

? 278

Poden activar-se els pagaments fets per un servei de màrqueting per a la captació de clients?

Com a immobilitzat intangible?



L'apartat 1 de l'NRV 5a. *Immobilitzat intangible* no permet el reconeixement com a intangible de les despeses ocasionades amb motiu de l'establiment, les marques, capçaleres de diaris o revistes, els segells o denominacions editorials, les llistes de clients o altres partides similars, que s'hagin generat internament.

Com a actiu a títol de treball en curs?



Les despeses de comercialització no formen part del cost de producció del producte segons el que es disposa en la norma 7.2 de la Resolució de l'ICAC de 14 d'abril de 2015.

En concepte de costos incrementals?



És possible identificar una relació directa entre la despesa incorreguda i la captació del client?

Sí

No

L'empresa espera recuperar aquestes despeses a través de la contraprestació rebuda per la realització del contracte?

Sí

No

Periodificar i imputar al compte de pèrdues i guanys de manera sistemàtica i coherent amb la transferència dels béns i serveis amb els quals es relacionen

Registrar com una despesa quan es meritin

Base normativa: Art. 21 de la Resolució de 10 de febrer de 2021, de l'ICAC, per la qual es dicten normes de registre, valoració i elaboració dels comptes anuals per al reconeixement d'ingressos pel lliurament de béns i la prestació de serveis i consulta núm. 1 BOICAC 130. Veure addicionalment PS núm. **240**.

Per a dubtes i aclariments contactar amb el departament tècnic del **CCJCC**

Veure les preguntes publicades fins avui a la [web del Col·legi](#)



14 de novembre de 2022

? 278

¿Pueden activarse los pagos realizados por un servicio de *marketing* para la captación de clientes?

¿Cómo inmovilizado intangible?



El apartado 1 de la NRV 5ª. *Inmovilizado intangible* no permite el reconocimiento como intangible de los gastos ocasionados con motivo del establecimiento, las marcas, cabeceras de periódicos o revistas, los sellos o denominaciones editoriales, las listas de clientes u otras partidas similares, que se hayan generado internamente.

¿Cómo activo a título de trabajo en curso?



Los gastos de comercialización no forman parte del coste de producción del producto según lo dispuesto en la norma 7.2 de la Resolución del ICAC de 14 de abril de 2015.

¿En concepto de costes incrementales?



¿Es posible identificar una relación directa entre el gasto incurrido y la captación del cliente?

Sí

No

¿La empresa espera recuperar estos gastos a través de la contraprestación recibida por la realización del contrato?

Sí

No

Periodificar e imputar a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma sistemática y coherente con la transferencia de los bienes y servicios con los que se relacionan

Registrar como un gasto cuando se devenguen

Base normativa: Art. 21 de la Resolución de 10 de febrero de 2021, del ICAC, por la que se dictan normas de registro, valoración y elaboración de las cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios y consulta n.º 1 BOICAC 130. Ver adicionalmente PS n.º **240**.

Para dudas y aclaraciones contactar con el departamento técnico

Las preguntas publicadas hasta la fecha están disponibles en la [web del Col·legi](#)

14 de noviembre de 2022

