

CATALUNYA



OPINIÓN

Antoni Gómez

Ahí va el envite

Parece fruto del azar que dos de las primeras iniciativas de la entidad que represento –al asumir su presidencia, tras la gran labor realizada por mi antecesor, Daniel Faura– compartan con la realidad subyacente a un nuevo mandato, una cierta naturaleza transicional en lo que a asunción de nuevos retos –y disposición a enfrentarlos– se refiere.

Es un desafío para la profesión auditora la incorporación de talento joven y, en tal marco, una mayor presencia de la mujer tanto en lo que respecta al desempeño profesional en el sector como a su incorporación en ámbitos de representatividad colegial e institucional.

Acertadamente lo recoge el objetivo 5 de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para el Desarrollo Sostenible (igualdad de género, en un sentido amplio), y desde luego es fundamental y compete a toda la sociedad.

Estamos convencidos de que la profesión auditora supone –también para la mujer– una magnífica escuela de formación tanto para la continuación de su carrera profesional en el ejercicio de la propia actividad, como para el desarrollo ulterior de posiciones clave en las organizaciones.

Por esto valoramos de forma positiva un dato surgido de la celebración de una iniciativa por la que un grupo de estudiantes universitarios han podido integrarse durante una jornada laboral en el equipo de una firma de auditoría.

Un dato, decía: el 80% de los estudiantes que han participado en esta actividad han sido mujeres. Si amén de esperanzadora la cifra fuera sintomática de una tendencia (esto es, de una transición efectiva hacia la normalización en el medio plazo), estaríamos en el buen camino.

Representa otro reto para la profesión el impulso de la innovación en una doble vertiente: de un lado, para contribuir al desarrollo de nuevas oportunidades profesionales vinculadas al ejercicio de la actividad; del otro, para reforzar su carácter de interés público con el aprovechamiento de las potencialidades que ofrecen las nuevas tecnologías y en beneficio de la creciente exigencia (legislativa y social) de transparencia y rendición de cuentas.

Sobre el nuevo paradigma debatió el sector en otra jornada centrada en vislumbrar las perspectivas de la auditoría del sector público, para colegir que la tecnología permite (y lo hará de forma más acusada en el futuro) el acceso a una cantidad ingente de datos, y que ello modelará (con la ayuda del ubicuo *blockchain*) el enfoque y la práctica auditora.

¿Una proyección de futuro en auditoría, pues? Mujeres y tecnología. Ahí va el envite.

Presidente del Col·legi de Censors Jurats de Comptes

LÍDERES EN LA WEB

Seat, festivales de música e infraestructuras

El desembarco de Seat en el mercado chino, donde comercializará coches eléctricos, ha sido la noticia más leída durante los últimos siete días en el canal catalán de www.expansion.com. La empresa con planta en Martorell (Baix Llobregat) se incorporará a la sociedad conjunta que Volkswagen y el fabricante local Jac crearon en 2017 en el país. En el ranking de las informaciones con más eco entre los internautas figuran dos protagonizadas por los eventos musicales. Por

una parte, el encuentro empresarial organizado por EXPANSIÓN en el marco del Festival de Peralada, que concluyó con un concierto de Joan Manuel Serrat, y, por otra, la inversión del fondo estadounidense Providence en la empresa promotora del festival de música electrónica Sónar. Las infraestructuras han acaparado también dos de las noticias más leídas al hilo de la jornada celebrada en L'Hospitalet de Llobregat, en la que se abordó, entre otros retos, el futuro de Cercanías.

LOS TEMAS MÁS LEÍDOS ESTA SEMANA EN EXPANSIÓN.COM/CATALUNYA

- 1 Seat desembarca en China para comercializar modelos eléctricos
- 2 Serrat une gracias al Mediterráneo
- 3 El encarecimiento del 22@ lleva a Indra a trasladar a 1.200 empleados
- 4 Catalunya: Planificar con un horizonte de quince años
- 5 El líder mundial en maniqués TVC rebasa unas ventas de 100 millones
- 6 Un fondo de EEUU entra en el capital del Sónar
- 7 El fondo de Carlos Blanco completa sus primeras inversiones
- 8 La hora de la verdad en Cercanías
- 9 Joan Torrella será el nuevo director general de Turisme de Barcelona
- 10 Un exdirectivo arrebató a GIS el centro de negocios de El Prat

Fuente: Elaboración propia

LA FOTO



PROGRAMA DE APOYO A LA PROFESIONALIZACIÓN DE LAS ONG

Más de trescientas personas han participado desde marzo en un programa de ayuda a la profesionalización de las organizaciones no gubernamentales (ONG) impulsado por el Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) y la Obra Social La Caixa. En la foto de clausura de la iniciativa figuran, de izquierda a derecha, Víctor Bottini (Bottini Comunicación), Miquel Abril (CaixaBank), Estrella Vidal (La Tutela), Josep Oriol Pujol (Fundació Pere Tarrés), Joan B. Casas (CEC), Javier García Hornos (CaixaBank), Carme Garcia (CEC) y Óscar Camps (Proactiva Open Arms).

DETRÁS DE

Campo Vidal se hace fuerte en Euron

El periodista Manuel Campo Vidal apuesta por la operadora de telecomunicaciones Euron, empresa de la que es consejero desde finales de 2016. Según la última comunicación de la compañía al Mercado Alternativo Bursátil (MAB), donde se negocian sus títulos, Campo Vidal posee en la actualidad, indirectamente, el 7,69% del capital, frente al 7,16% que declaró el pasado enero. El presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión es el consejero con más acciones de Euron. Su participación en la empresa está valorada en 2,59 millones de euros.

CON ÉNFASIS

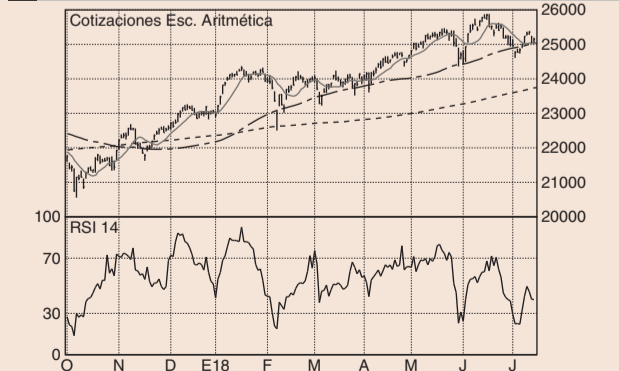


LA 'NUEVA' FERIA DE CONSTANTÍ SERRALLONGA

El director general de Fira de Barcelona ha cerrado un acuerdo con los organizadores del salón profesional Integrated Systems Events (ISE), que se celebra actualmente en Ámsterdam (Holanda), para que a partir de 2021 fije su sede permanente en el recinto ferial de Gran Via.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN Mid-50 Del 28-09-17 al 12-07-18



BCN Global-100 Del 02-01-18 al 12-07-18



CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05