



 20.11.20

 Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale



Presentazione della Ricerca



Claudio Rorato

👤 Responsabile Scientifico e Direttore

🗨️ Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

Senior Advisor in Strategia, Organizzazione e Digital Transformation
Innovation Manager presso MISE

claudio.rorato@polimi.it

*Ricerca approfondita basata su decine di case study,
analisi dell'offerta, quantificazioni del mercato, analisi
del consumatore*

CONOSCENZA

WORKSHOP

*Workshop di incontro tra domanda e offerta,
Tavoli di lavoro su tematiche verticali
Sensibilizzazione dei decision maker*



COMUNICAZIONE

*Eventi pubblici di presentazione dei risultati di
Ricerca
Rapporti costanti durante l'anno con la
stampa generalista e specializzata*

CROSS-FERTILIZATION

*Condivisione di esperienze sulle strategie
digitali tra settori differenti, così da creare
stimoli di innovazione cross-industry*

MISSION

L'Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale vuole fornire un apporto di sostanza per la diffusione consapevole delle tecnologie, dei nuovi modelli organizzativi e di business all'interno degli studi di **Avvocati**, **Commercialisti** e **Consulenti del Lavoro**.

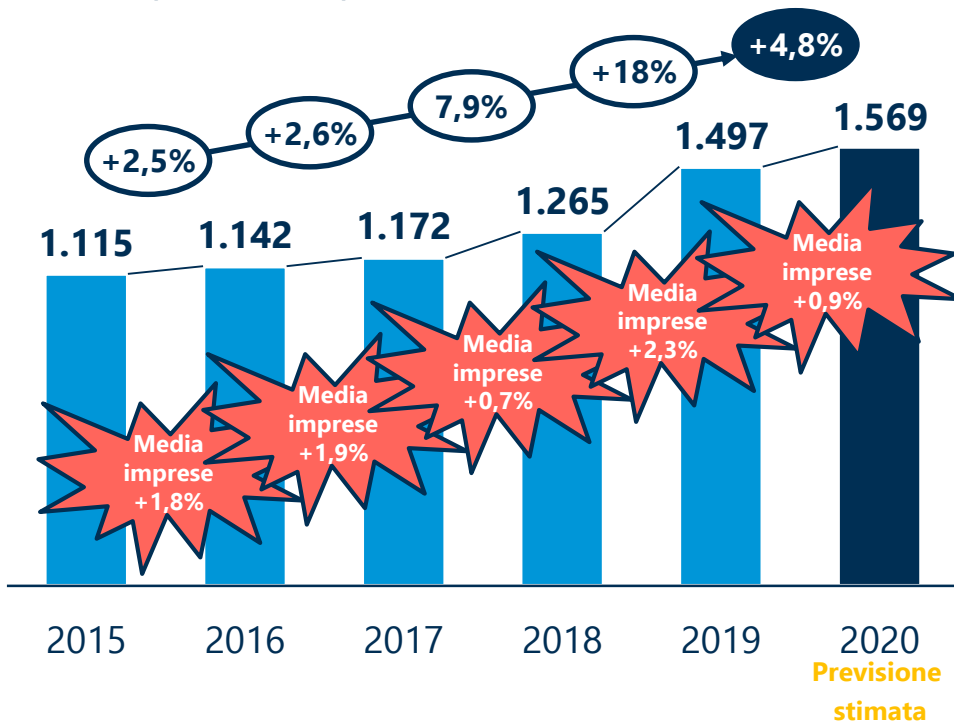
**MISURAZIONE****CONSAPEVOLEZZA****PRIORITA' DI
INTERVENTO****MONITORAGGIO**Misurare gli **impatti delle tecnologie**Misurare l'impatto di **Smart Working** e **Knowledge Management**Misurarsi sul **futuro** e sul **cambiamento****MISURARE**



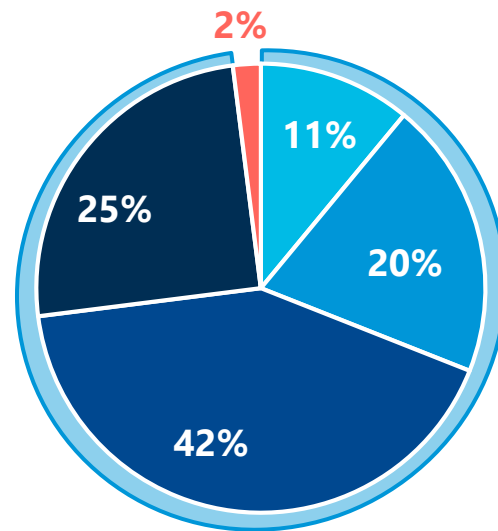


A quanto ammonta l'investimento totale in ICT da parte degli Studi in Italia?

(milioni di euro)



Quanto ha speso lo Studio nel 2019 in tecnologie informatiche?



■ Nessun investimento

■ <1.000€

■ 1.000€ - 3.000€

■ 3.000€ - 10.000€

■ >10.000€

2017

2019

57%

35%

8%



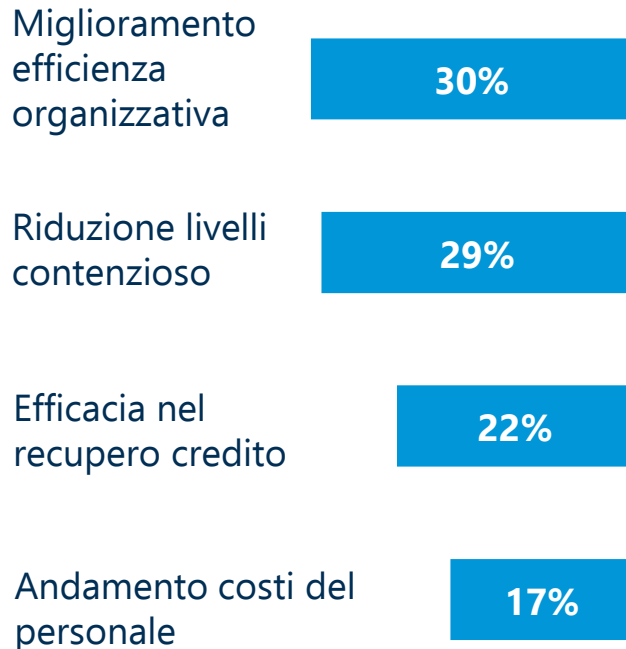
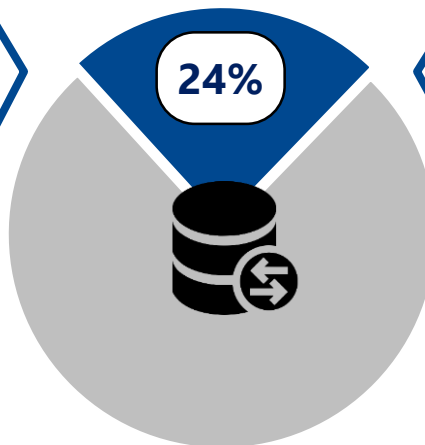
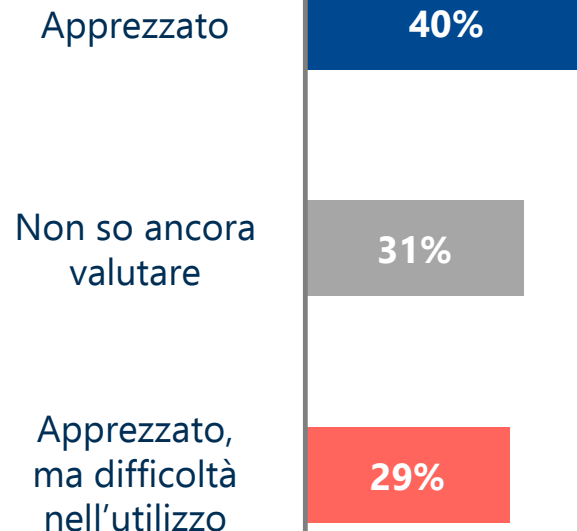
Efficienza dello Studio

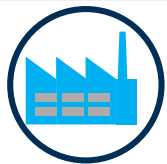
Relazioni con i Clienti



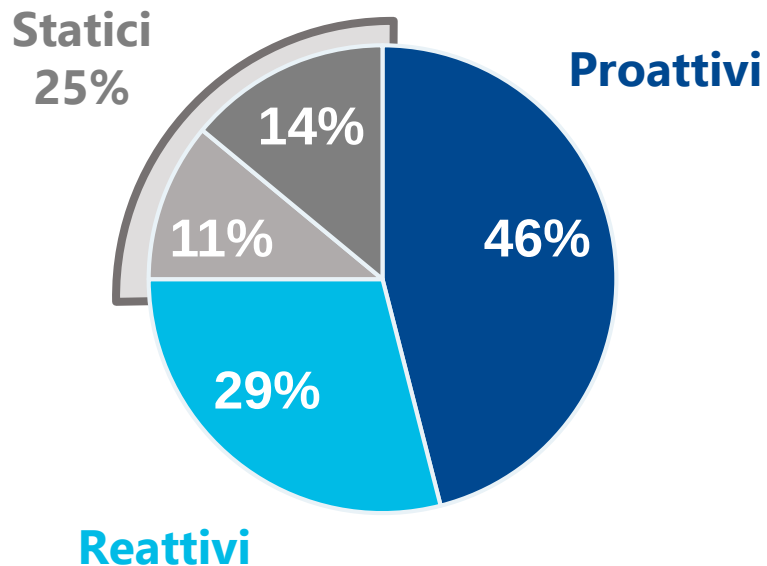
Nuovi servizi

30
%45
%25
%

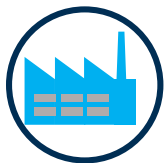
Aree dei nuovi servizi**Studi che usano i dati
che derivano dalle
attività svolte***Opinione dei Clienti sui nuovi servizi*



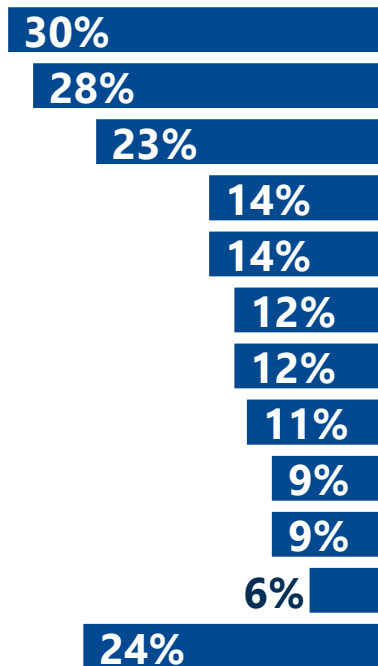
Le opinioni delle PMI



- Sono proattivi nel fornire attività di miglioramento
- Si attrezzano a rispondere alle richieste dell'azienda
- Percepiscono ma non soddisfano le nuove esigenze
- Non percepiscono le nuove esigenze dell'azienda



Le opinioni delle PMI



Rispondere tempestivamente alle richieste

Fornire spiegazioni esaurienti

Mantenere gli impegni dichiarati

Consigliare l'azienda nel suo sviluppo

Fornire una risposta a ogni quesito sottoposto

Offrire nuovi servizi per soddisfare nuove esigenze

Anticipare le esigenze/problematiche dell'azienda

Produrre documenti facili da comprendere

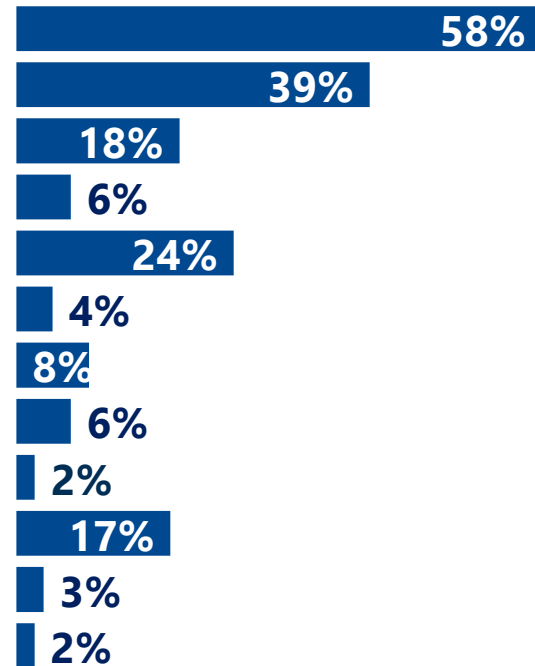
Fornire con anticipo le informazioni

Fornire supporto alle decisioni dell'azienda

Relazionarsi con il personale aziendale interno

Niente di tutto ciò

L'autovalutazione degli Studi





Federico Iannella



Ricercatore Senior



Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

Junior Advisor in Digital Transformation

federico.iannella@polimi.it

 20.11.20

 Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

La Ricerca Internazionale

in collaborazione con



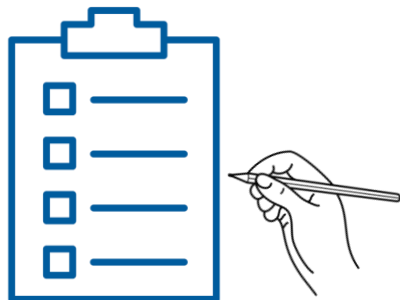


Indagine **quantitativa**:

3.307 studi rispondenti



Questionario



Tematiche:

Smart
Working

Knowledge
Management



Indagine **esplorativa**:



28 studi analizzati
tramite il
questionario

7 studi
intervistati
direttamente





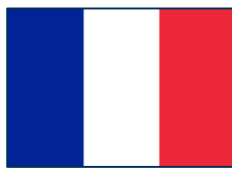
Numero maggiore
di studi



Dimensioni medie
minori



Giro d'affari
medio minore



Numero più
ristretto di studi



Dimensioni medie
maggiori



Giro d'affari
medio maggiore



Numero più
ristretto di studi



Dimensioni medie
maggiori



Giro d'affari
medio maggiore



Trasformazioni regolamentari (Fatturazione Elettronica) e riorganizzazione

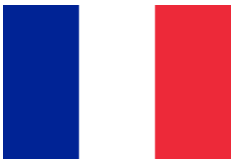


Cambia la domanda di servizi



L'ambiente/sistema appesantito e ingessato condiziona la performance

	Sintesi	Layout ufficio	Assegnazione obiettivi	Lavoro in mobilità
	<i>Resistenza al cambiamento spesso ostacolo all'adozione</i> !	Si tende a <i>mantenere</i> lavoro in mobilità senza modificare layout dell'ufficio	Pratica rara. Non percepita la necessità di applicazione	<i>Imposto dal COVID</i> per la maggior parte degli studi. In precedenza solo nei più grandi
	<i>Metà degli intervistati dichiara di avere SW a livello informale</i>	Postazioni di lavoro assegnate a singoli individui	Sistema <i>poco diffuso</i> . Occasionalmente utilizzato nei piccoli studi	<i>Diffuso</i> tra i professionisti, per i dipendenti possibile solo negli studi più grandi
	SW informale o strutturato per il <i>60%</i> degli studi ✓	Le postazioni sono quasi sempre assegnate, sia per i professionisti che per i dipendenti	<i>Moderata diffusione</i> , circa il 20% degli studi ne fa uso sistematico	<i>Molto diffuso</i> per i professionisti (59%), meno per i dipendenti (29%)

	Sintesi	Condivisione interna	Condivisione esterna	Strumenti più diffusi
	Non chiara percezione del KM: per molti coincide con training e formazione !	Spesso limitata al team di lavoro o alla divisione di appartenenza	Invio di newsletter, solo in alcuni casi contatto diretto con il cliente ✓	Portali di condivisione nei grandi studi, e-mail e meeting nei piccoli
	La maggioranza degli intervistati non ha sistemi di KM o non sa cosa sia !	Uso frequente di archivi organizzati e riunioni periodiche ✓	Spesso limitata a invio di newsletter o condivisione info su sito web □	Intranet, Extranet e sito web
	Circa il 25% dichiara di possedere un sistema strutturato o informale	La condivisione, se presente, è quasi sempre di tipo informale □	La maggior parte degli studi NON la attua in maniera strutturata	Document Management System, Intranet, strumenti di e-learning, sito web ✓