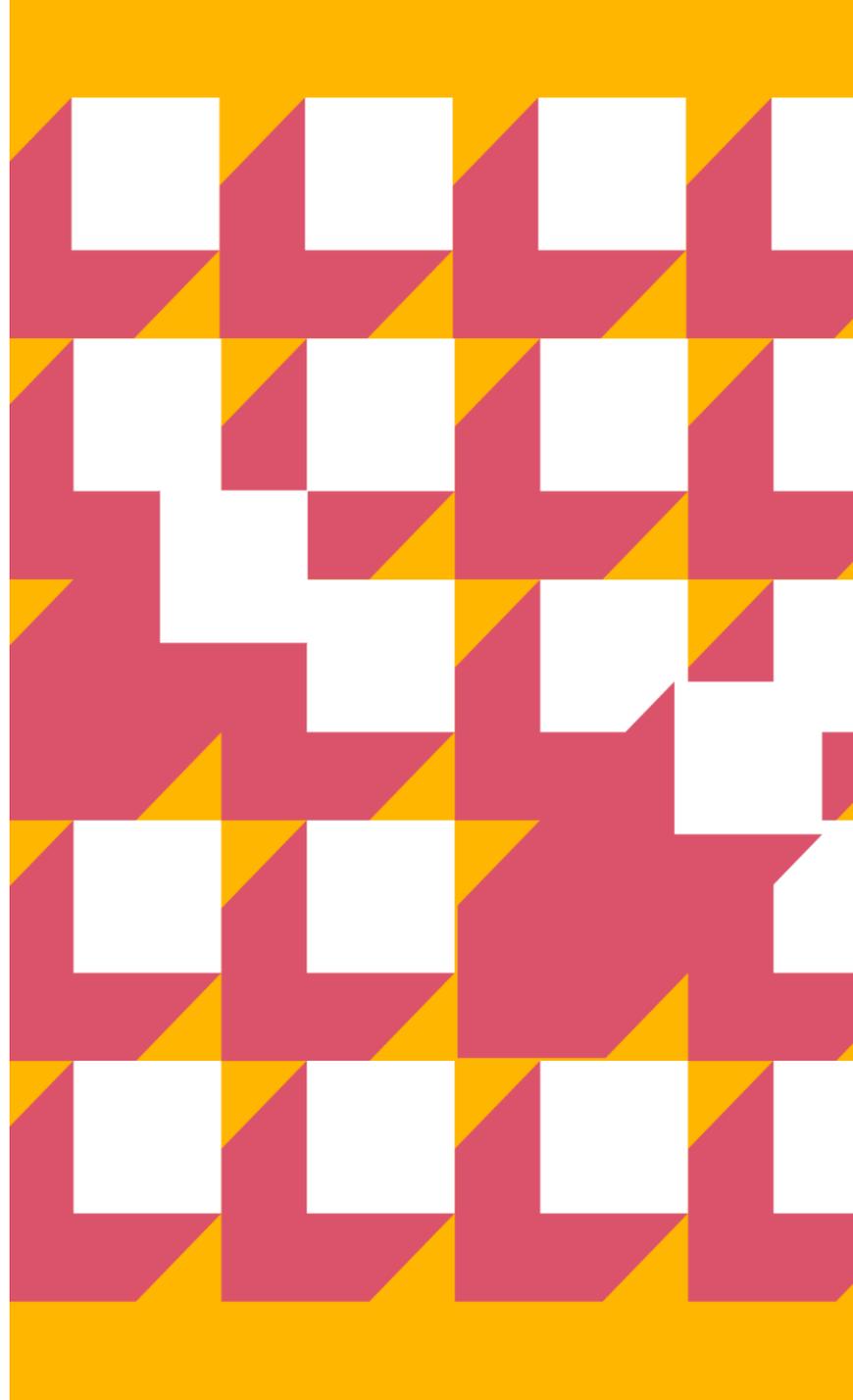


10ª Jornada d'Auditoria del Sector Públic  
Nous reptes de transparència en el sector públic

# Información no financiera y el valor para las partes interesadas

CCJCC, Barcelona  
25 abril 2019

Marga de Rosselló  
Directora de Sostenibilidad de PwC



# La nueva Ley 11/2018 de información no financiera eleva las exigencias de transparencia

	<b>&lt;2018</b>	<b>&gt;2018</b>	<b>En 3 años</b>
<b>Ámbito de aplicación</b>	500 empleados Y PIE Y Empresa Grande*	500 empleados Y PIE O Empresa Grande*	250 empleados Y PIE O Empresa Grande*
<b>Contenidos</b>	Poco detalle, contenidos razonablemente abiertos	Detalla información e indicadores a reportar	Detalla información e indicadores a reportar
<b>Verificación</b>	Voluntaria	Obligatoria	Obligatoria

\* Rebasar los límites numéricos de dos de los tres criterios siguientes:

a) total del balance: 20.000.000 EUR;

b) volumen de negocios neto: 40.000.000 EUR;

c) al menos 250 empleados de media durante el ejercicio.

# Obligación para determinadas empresas de publicar anualmente información en materia no financiera y someterla a verificación externa

01

**¿Qué reportar?** Modelo de negocio, riesgos, descripción de políticas y su seguimiento, KPI no financieros: social, medio ambiente, personas, DDHH, corrupción y soborno. La Ley marca una relación detallada de indicadores a reportar en el marco del estándar internacional de reporting GRI.

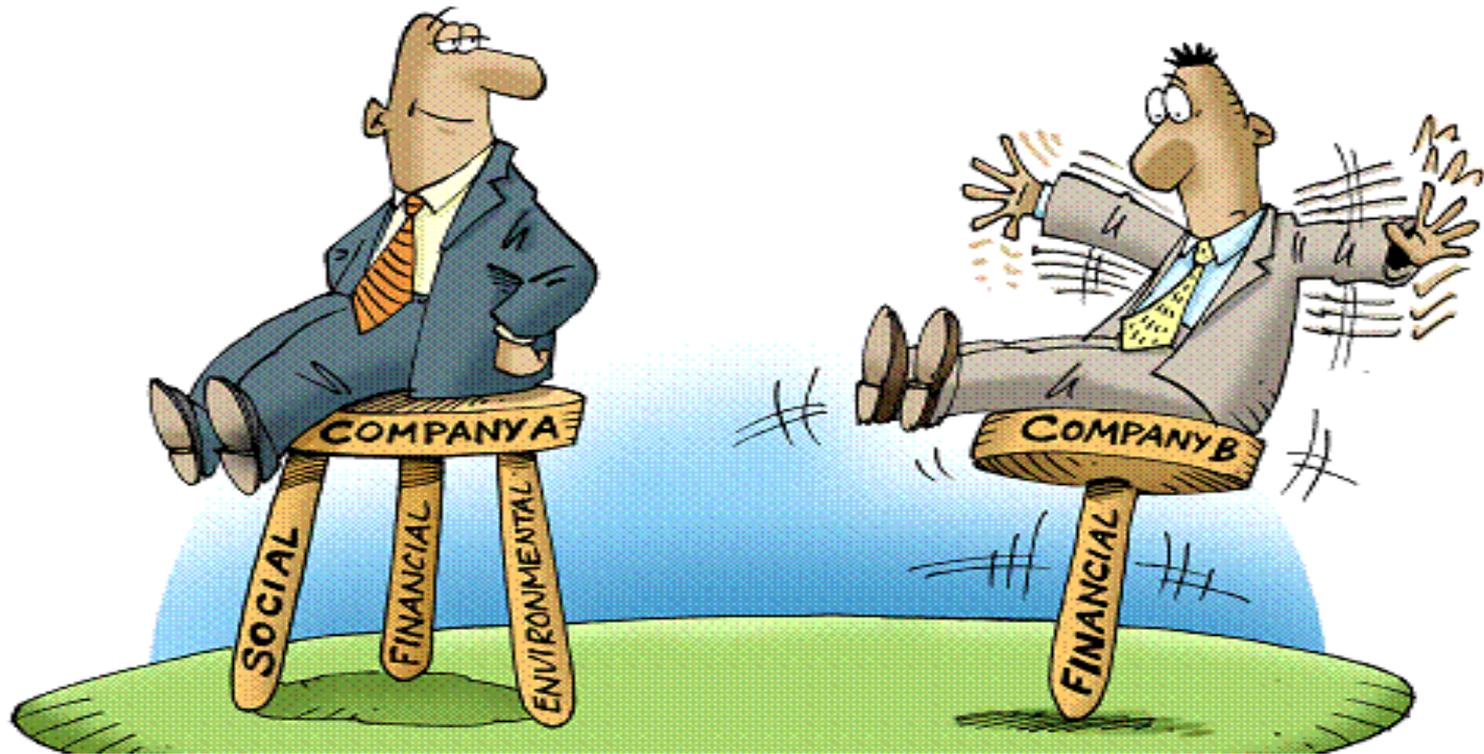
02

**¿Dónde y cuando?** En el informe de gestión o en documento aparte (Informe Integrado, Informe de Sostenibilidad, Informe Anual, EINF) haciendo en ese caso referencia cruzada. El Estado de Información No Financiera se deberá formular y presentar junto con las Cuentas Anuales.

03

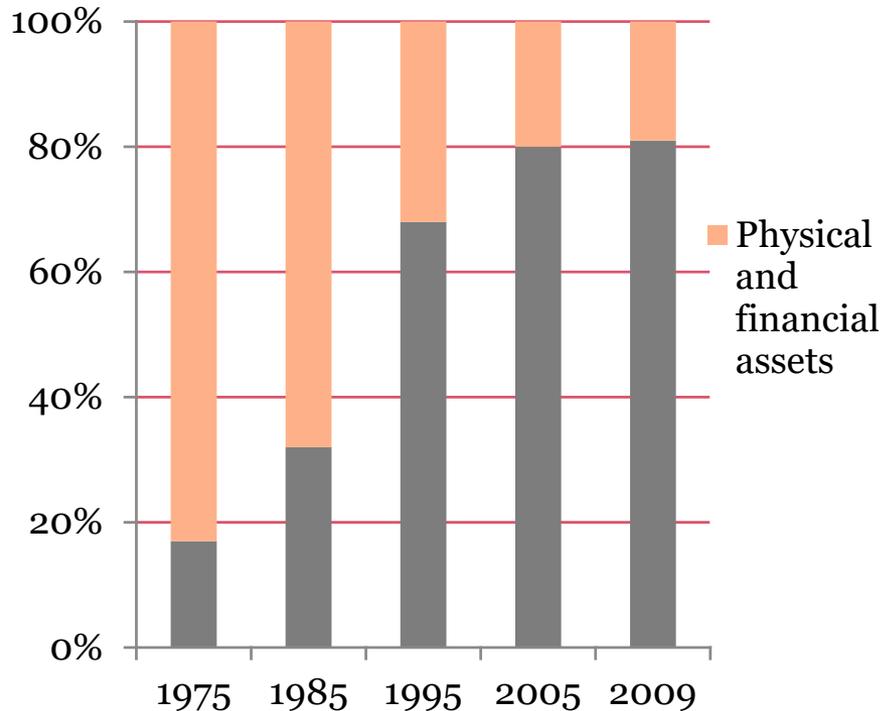
**¿Qué revisión externa es necesaria?** El auditor financiero debe comprobar que la citada información no financiera se ha facilitado en los informes correspondientes. Adicionalmente, esta información será verificada por un prestador de servicios de verificación independiente. La Ley no da más detalles al respecto y desde el ICJCE se ha desarrollado una Guía al respecto, que incluye un modelo de informe a emitir.

Nada en el mundo es tan poderoso como una idea a la que le ha llegado su momento  
(Víctor Hugo)



# El reporting actual no recoge la información necesaria para satisfacer la necesidad de transparencia y mostrar el valor creado por las organizaciones

**Components of S&P 500 Market Value**



Fuente: Ocean Tomo, 2011

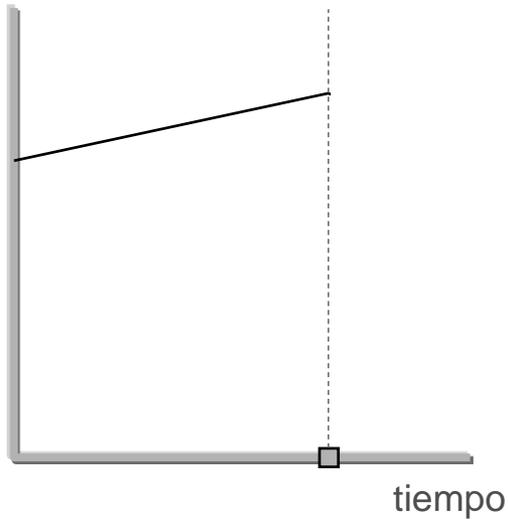
El 80% del valor de mercado en las compañías del S&P 500 corresponde a activos intangibles (marca, reputación, I+D, satisfacción del cliente, salud y seguridad, desempeño ambiental, obtención de la licencia social para operar, etc.).

# ¿Invertiríais en esta compañía?

## Información financiera

---

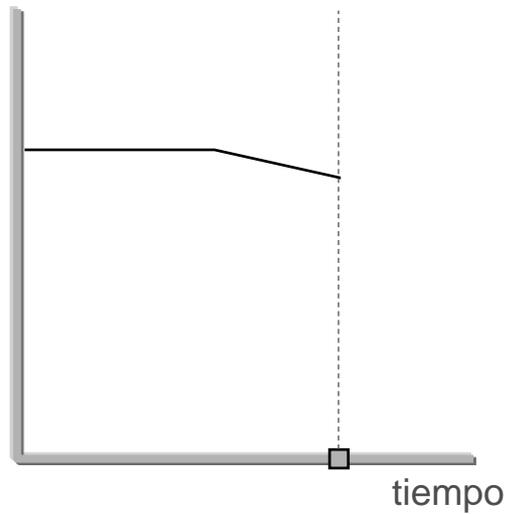
Beneficios



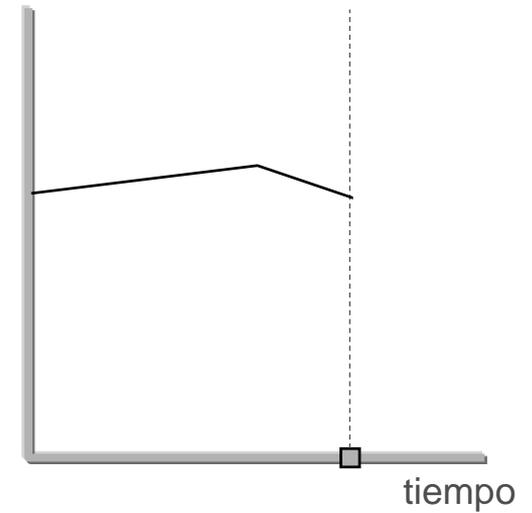
## Información no financiera

---

Satisfacción de los empleados



Fidelidad de los clientes/usuarios

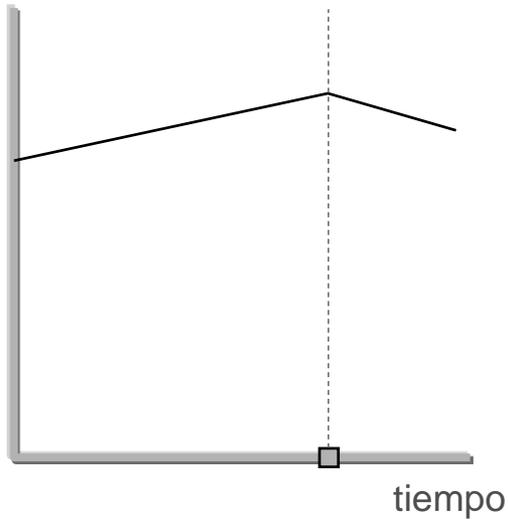


# ¿Invertiríais en esta compañía?

## Información financiera

---

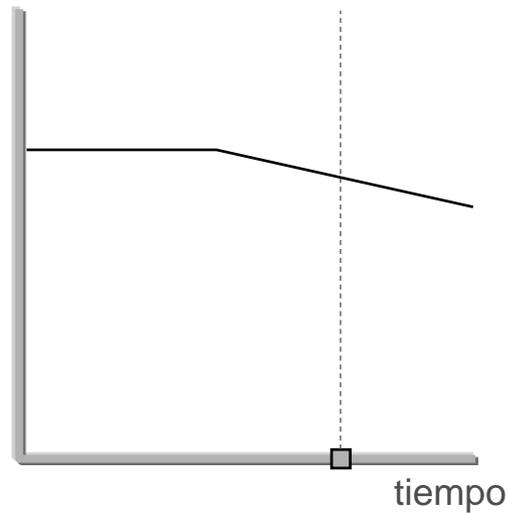
Beneficios



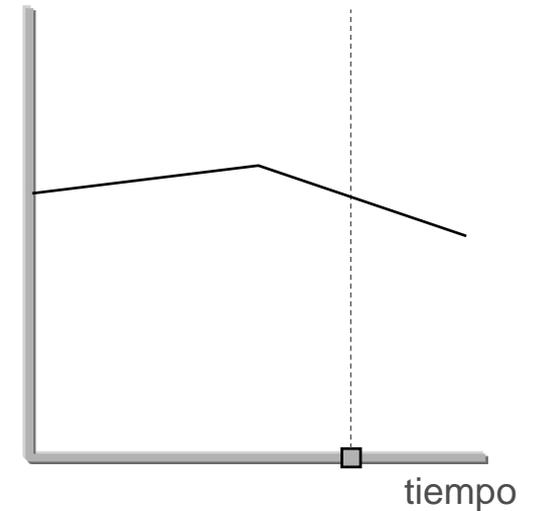
## Información no financiera

---

Satisfacción de los empleados



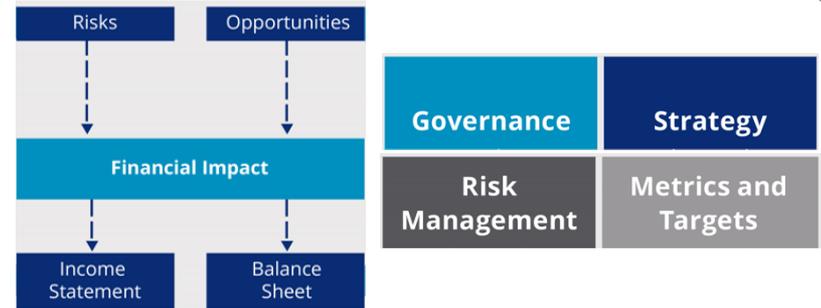
Fidelidad de los clientes/usuarios



La comunidad internacional está enfrentando estos desafíos mediante el desarrollo de estándares o herramientas que faciliten el reporting de las organizaciones



Recomendaciones para una divulgación más eficiente y eficaz sobre aspectos climáticos y la cuantificación económica de sus impactos.



**SDG Leadership through Reporting:** promover y dar forma al futuro de la información corporativa para el seguimiento de las contribuciones y los impactos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs).

# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas – La agenda global 2030



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas – La agenda global 2030

1

**193** países acordaron y se comprometieron a lograr objetivos comunes.

2

**17** objetivos, **169** metas y **230** indicadores

3

Un único marco de trabajo en un solo idioma.

4

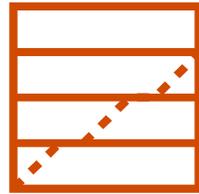
Determinación real para implementar cambios y medir el éxito en tiempo real.



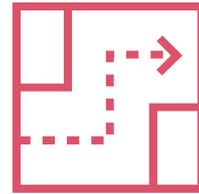
# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas – La agenda global 2030



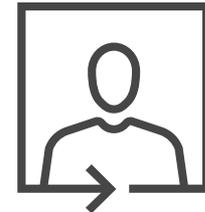
“Sólo en sociedades prósperas y transparentes es posible la generación de beneficios sostenibles en el largo plazo para la comunidad empresarial”



La ONU reconoce la fuerza transformadora de las empresas al ser la principal fuente mundial de la actividad económica.



Con la aprobación de los 17 ODS, las empresas tienen una hoja de ruta para alinear sus acciones y estrategias para lograr conjuntamente los retos establecidos en la nueva agenda.



Los objetivos y las metas publicadas estimularán la acción en cinco ámbitos (5P): personas, paz, planeta, partenariados y progreso.

# ¿A qué se enfrentan las organizaciones en relación con la información no financiera?



## Retos

- Establecer procesos de reporting y controles sistemáticos, formalizados e integrados en la organización. Conectividad de las áreas e integración de silos y sistemas.
- Establecer la “propiedad” del proceso de rendición de cuentas y garantizar recursos suficientes.
- Asegurar el compromiso con el proceso de reporte a lo largo de todas las operaciones.
- Ser la fuente de información preferida por los grupos de interés es una de las principales prioridades.
- Asegurar el rigor y materialidad/relevancia de los datos reportados.
- Verificación externa: mayor uso del juicio profesional, equipos multidisciplinarios para la adecuada evaluación del riesgo y la materialidad.



## Beneficios

- Captar y retener talento; mejorar la implicación y motivación de las personas.
- Mejorar la productividad y reducir el absentismo.
- Construir una organización saludable, con valores positivos y felicidad que se transmitirán a los otros grupos de interés.
- Fortalecer la calidad del servicio y la atención al cliente/ciudadano.
- Mejorar la credibilidad, imagen y reputación de la organización en el ámbito local, generar complicidades.
- Ganar legitimidad en los posicionamientos y representatividad en las dinámicas locales.
- Colaborar a desarrollar un territorio socialmente responsable, Agenda Global 2030.

# ¿Qué dice tu reporte sobre ti?

## Confía en mí, S.A.

- Financiadores e inversores: ***Invierte en mí***
- Socios y colaboradores: ***Colabora conmigo***
- Proveedores: ***Provéeme***
- Clientes/usuarios: ***Usa mis servicios***
- Trabajadores: ***Trabaja para mí***



# Medición de la Contribución Total

**Total**

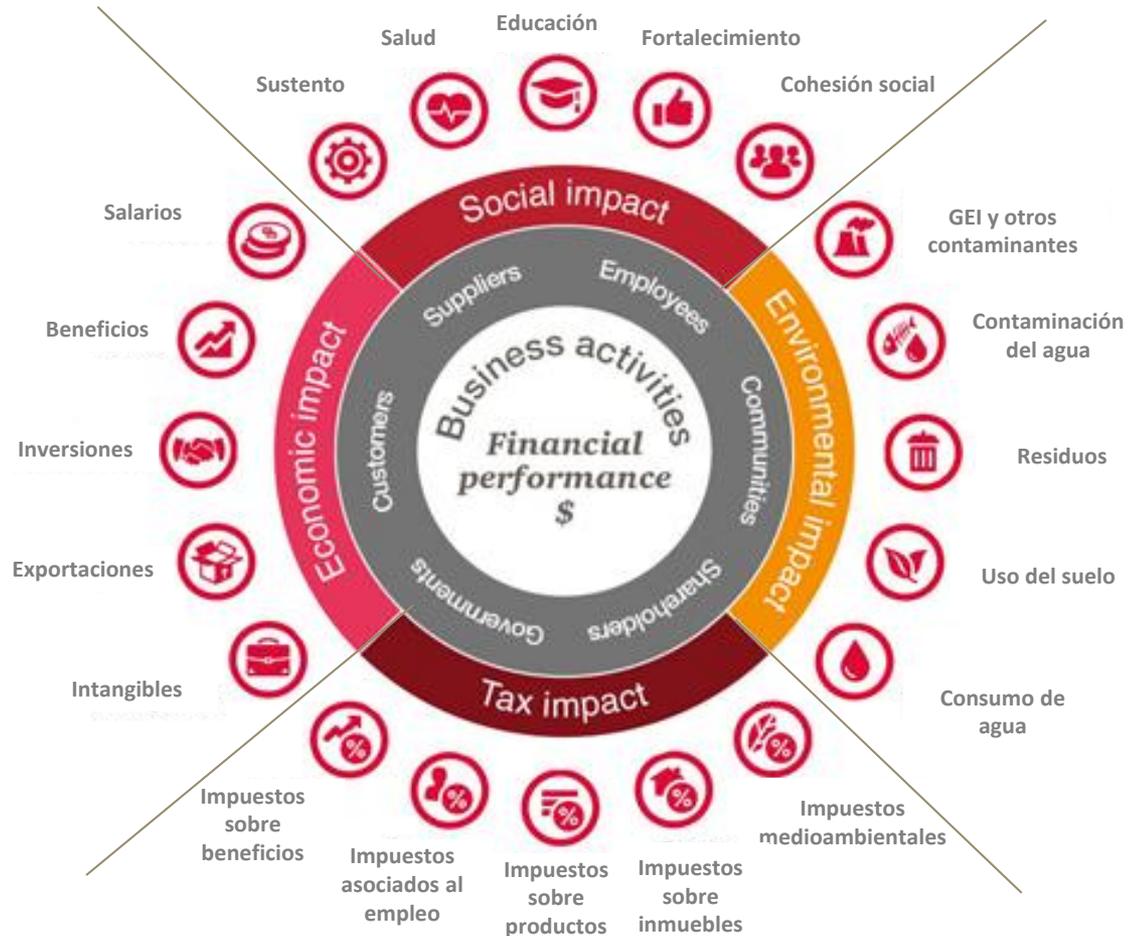
Una visión holística que tiene en cuenta la dimensión social, medioambiental, fiscal y económica.

**Impact**

Un análisis más allá de inputs y outputs centrado en resultados e impactos.

**Measurement**

Cuantificación y medición de impactos.



*No se trata sólo de reporting,  
se trata de gestión y de  
crear valor*



# Muchas gracias

[www.pwc.es](http://www.pwc.es)

El presente documento ha sido preparado a efectos de orientación general sobre materias de interés y no constituye asesoramiento profesional alguno. No deben llevarse a cabo actuaciones en base a la información contenida en este documento, sin obtener el específico asesoramiento profesional. No se efectúa manifestación ni se presta garantía alguna (de carácter expreso o tácito) respecto de la exactitud o integridad de la información contenida en el mismo y, en la medida legalmente permitida. PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., sus socios, empleados o colaboradores no aceptan ni asumen obligación, responsabilidad o deber de diligencia alguna respecto de las consecuencias de la actuación u omisión por su parte o de terceros, en base a la información contenida en este documento o respecto de cualquier decisión fundada en la misma. © 2019 PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.