

Neurociencia aplicada a los negocios



Sílvia Cubo y Xavi Sarda

Sílvia Cubo



¿Y qué hacemos ahora?



Investigación



Solucionamos
problemas



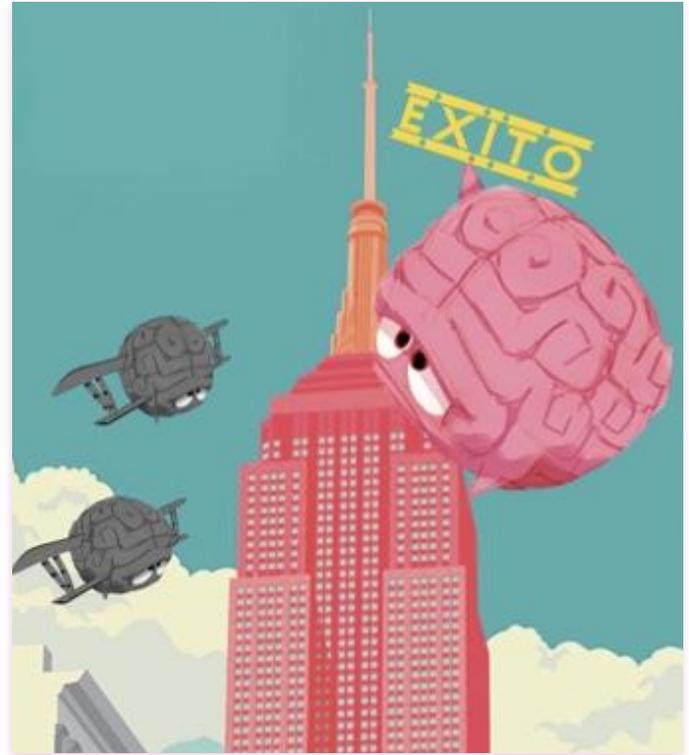
Máster NBA
NeuroBusiness
Administration

¿Qué es la neurociencia?

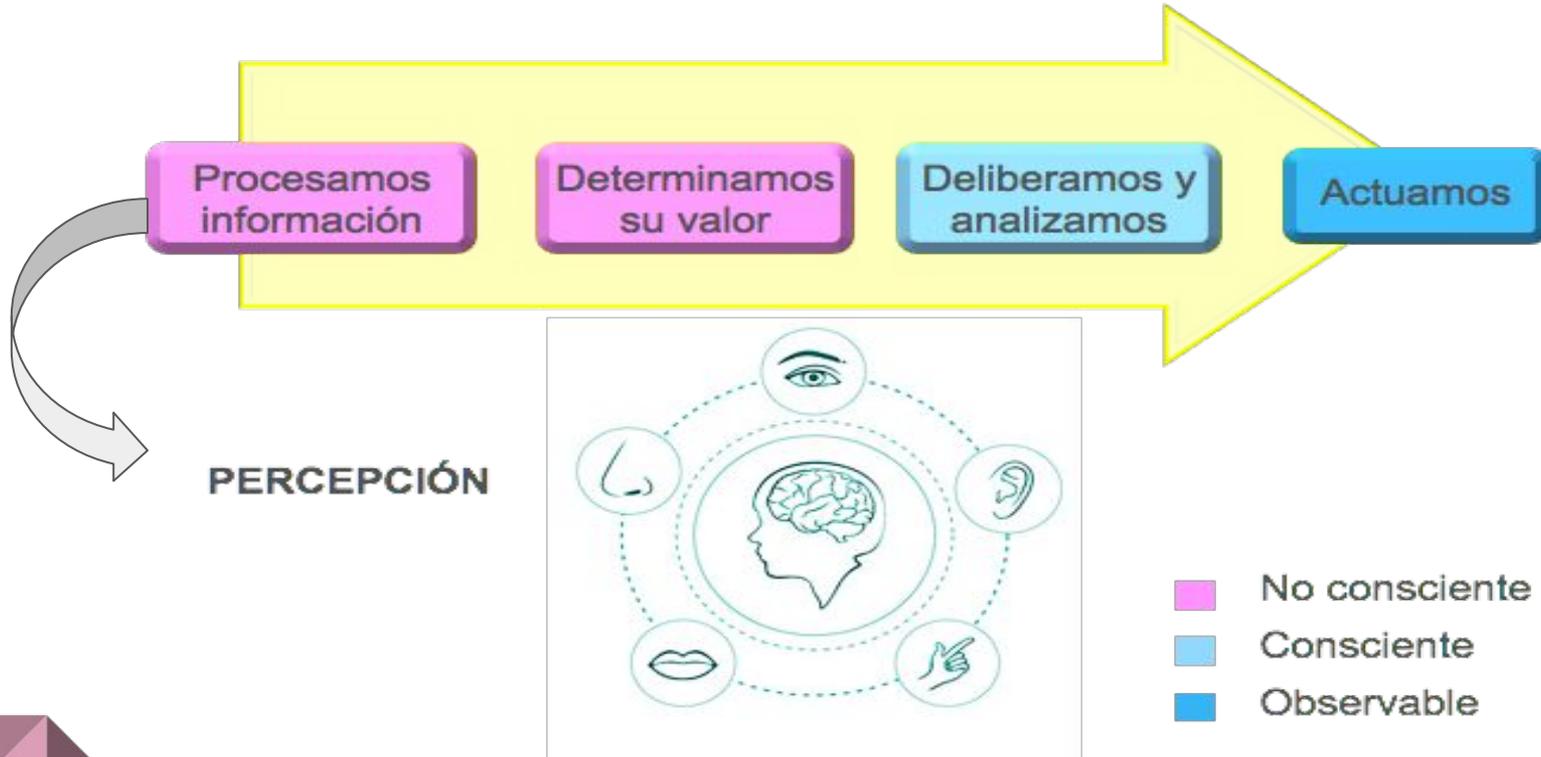


¿Neurociencia aplicada a la empresa?

Utiliza el conocimiento sobre el cerebro para lograr mejores relaciones, mejores decisiones y facilitar los objetivos empresariales

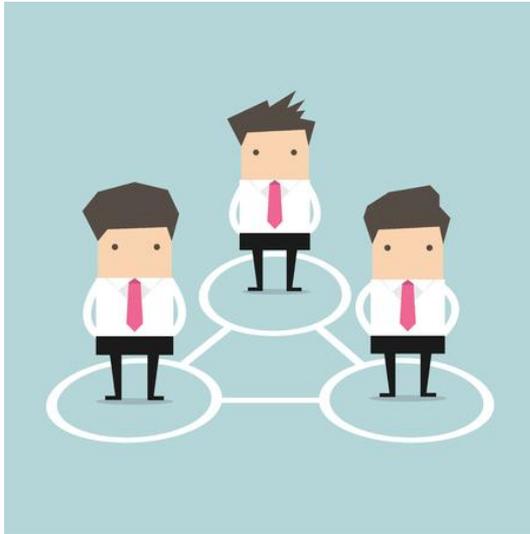


Proceso de toma de decisiones



¿Neurociencia aplicada a la empresa?

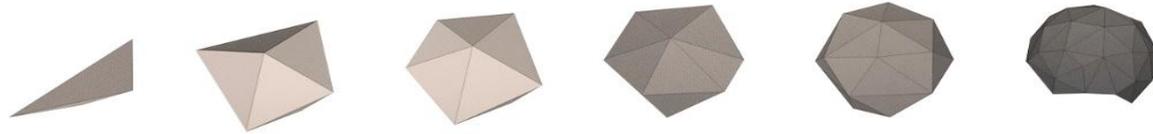
Organización



Personal



Organización



Neuromanagment

Neuroaprendizajes

Neuroliderazgo

Neuronegociación

Neurobranding

Gestión emocional



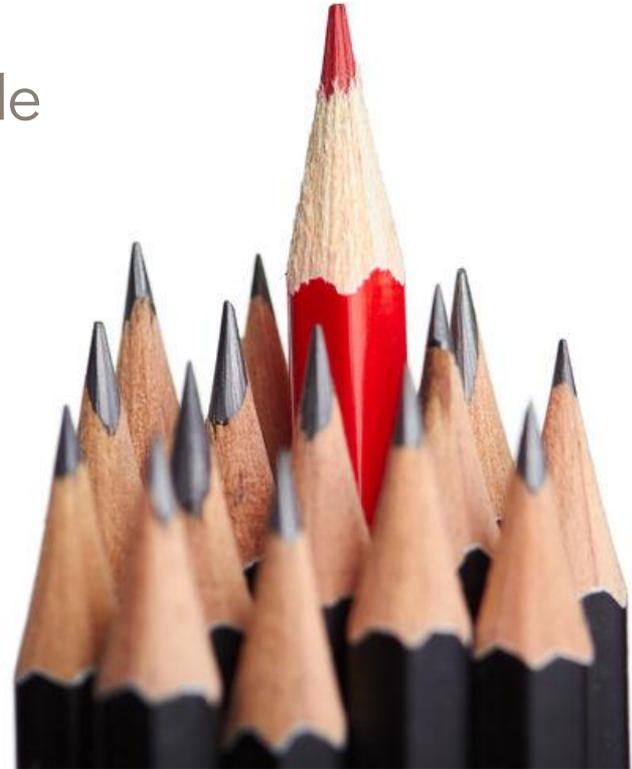
Comunicación

...

Neurobranding

El *neurobranding* busca la identificación de experiencias de marca positivas con la marca, de manera que se genere y así produzca la fidelización.

Marketing experiencial, Marketing sensorial, Customer experience...



Neuroaprendizaje



El Neuroaprendizaje busca (combinando diferentes disciplinas) explicar cómo funciona el cerebro en los procesos de aprendizaje.

Objetivo: enfocarnos en cómo el cerebro procesa la información y cómo conectar con ella.

Comunicación



¿Por qué interés en la comunicación?



Gestión de proyectos...

Gestión de personas...

...Y comunicación

La comunicación desde dos puntos de vista



Productividad personal



El foco y la atención



Foco



Cambios de
Contexto



Inhibición

Demasiados frentes abiertos





Planificación y priorización



Estrés

NO siempre es malo



Sin estrés no hay activación

Errores no forzados

Aumento de rendimiento

Puede agudizar la respuesta emocional

Respuestas emocionales
intensas

Focalización en
procedimientos conocidos

Reducción de la creatividad





La incertidumbre



Conectividad neuronal

Mejorar el rendimiento cognitivo



Desconecta

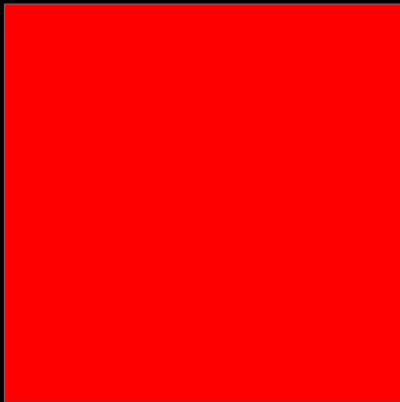


Descansa



Diversifica

ELEVVO



Neurociencia aplicada a los negocios



Gracias

Sílvia Cubo y Xavi Sarda
neuro@neuroinbusiness.com