

¿PODEMOS
APRENDER
A SER LIDERES?

Concepto de liderazgo



Resulta más difícil definir que es “líder” que reconocerlo

Reflexiones iniciales

Reflexión num. 1

"Un líder es mejor cuando la gente apenas sabe que existe, cuando su trabajo está hecho y su meta cumplida, ellos dirán: Lo hicimos nosotros". *Lao Tzu, filósofo chino*

Reflexión num.2

"Algunas personas quieren que algo ocurra, otras sueñan con que pasara, otras hacen que suceda". *Michael Jordan*

Reflexión num.3

El que no puede ser un buen seguidor no puede ser un buen líder.
Aristóteles

ESCOGE TV FRASE



Liderazgo y función directiva

Nos han impuesto la idea en nuestras mentes que, ser un/a líder corresponde a pocos, a algunos escogidos; sin embargo, recordemos ocasiones donde hemos liderado situaciones en nuestras vidas con total naturalidad y espontaneidad. **Liderar es una cuestión de elección.**



Función directiva y/o liderazgo

PASOS A
REALIZAR

1

Generar resultados
**DEFINIR OBJETIVOS
Y TRANSMITIRLOS**

2

Gestionar
AL EQUIPO

3

Autoconocimiento
**OBSERVACIÓN
ATENCIÓN**

Autoconcepto profesional

OPTICA DE TAREA

1. Experto/a en el negocio ()
2. Eficaz ()
3. Comunicar instrucciones ()
4. Rigor y precisión ()
5. Capacidad de trabajo ()
6. Negociador/a ()
7. Desarrollar líneas de negocio ()
8. Control finanzas ()
9. Planificación y control ()
10. Gestionar el tiempo ()

OPTICA DE PERSONAS

1. Ayudar ()
2. Cordialidad ()
3. Desarrollar el talento ()
4. Comunicar todo tipo información ()
5. Hablar bien ()
6. Buen escuchador@ ()
7. Seleccionar nuevos candidat@s ()
8. Evaluar a las personas ()
9. Previsiones de gente ()
10. Conocer determinada gente ()

El rol directivo *función directiva*

1. PLANIFICAR
2. ORGANIZAR
3. DECIDIR
4. COORDINAR
5. CONTROLAR

**ORIENTACIÓN
RELACIÓN**

**ORIENTACIÓN
TAREA**

1. **CONSTRUIR EQUIPO**
2. **FORMAR**
3. **COMUNICAR**
4. **MOTIVAR**
5. **EVALUAR**

DISPOSICIÓN

1



PRESENCIA



La **influencia** es la habilidad para ejercer poder sobre alguien, por parte de una persona, grupo o evento particular.

Las personas que ejercen **influencia** resultan ser modelos de rol para quienes los rodean.

Conocen, entienden y comparten las necesidades, valores y esperanzas de quienes los acompañan.

<https://www.youtube.com/watch?v=TUhkwbrD4Fw>

influencer



La persona **carismática** lo es ...
¿Porqué se comporta de una manera especial?

O

¿Puede comportarse de una forma especial porque ha hechizado a todos sus compañeros?

CHARISMATIC



No se trata sólo de una cuestión de serlo, sino también de comportarse como tal.

Jay A. Conger, *El líder carismático* (McGraw Hill),



El **carisma** es el resultado de conductas verbales y no verbales específicas, no una calidad personal intrínseca o mágica, y como muchas otras habilidades sociales, esta conducta se aprende desde muy joven de forma inconsciente.

Olivia Fox columnista de Forbes y de Huffington Post "El mito del carisma"

carisma

Presencia.

Percepción de poder.

Influencia. Fundamentada en la persuasión.

Crear **confianza**.

Ser **visionarios**: inspiración, no son conformistas.

← **Comunicación.** Escuchar abiertamente.

Tratar situaciones tensas con **diplomacia y tacto**.

Establecer vínculos: hablan de "nosotros", no de "yo".

PODER COERCITIVO Y DE RECOMPENSA

PODER REFERENTE

PODER EXPERTO

PODER LEGITIMO



Influencia emocional

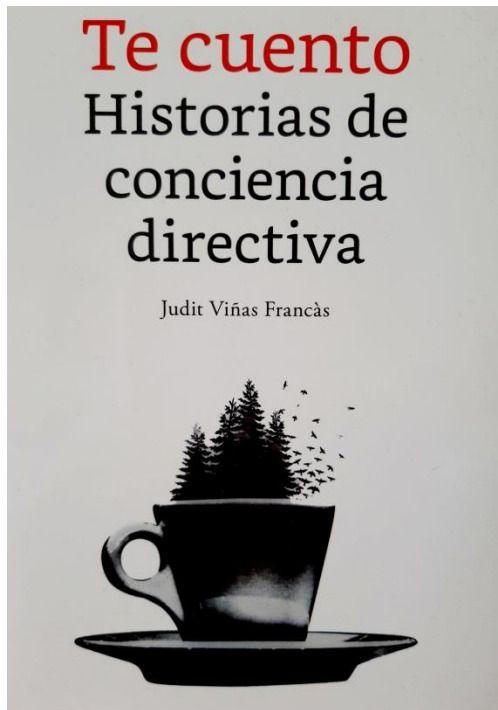
SEGURIDAD: la gente debe “fiarse” (CONFIANZA).

AVENTURA: divertirse, sorpresa.

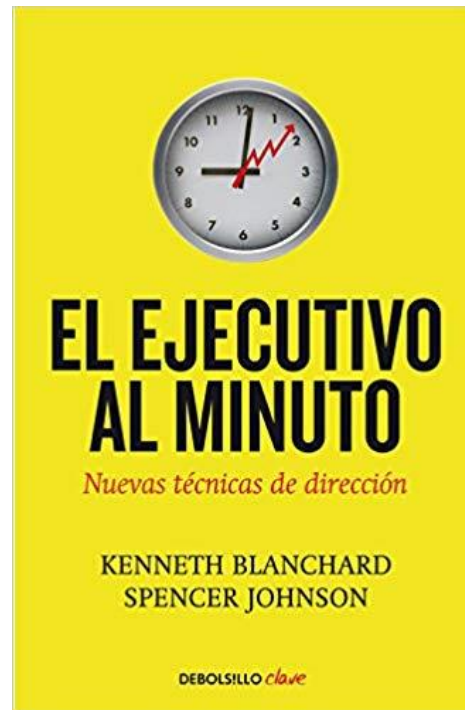
SINGULARIDAD: sentirse importante especial.

CONEXIÓN: compartir, formar parte de algo.

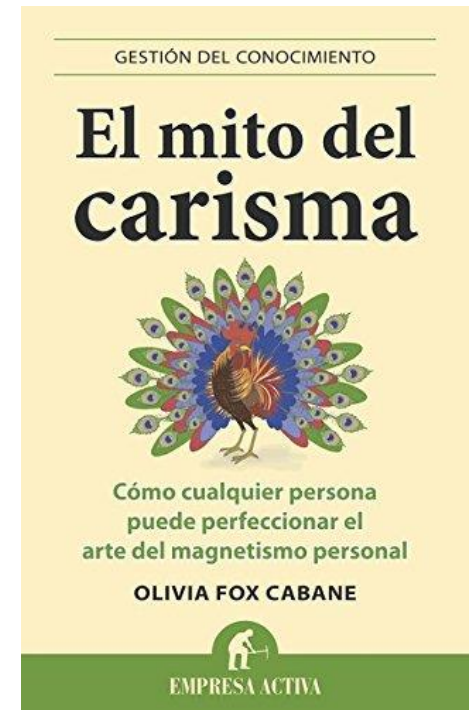
PROGRESO: personal o común (valores/desarrollo)



**TE CUENTO. HISTORIAS DE
CONCIENCIA DIRECTIVA**
Judit Viñas Francàs
Editorial UNO



EL EJECUTIVO AL MINUTO
Kenneth Blanchard
Spencer Johnson
Diversas Editoriales



EL MITO DEL CARISMA
Olivia Fox Cabane
Editorial Empresa activa

Bibliografía

Thank
you!

Muchas
Gracias!

Gràcies!!