

JOVENES TALENTOS FUNCIÓN FINANCIERA Y AUDITORÍA





Pablo Otín

Glovo

Carrera



University of Barcelona
Norwegian School
of Economics
2001-2006



Deloitte.
2007-2020



Glovo?
2021-2025

Personal

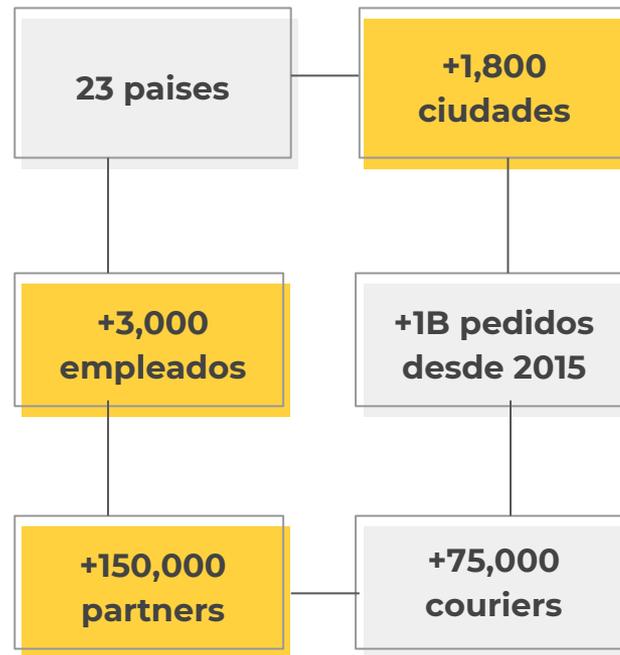
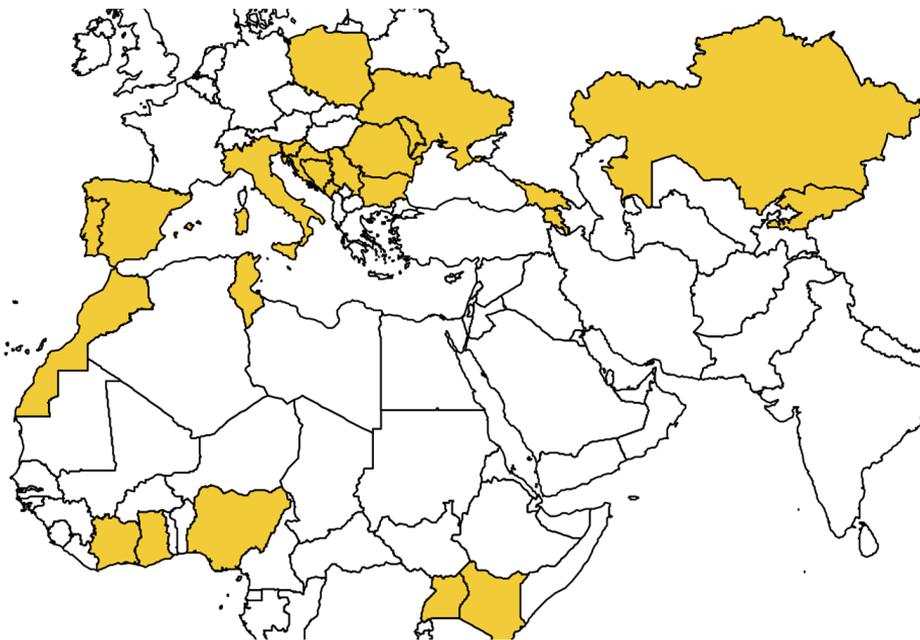
42 años

Casado y 2 hijos

Todos ellos socios del Barça

61 vuelos en 9 meses

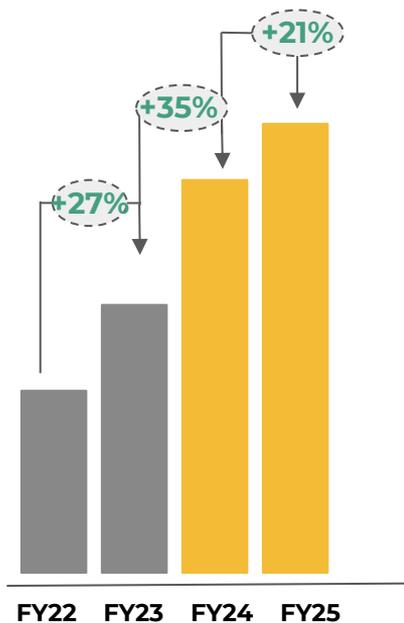
1,104 pedidos en 4 años



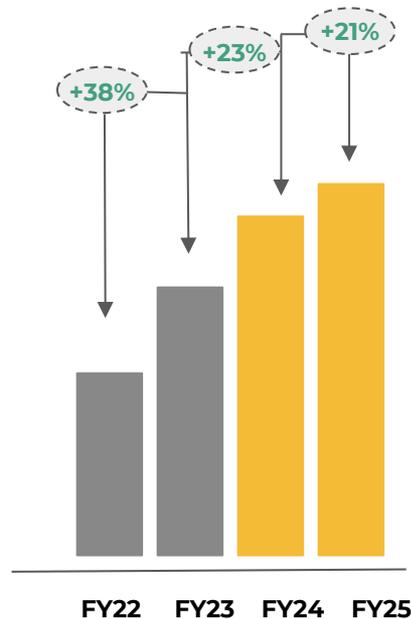


■ ACTUALS ■ PREVISIONES

GMV



Ingresos



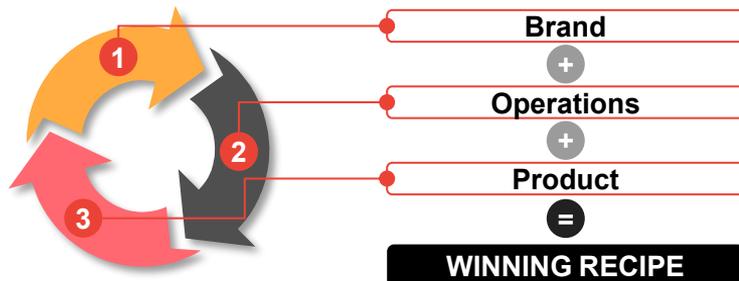
Adrià Vázquez
VICIO



VICIO ha logrado convertirse en el operador de restauración “fast casual” que más rápido ha crecido gracias a su propuesta de valor: FAST, GOOD & LOUD.

Business overview

- VICIO es una empresa de restauración “fast casual” especializada en el segmento “smash burgers”, fundada en Barcelona en el año 2020 por Aleix Puig (ganador de MasterChef) y Oriol de Pablo (amplia experiencia en el sector restauración y emprendedor por segunda vez).
- Nacemos para dar repuesta a la oportunidad de mercado identificada por nuestros fundadores en el mercado de la restauración entre:
 - Grandes grupos de restauración con mucha notoriedad y operaciones optimizadas;
 - Grupo muy atomizado de “players” muy pequeños con un producto de una gran calidad percibida.
- Nuestra propuesta de valor siempre se ha basado en 3 pilares fundamentales: Producto, Operaciones y Marca.



Carrera profesional

- Formación:

Economía (2014-2018)



- Experiencia profesional servicios profesionales:

BDO (2017-2020)



ILV Silver (2020-2021)



PwC (2021-2022)



- Experiencia profesional actual:

CFO en VICIO (2022-actualidad)



VICIO ha logrado convertirse en el operador de restauración “fast casual” que más rápido ha crecido gracias a su propuesta de valor: FAST, GOOD & LOUD.

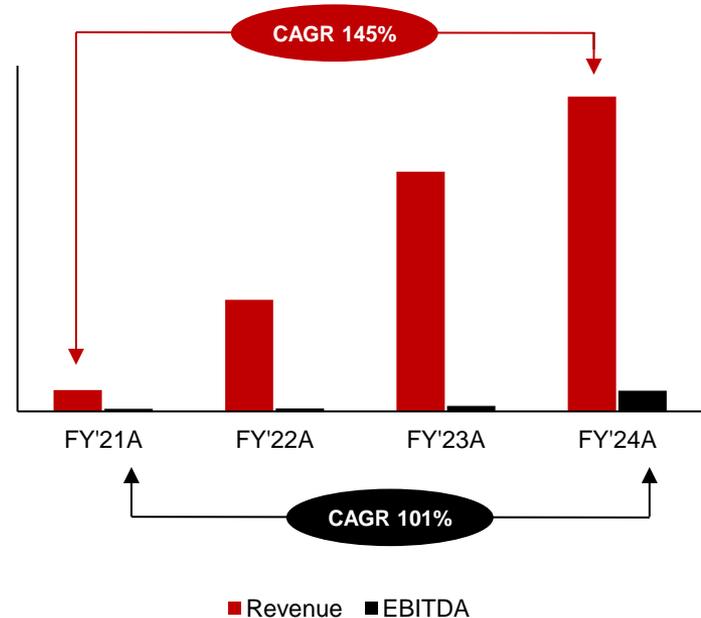
Current footprint

- VICIO empezó como un negocio con un enfoque “delivery first” haciendo una fuerte apuesta por la marca y el posicionamiento digital, habiendo logrado así un gran crecimiento (145% de CAGR de facturación entre 2021 y 2024). Todo esto ha sido posible gracias a una rápida expansión habiendo consolidado ya más de 34 restaurantes en las principales ciudades españolas y en Portugal.



Current number of stores

Financial performance



the ■
universe
of **Nude® Project**

Cesar Javier Arcones
CFO

Our impact is Global



90+
Countries in
which we sell

+341%
Sales growth
in 2025

9+
Physical
stores

50+
Physical actions
and collabs

+1,2M
Instagram
followers growth

+1M
Tiktok
followers growth

Top 10 KEY MARKETS

- Spain
- Germany
- Italy
- United Kingdom
- France
- Portugal
- United States
- Denmark
- Mexico
- Netherlands

3,2M+
Followers in
social networks

389k+
Average
impacts

3,8M+
Active ecom
users

To inspire people to
pursue their passion.

Mission & Vision

Become an innovative
lifestyle fashion brand,
creating a global
community.

♥♥
Mission
♥

To inspire people to
porsue their passion

Fear

Storytelling

What are people
going to think?

The Key ☆

How???

Creating an inspirational
lifestyle UNIVERSE



Primeros pasos: ¿Qué atrae (y que no) a los jóvenes a la auditoría?

Auditoría vs. startup: cultura, velocidad y propósito

2



3



El futuro del talento: ¿qué cambia y qué debe cambiar?

**“Quizás no se trata de que los jóvenes no encajen
en la auditoría... sino de que la auditoría aún no
ha terminado de adaptarse a ellos”**





*Joves
Auditors
CCJCC*

A background graphic featuring several overlapping silhouettes of human heads in profile, facing right, in various shades of gray.

Salverdades

salverdades@auditorsensors.com