

De un vistazo

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



Fabian Simmer
Ha sido designado nuevo responsable global de Comunicación de Producto y Eventos de SEAT



J. Luis Ferrero
vdSHOP le ha fichado como director de Negocio y sourcing & brands, operations y performance



Sonia Bejarano
Desempeñará, a partir de ahora, el cargo nueva directora de Marketing de Altim



Valentín Serrano
Ha sido nombrado nuevo «general manager Portfolio» en España, Portugal y Hungría de Ceetrus



Lina Chong
Target Global ha inaugurado una nueva oficina en Barcelona, de la que será responsable



Francisco Grande
Con 25 años de experiencia en publicidad, es el nuevo director general de VMLY&R en Madrid



Jorge Juan Nieto
Se ha incorporado recientemente a Od Real Estate como nuevo director general de la compañía



Claudia Safont
TBWA ha anunciado su nombramiento de como «Chief Executive Officer» del Grupo en España

LIBROS

Emprender tras los 50

«Abuelos. Nunca es tarde para emprender» aborda el mercado laboral de los seniors en España. Expone argumentos y ofrece herramientas para relanzar de manera exitosa la carrera profesional a partir de los 50.

Autor: F. Lallana/ A. I. Virtudes. **Editorial:** Alienta. **Páginas:** 144 P. 14,20 €



Explotar la creatividad

«Haz que suceda» ofrece un conjunto de herramientas único, que ofrece una perspectiva completamente nueva y un punto de vista realista y práctico sobre cómo explotar la creatividad para generar oportunidades.

Autor: Rubén Turienzo. **Editorial:** Alienta. **Páginas:** 208. P. 17,95 €



Equipos de éxito

«Construir equipos ganadores» es un texto que permite a los líderes con la responsabilidad de innovar y crecer, introducir en sus organizaciones esta disciplina para que sean capaces de conseguir el éxito.

Autor: Julio Martínez Itté. **Editorial:** Lid. **Páginas:** 216. P. 18,90 €



Consumidor informado

«Marcas de confianza» expone cómo, ante un nuevo consumidor, más informado, consciente y exigente, la confianza es clave tanto en la gestión general, como en la del marketing y la comunicación.

Autor: Enrique Arribas. **Editorial:** Gestión 2000. **Páginas:** 240. P. 17,05 €

DÉFICITS NO DEMOCRÁTICOS



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS
Catedrático de Economía.
Universidad CEU San Pablo

Se aproximan nuevas elecciones. Y sería deseable que los partidos se esforzaran en proponer las variadas reformas estructurales que son necesarias para mejorar el aparato productivo del país, así como la eficiencia de las administraciones, empresas y entidades públicas de cara al mayor bienestar ciudadano. Pero algunos partidos centrarán sus programas electorales en incrementos múltiples de subvenciones y gasto, buscando voto clientelar. Sin embargo ¿es democrático que en su propio interés una generación decida sobre las cuestiones económicas de las generaciones posteriores? ¿Es legítimo que los ciudadanos mayores de edad votemos, a

«Algunos partidos centrarán sus programas electorales en incrementos múltiples de gasto»

través de ciertos partidos, déficit presupuestarios que anualmente acaban en pesadas cargas de deuda para nuestros descendientes? Porque siendo razonable que la población ocupada pague las pensiones de los jubilados que han cotizado, no lo es tanto que las soporten quienes todavía no han nacido por financiarse con deuda a largo plazo. Bochornosa es la publicidad en el británico The Guardian de entrevistas pagadas por los presidentes autonómicos de Valencia, Extremadura, Baleares, Rioja y Canarias, desvelada por El Economista. Como Sánchez disparando el número de cargos políticos y asesores un 12% sobre los de Rajoy hasta los 670; colocando a sus adláteres en empresas públicas con retribuciones salariales que suman los 2,6 millones, con la casi totalidad de los miembros del comité electoral del Presidente cobrando sueldos públicos controlando instituciones, y el 44% de los integrantes de su ejecutiva en igual situación laboral. Mientras, la morosidad hipotecaria de las familias crece por primera vez desde la crisis.

En EEUU hay procedimientos constitucionales por las cuales un presidente manirroto que se endeuda irresponsablemente puede ser destituido siendo sometido a un «impeachment» o juicio por alta traición. Nuestras sociedades abiertas y su democracia merecen ser defendidas, también desde el mantenimiento saneado de sus cuentas. Porque «Ad exemplum Rex... se gobierna todo el Reino».

EN MAYÚSCULAS



David San Cristóbal

Ha asumido recientemente la responsabilidad de la Dirección de Marketing y Comunicación de PSN. Su objetivo de reforzar la labor que viene desarrollando en los últimos años en este área de trabajo

Rosa María García

La expresidenta de Siemens y de Microsoft Ibérica se ha incorporado al Consejo de Administración de Mapfre en calidad de independiente



Ignacio Villaseca

El CEO de Teldat ha sido nombrado Ingeniero del Año 2019 por la COIT y la AEIT por su aportación al sector de las telecomunicaciones en España



Mercè Martí

Ha sido elegida presidenta de la nueva Comisión de Equidad de Género del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya (CCJCC)



LA RAZÓN

Presidente: Mauricio Casals
Vicepresidente: Joaquín Parera
Director de Publicaciones: José Antonio Vera
Director: Francisco Marhuenda
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno
Subdirector General: Andrés Navarro. Directores: M. A. García Palomares (Técnica), A. Aguirre (Financiero), R. López (Marketing Promocional), Laura Llamas (Investigación), N. Herruela (Distribución), Monty Parera (Cataluña), Pérez Parra y M. Torres (Publicidad)

TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado
María Hernández (Jefe de Producto)
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)
Preimpresión:
Rogelio González
ISBN: M-19812-2013

POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 4,2%

EL PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA se situó en 1.637 euros por metro cuadrado en junio, lo que supone un incremento del 4,2%

↓ -0,11%

EL CRÉDITO CONCEDIDO por las entidades financieras a las familias se redujo un 0,11 % en agosto respecto al mes anterior