

34º Congreso AMA

TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN ORGANIZACIONES PROFESIONALES

Xavier Cardona
Coordinador Comisión de Sostenibilidad CCJCC

Fuente de información: “Guía de Transparencia y Sostenibilidad” elaborada por la Asociación Intercolegial de Colegios Profesionales de Catalunya y el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD



- > Las organizaciones profesionales pueden liderar el compromiso con la sostenibilidad.
- > Son transmisoras clave de buenas prácticas y ejemplo delante de sus miembros y de la sociedad.
- > Ante el retroceso en la aplicación de la normativa de sostenibilidad en la Unión Europea es necesario consolidar y reforzar el avance hacia la sostenibilidad desde el ámbito profesional, promoviendo su aplicación voluntaria.



LOS CRITERIOS ESG Y LA NUEVA NORMATIVA DE SOSTENIBILIDAD EN EUROPA

El Pacto Verde Europeo, presentado en diciembre de 2019, es la hoja de ruta que aspira a compatibilizar crecimiento económico y respeto medioambiental, definiendo líneas estratégicas y acciones concretas. La Unión Europea (UE) se compromete a ser climáticamente neutra para 2050, y a proteger la vida humana, los animales y las plantas, ayudando a las empresas a convertirse en líderes mundiales en productos y tecnologías limpias, garantizando que esta transición hacia una economía sostenible sea justa e inclusiva para todos, sin dejar a nadie atrás.



OBJETIVOS PRINCIPALES DEL PACTO VERDE EUROPEO

- Neutralidad climática para 2050.
- Reducción de emisiones.
- Energía limpia y eficiente.
- Transporte sostenible.
- Estrategia industrial verde.
- Sistema alimentario saludable.
- Protección de la biodiversidad.
- Desacoplamiento del crecimiento económico del uso de recursos.
- Inclusión social.
- Investigación e innovación.
- Financiación y desarrollo regional.

CON ESTOS OBJETIVOS, EL PACTO VERDE EUROPEO INCLUYE EL DESARROLLO DE DIFERENTES PAQUETES NORMATIVOS ENFOCADOS A IMPULSAR ASPECTOS COMO:

- La lucha contra el cambio climático.
- El impulso a una economía circular.
- La fiscalidad ambiental.
- La protección de la biodiversidad.
- La diligencia debida en sostenibilidad y derechos humanos.
- El empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica.
- La transparencia y el rendimiento de cuentas.



LA DIRECTIVA CSRD

Un calendario de aplicación progresivo desde 2024 en adelante, amplía significativamente el alcance del reporting de sostenibilidad para empresas cotizadas y grandes empresas no cotizadas en la UE.

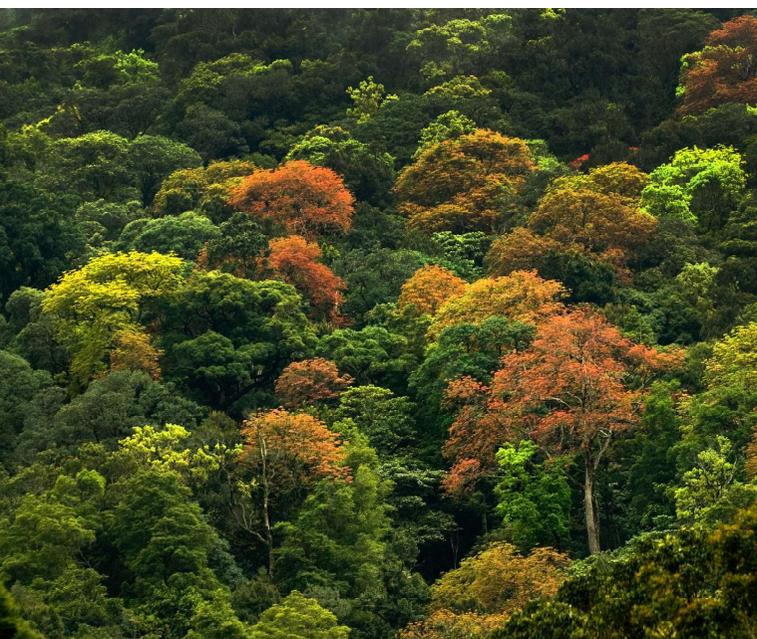
La UE ha desarrollado sus propios estándares de divulgación de sostenibilidad, con las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (ESRS, por sus siglas en inglés).

Esta información sobre sostenibilidad deberá ser un componente obligatorio del informe de gestión que acompaña a las Cuentas Anuales, y no podrá ser presentada como un documento o información separada de los estados financieros, y deberá ser etiquetada digitalmente, con un formato electrónico XBRL de acuerdo con un formato único europeo (ESEF, por sus siglas en inglés).

La Directiva explicita también la responsabilidad de la dirección y los órganos de gobierno de las empresas en la preparación, supervisión y formulación de la información sobre sostenibilidad (con un nuevo rol del Comité de Auditoría), así como su verificación obligatoria por un verificador externo independiente.

La información sobre sostenibilidad no es sólo información no financiera, sino que la información de sostenibilidad es información pre-financiera., que tarde o temprano impactará de una manera u otra en la cuenta de resultados de la compañía y en su sostenibilidad a futuro. ¿O es que nos pensamos que datos como la satisfacción de los empleados o la fidelidad de los clientes no tienen impacto en el negocio?.

¿DÓNDE ESTAMOS?



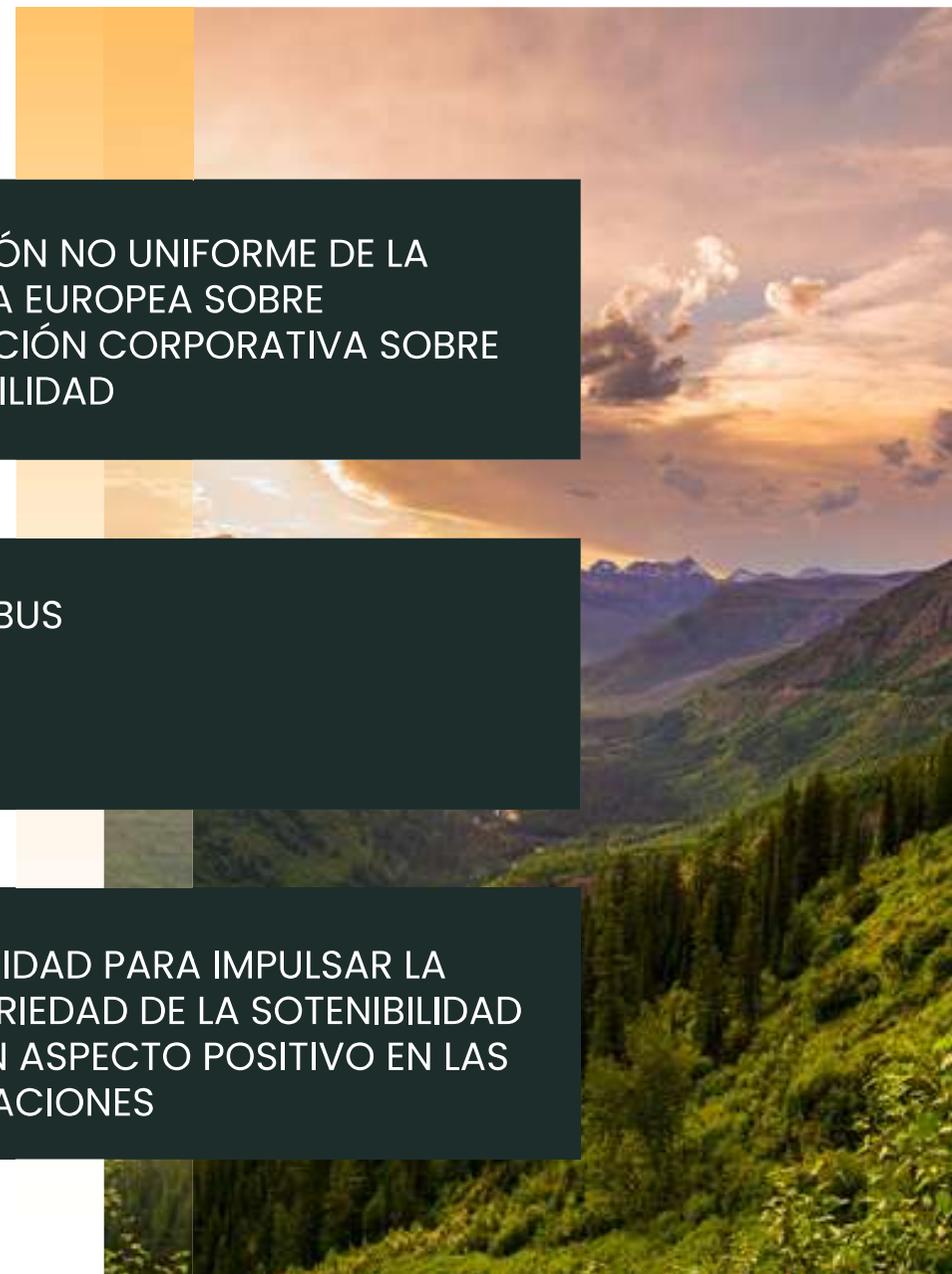
APLICACIÓN NO UNIFORME DE LA DIRECTIVA EUROPEA SOBRE INFORMACIÓN CORPORATIVA SOBRE SOSTENIBILIDAD



LEY OMNIBUS



OPORTUNIDAD PARA IMPULSAR LA VOLUNTARIEDAD DE LA SOSTENIBILIDAD COMO UN ASPECTO POSITIVO EN LAS ORGANIZACIONES





LA IMPORTANCIA DEL PROPÓSITO

- Los colegios profesionales se encuentran hoy ante una encrucijada significativa. Pueden continuar operando con lógicas tradicionales, centradas en la gestión de servicios y la representación formal, o pueden optar por convertirse en instituciones de referencia que ejercen un liderazgo transformador desde el propósito y la responsabilidad social.
- El valor del colegio no se mide sólo por lo que hace, sino por cómo lo hace, por qué lo hace y con qué impacto lo hace.
- El propósito debe ser el núcleo que oriente la acción colegial, y que la responsabilidad social es su desarrollo práctico.
- Los colegios pueden liderar desde el ejemplo, la transparencia, la coherencia y la capacidad de incidencia.
- Los retos actuales –crisis climática, desigualdades, pérdida de confianza institucional, transformación tecnológica– exigen instituciones maduras, valientes y capaces de generar respuestas colectivas con sentido.
- Los colegios profesionales tienen mucho que aportar. No sólo como espacios de regulación o prestación de servicios, sino como plataformas de valores, de pensamiento crítico y de construcción social.
- Cada colegio deberá encontrar su camino, pero todos pueden partir de una misma convicción: que la responsabilidad social no es una opción para quedar bien, sino una condición para ser relevantes.

EL CÁLCULO DEL VALOR SOCIAL INTEGRADO EN LOS COLEGIOS Y ÓRDENES PROFESIONALES

> ORGANIZACIONES PROFESIONALES

Para las organizaciones profesionales es fundamental estimar el impacto social que aportan a sus grupos de interés. Una opción para realizar el estudio de este impacto es la aplicación de la metodología del Valor Social Integrado (VSI). Se trata de calcular a partir de los ingresos recibidos el valor generado para los grupos de interés.

> VALOR SOCIAL INTEGRADO

Para determinar este valor se estima el Valor social de mercado y el valor social de no mercado siguiendo el siguiente esquema:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{VALOR} \\ \text{SOCIAL DE} \\ \text{MERCADO} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{VALOR} \\ \text{SOCIAL DE} \\ \text{NO} \\ \text{MERCADO} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{VALOR} \\ \text{SOCIAL} \\ \text{INTEGRADO} \\ \text{(VSI)} \\ \hline \end{array}$$



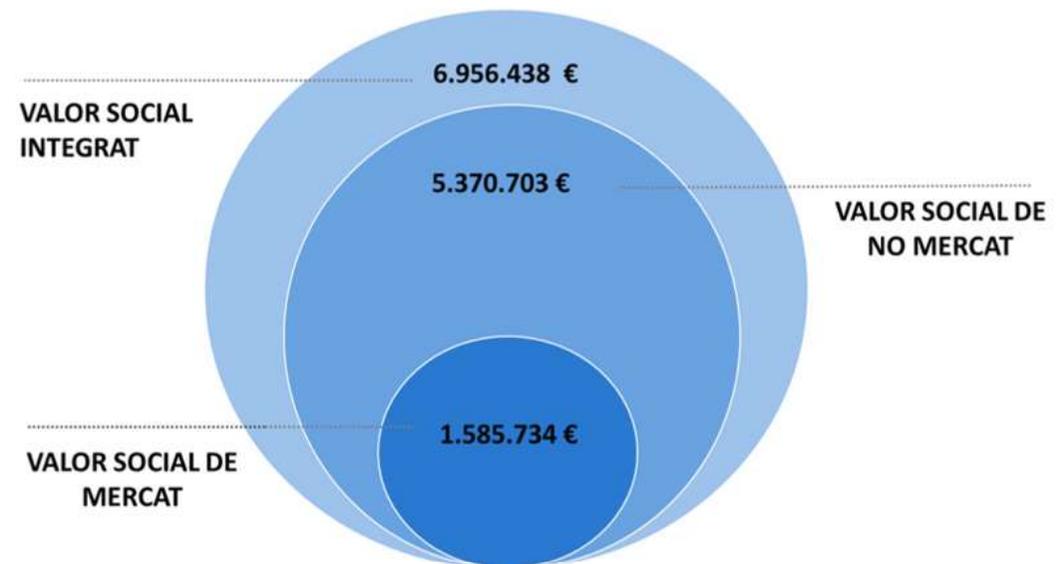
EJEMPLO CCJCC AÑO 2022

02

Es interesante considerar la rentabilidad social de la actividad del CCJCC mediante diferentes ratios de análisis. Una de las ratios comúnmente comunicadas por las organizaciones es el retorno del VSI, o retorno social integrado, generado sobre el presupuesto de la organización. El CCJCC se autofinancia a través de las cuotas de los colegiados, la formación, los sellos autorizados, las inscripciones a eventos y los patrocinios específicos para los eventos, y no recibe ayudas públicas ni privadas. Atendiendo a los ingresos del CCJCC del año 2022, por cada euro se han generado 2,85 € de VSI, es decir, el presupuesto se ha transformado en más del doble de valor social creado para el conjunto de los grupos de interés.

01

El valor social de mercado que genera el CCJCC con la realización de su actividad económica a través de relaciones de mercado (contratación de personal, compra a proveedores, pago de impuestos, etc.) asciende a 1.585.734 euros en el año 2022. Este valor es ampliamente superado por el valor social de no mercado que hace referencia a las diferentes dimensiones de la misión del CCJCC (función social, representación de la profesión auditora y apoyo a los profesionales) y en el año 2022 asciende a 5.370.703 euros. En consecuencia, el VSI obtenido por el CCJCC en el año 2022 es de 6.956.438 euros.



EL IMPACTO DEL MEDIO AMBIENTE

- Las actividades de los colegios profesionales no suelen tener grandes impactos ambientales, sin embargo, los colegios profesionales tienen la oportunidad, a través de prácticas responsables, de liderar con el ejemplo y contribuir positivamente a la lucha contra el cambio climático.
- Para conseguirlo, se proponen tres áreas de la sostenibilidad, donde, generalmente, los colegios pueden tener un impacto más notorio. Estas áreas son: la mitigación del cambio climático, el consumo responsable del agua y la economía circular.
- Adoptar un modelo de eventos "Net Zero", es decir, reducir lo máximo posible las emisiones de gases de efecto invernadero de las conferencias, formaciones, congresos y otros eventos organizados por los colegios profesionales.
- La otra área de sostenibilidad donde los colegios profesionales pueden tener impacto es la economía circular. Existen muchas acciones que se pueden llevar a cabo para fomentar una economía circular, pero en el ámbito de los colegios profesionales, debido a su operativa, los dos enfoques principales que se consideran son: el impacto en la gestión responsable de residuos en sus sedes y eventos y la digitalización y reducción del consumo de material.

INFLUENCIA A TRAVÉS DE ACCIONES CONCRETAS



- > Políticas, manuales, protocolos y guías de actuación.
- > Programas de formación y capacitación.
- > Incentivos y beneficios.
- > Reconocimiento de los colegiados o miembros comprometidos.
- > Campañas de sensibilización y concienciación.
- > Central de compras de servicios y productos ambientalmente responsables.
- > Iniciativas de colaboración con otros colegios.
- > Servicios de asesoramiento para la descarbonización.

LOS ASPECTOS SOCIALES

> ASPECTOS INTERNOS

- Compromiso con los empleados, igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Gestión del talento.
- Evaluación del Clima laboral.
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Diversidad e inclusión.
- Igualdad de género.
- Salud y bienestar en el trabajo. El cuidado de las personas.
- Formación.

> ASPECTOS EXTERNOS

- Organización de actos, conferencias y congresos.
- Realización de estudios y encuestas.
- Reporte de los indicadores relacionados con el ámbito social y seguimiento de los compromisos adquiridos.
- Compartir experiencias con otras organizaciones.
- Programa de formación para todo el colectivo.

EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

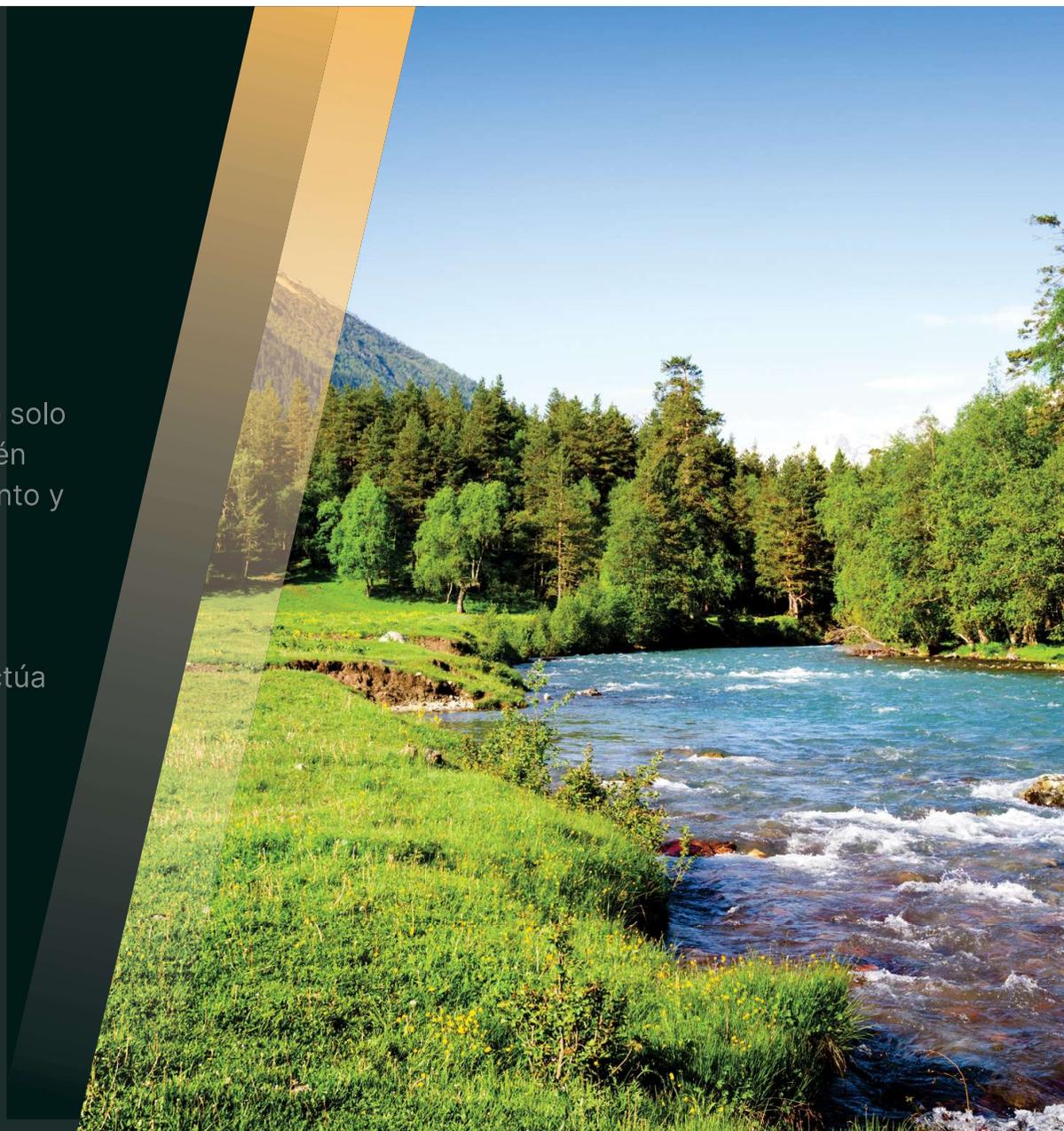
- Realización de un decálogo de equidad de género.
- Guía de lenguaje inclusivo y no sexista.
- Diseño de un plan estratégico de diversidad que incluya talleres sobre liderazgo inclusivo y programas de mentoría.



Good Practice

BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

- Un colegio u orden profesional bien gobernado no solo beneficia a sus propios miembros, sino que también contribuye a la mejora de la profesión en su conjunto y al fortalecimiento de su impacto social.
- Cuando los colegiados perciben que su colegio actúa con integridad, eficiencia y equidad, aumenta su sentido de pertenencia y compromiso con la institución. Esto, a su vez, favorece la cohesión profesional y la cooperación entre sus miembros, fortaleciendo la profesión como un todo.





PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL BUEN GOBIERNO

- Ética
- Eficiencia en la gestión
- Responsabilidad
- Rendición de cuentas
- Participación de los miembros
- Transparencia



OBJETIVOS DEL BUEN GOBIERNO

01

ASEGURAR LA INTEGRIDAD Y LA ÉTICA EN LA GESTIÓN

- Establecer normas claras de conducta.
- Prevenir conflictos de interés.
- Garantizar la independencia de los órganos de gobierno.

02

PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y LA REPRESENTATIVIDAD DE LOS MIEMBROS

03

FORTALECER LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS

04

GARANTIZAR LA EFICIENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

05

IMPLANTAR NORMAS DEONTOLÓGICAS CLARAS, MECANISMOS DE SUPERVISIÓN Y ESTRUCTURAS DE CONTROL IMPARCIALES



HERRAMIENTAS DEL BUEN GOBIERNO

- Códigos de buen gobierno
- Auditorías
- Portales de transparencia
- Mecanismos de participación
- Sistema de Compliance
- Protección de alertadores y canales de denuncia

COMO REPORTAR LA SOSTENIBILIDAD. LOS FLUJOS DE INFORMACIÓN



Los flujos de información son el corazón de cualquier estrategia de sostenibilidad. Desde su diseño inicial hasta la comunicación de resultados, cada etapa de este proceso refuerza la capacidad de los colegios profesionales para liderar con ejemplo y demostrar su impacto positivo.



Los flujos de información son esenciales en el marco de la contribución al desarrollo sostenibilidad ya que:

- **Garantizan la transparencia:** Proporcionan datos claros y accesibles que reflejan el compromiso sostenible del colegio y de manera indirecta de sus colegiados.
- **Facilitan la toma de decisiones:** Permiten identificar áreas de mejora y oportunidades estratégicas basadas en datos objetivos.
- **Cumplen con las normativas legales:** Respaldan el cumplimiento de regulaciones por parte de los colegios y sus colegiados.
- **Refuerzan la reputación:** Una gestión efectiva de la información posiciona al colegio y a sus colegiados como instituciones éticas y confiables.
- **Mejora la gestión de riesgos y aprovechamiento de oportunidades:** La disponibilidad y control de información fiable sobre el desempeño en sostenibilidad de la asociación y de sus colegiados, permite anticipar potenciales riesgos y aprovechar oportunidades a nivel sectorial.

COMO REPORTAR LA SOSTENIBILIDAD. LOS FLUJOS DE INFORMACIÓN

- Materialidad. Punto de partida. Un estudio de materialidad es un proceso clave en la sostenibilidad que permite identificar los temas más relevantes para la organización y sus grupos de interés.
- Las NEIS desarrolladas en el contexto de la Directiva CSRD de la Unión Europea introducen el concepto de doble materialidad.
- Un elemento clave es la definición de indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitan evaluar las políticas sostenibles. Algunos indicadores relevantes pueden ser:
 - Huella de carbono.
 - Consumo de recursos (papel, energía, agua).
 - Gestión de residuos electrónicos.
 - Satisfacción (encuestas).
 - Diversidad y equidad.
 - Horas de formación.
- Comunicación de los resultados. Los informes de sostenibilidad deben ser diseñados de manera que sean comprensibles, visualmente atractivos y relevantes.

COMO EVITAR EL BLANQUEO SOCIAL Y MEDIAMBIENTAL

- En un entorno donde la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en una exigencia estratégica, evitar el greenwashing y el social washing es una responsabilidad fundamental. Más allá del cumplimiento normativo, lo que está en juego es la construcción de relaciones de confianza basadas en el compromiso real.
- La transparencia no puede ser concebida como un simple ejercicio superficial de comunicación, sino como una práctica estructural integrada en la estrategia y la cultura corporativa. La rendición de cuentas, la claridad en las declaraciones y la disponibilidad de información verificable son herramientas esenciales para consolidar una reputación sólida y diferenciadora.
- La verificación independiente se convierte, en este sentido, en una pieza clave: un sello de rigor que valida las afirmaciones y refuerza la legitimidad de la organización. En un mundo donde la información se propaga rápidamente y la desconfianza puede erosionar la reputación en cuestión de días, apostar por la verificación independiente no es sólo una defensa, sino una oportunidad para liderar desde la excelencia y la responsabilidad.



HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA EN SOSTENIBILIDAD

➤ Los informes de Sostenibilidad son herramientas clave para que los colegios profesionales comuniquen de manera estructurada y verificable su desempeño en términos ambientales, sociales y de gobernanza. Estos informes permiten a las organizaciones informar a sus miembros y al público sobre sus esfuerzos, metas alcanzadas y áreas de mejora en Sostenibilidad.

- La Página Web y las herramientas digitales.
- Materiales Audiovisuales.
- Notas de Prensa y Comunicados.
- Participación en Publicaciones Especializadas.
- Redes Sociales.
- Participación en Foros y organización de Eventos.
- Realización de estudios.
- Realización de encuestas.
- Informes de Sostenibilidad.
- Memorias de actividad.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA EN SOSTENIBILIDAD

➤ La Sostenibilidad es un viaje de mejora continua que requiere comunicación efectiva y transparencia. Los colegios profesionales tienen la responsabilidad de liderar y ser agentes de cambio dentro de sus sectores, utilizando las herramientas de comunicación adecuadas para promover buenas prácticas, informar sobre avances y generar un impacto positivo tanto dentro como fuera de su organización.

➤ Intranet y plataformas internas.

➤ Tablones de Anuncios.

➤ Boletines Internos.

➤ Programas de Formación Interna.

➤ Medición y Evaluación de la Comunicación en Sostenibilidad.



Merci beaucoup

34° CONGRESO AMA