



Un avión de Ethiopian Airlines.

Ethiopian Airlines estrena la ruta directa con Adís Abeba

Expansión. Barcelona

La compañía aérea etíope Ethiopian Airlines, una de las aerolíneas más grandes de África, inauguró ayer un vuelo directo Adís Abeba-Barcelona, en el que será su segundo destino en España, y decimotercero en Europa.

El director general de la compañía estatal, Tewolde Gebremariam, celebró la puesta en marcha de esta nueva ruta junto al embajador español en Etiopía, Borja Montesino, y otros diplomáticos.

Ethiopian Airlines ya realiza, en temporada alta (julio a noviembre), cuatro vuelos semanales entre Madrid y Adís Abeba-Madrid, una ruta que restableció en septiembre de 2014, para poner fin a 44 años de ausencia en España, informa Efe.

Con la nueva ruta con El Prat, Ethiopian Airlines busca consolidarse como la aerolínea que más crece en África, tras haber adquirido las participaciones de muchas compañías aéreas estatales de otros países africanos. En la última década, ha comprado el 49 % de las aerolíneas nacionales de Chad, Guinea, Malawi y Togo, y espera adquirir el 45 % de la de Zambia.

Acciona, Santander y ACS cobrarán 21,6 millones por el WTC

PUERTO DE BARCELONA/ El importe se pagará previsiblemente en julio con cargo a la tesorería y con un préstamo bancario.

Artur Zanón. Barcelona

Banco Santander, Acciona y ACS cobrarán 21,65 millones de euros por la venta de su participación en World Trade Center (WTC) del Port Vell de Barcelona, una operación avanzada por EXPANSIÓN el 26 de mayo y de la que ahora se conocen más detalles.

En concreto, Acciona, que tenía el 16,51%, recibirá 11,45 millones de euros; Santander, con el 9,99%, cobrará 6,93 millones, mientras que ACS, con el 4,71%, percibirá 3,27 millones de euros. La operación consistirá en una reducción de capital, por la que se amortizarán 2,65 millones de acciones que tenían estas tres empresas. Quedarán 5,85 millones de títulos.

Los socios que se mantienen, la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB) y FCC, se repartirán el accionariado en idéntica proporción a su posición actual. El Puerto pasará del 52,28% al 76%, mientras que la constructora de Carlos Slim saltará al 24%, frente al 16,51% actual.

La reducción de capital se realizará con cargo a dos partidas: 13,24 millones se reducen propiamente del capital social –que queda fijado en 29,18 millones– y los otros 8,41 millones, de la partida de reservas voluntarias.

Financiación

La salida efectiva de dinero se realizará con cargo a la tesorería de la compañía y con la formalización de un préstamo bancario, según explicaron fuentes del Puerto de Barcelona. Se espera que la operación se ejecute durante este mes.

La APB eleva su participación al 76% y la constructora FCC pasa a tener el 24% del complejo

No se prevé que entren nuevos socios en la compañía ni que los accionistas actuales tengan que realizar ningún tipo de aportación. La sociedad facturó en 2016 –último ejercicio con datos disponibles– 14,11 millones de euros y ganó 1,52 millones de euros, con descensos del 8,5% y del 15,4%, respectivamente.

Con 130.000 metros cuadrados, WTC Barcelona es titular de una concesión –expirará en 2052– que actualmente incluye los edificios de oficinas Norte, Este y Sur, que gestiona GIS Trade Center.

En el complejo también se encuentra el hotel de cinco estrellas gran lujo Eurostars Grand Marina, que gestiona el grupo Hotusa. Además, el WTC cuenta con 3.000 metros cuadrados comerciales y de restauración, auditorio y centro de congresos, entre otros espacios.

El World Trade Center del Port Vell es una de las joyas inmobiliarias que se intentaron vender en 2014. La operación se cifró entonces en unos cien millones de euros y finalmente no salió adelante.



El WTC pierde a tres de sus cinco accionistas.

La salida efectiva de dinero se realizará con cargo a dos partidas: 13,24 millones se reducen propiamente del capital social –que queda fijado en 29,18 millones– y los otros 8,41 millones, de la partida de reservas voluntarias.

La salida efectiva de dinero se realizará con cargo a la tesorería de la compañía y con la formalización de un préstamo bancario, según explicaron fuentes del Puerto de Barcelona. Se espera que la operación se ejecute durante este mes.

No se prevé que entren nuevos socios en la compañía ni que los accionistas actuales tengan que realizar ningún tipo de aportación. La sociedad facturó en 2016 –último ejercicio con datos disponibles– 14,11 millones de euros y ganó 1,52 millones de euros, con descensos del 8,5% y del 15,4%, respectivamente.

Con 130.000 metros cuadrados, WTC Barcelona es titular de una concesión –expirará en 2052– que actualmente incluye los edificios de oficinas Norte, Este y Sur, que gestiona GIS Trade Center.

En el complejo también se encuentra el hotel de cinco estrellas gran lujo Eurostars Grand Marina, que gestiona el grupo Hotusa. Además, el WTC cuenta con 3.000 metros cuadrados comerciales y de restauración, auditorio y centro de congresos, entre otros espacios.

El World Trade Center del Port Vell es una de las joyas inmobiliarias que se intentaron vender en 2014. La operación se cifró entonces en unos cien millones de euros y finalmente no salió adelante.



EL XAMFRA

José Orihuel
@JoseOrihuel

Carlyle, Applus+ y el futuro de Codorníu

Una de las noticias más relevantes de la semana pasada fue, sin lugar a dudas, el acuerdo para la venta de una participación mayoritaria de Codorníu al grupo inversor estadounidense Carlyle. La operación, que valora el 100% de la compañía catalana en 390 millones de euros –incluyendo deuda–, supone el final de un conato de guerra accionarial en el seno de la empresa de cavas y vinos.

Cuando en abril trascendió el interés de Carlyle por Codorníu, la cúpula de la compañía lanzó una estrategia defensiva basada en la compra de títulos a los accionistas que querían salir del grupo y en la búsqueda de un *caballero blanco* en forma de socio minoritario, industrial o financiero. Finalmente, tras subir el precio, Carlyle se ha salido con la suya y los máximos responsables de Codorníu, con Mar Raventós a la cabeza, han tirado la toalla.

Se trata de una decisión dolorosa para los descendientes de los fundadores de una compañía que pasa por ser una de las más antiguas de España, con raíces en el negocio vitivinícola del Penedès que se remontan hasta mediados del siglo XVI. Con toda seguridad, la venta de Codorníu ha sido menos traumática al haberse pactado meses después de que Freixenet, el otro gran fabricante de cava –también familiar–, pasara a la órbita del grupo alemán de vinos espumosos Henkell, que adquirió el 50,67% del capital.

Desde un punto de vista sentimental y afectivo, la venta de una compañía histórica de capital familiar tiene una inequívoca carga negativa.

La firma inversora escogió la colocación en Bolsa como vía para salir del grupo de ensayos e ITV

Pero, desde una perspectiva más fría, este tipo de operaciones son, cuanto menos, neutras. Todo dependerá del compromiso de los nuevos dueños con la compañía y del buen hacer de los gestores del negocio.

Como suelen hacer todas las firmas de capital riesgo, Carlyle ya ha dicho que impulsará el crecimiento de Codorníu a través de adquisiciones, además de dar un nuevo empuje a la internacionalización del grupo. Dentro de unos años tendremos suficientes datos en la mano como para dictaminar si la empresa con sede en Sant Sadurn d'Anoia ha ganado o no en solidez, tamaño y rentabilidad. Y no mucho después, inexorablemente, llegará el momento en el que Carlyle venderá la empresa a un tercero –un grupo del sector u otra compañía inversora– o la sacará a Bolsa.

Esta última fue la fórmula escogida por Carlyle para salir progresivamente del capital de Applus+. En 2007, junto a un grupo de socios catalanes compró la antigua división de certificación, ensayos e inspección técnica de vehículos (ITV) de Agbar por 1.480 millones de euros, ensanchó después su perímetro mediante adquisiciones y finalmente la colocó en Bolsa en 2014. Dos años después, en 2016, el gigante de EEUU vendió en el parque sus últimas acciones en la compañía, que hoy tiene una capitalización de 1.635 millones de euros. ¿Repetirá el mismo itinerario Codorníu?

Redactor jefe

LA AGENDA DE LA SEMANA

2-8 de julio

Jornadas

Impulso a las Infraestructuras en Catalunya

- Fecha: 5 de julio
- Lugar: L'Hospitalet de Llobregat.
- Ponentes: Martí Saballs, Núria Marín, Ricard Font, Joaquim Llànsó, Oriol Altisench y Oriol Juncadella, entre otros.
- Entidad organizadora: EXPANSIÓN Catalunya.

28è Fòrum de l'Auditor Professional

- Fecha: 5 y 6 de julio
- Lugar: Sitges (Garraf).
- Ponentes: Marta Espasa, Maria Eugènia Gay, Antoni Gómez y Miquel Forn.
- Entidad organizadora: Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.

La sostenibilidad en la cadena agrolimentaria

- Fecha: 2-6 de julio

- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Augustí Colom, Arturo Angulo, Carlos Cuffi, Eduard Marfà y Juan García Fernández, entre otros.
- Entidad organizadora: Mercabarna, Aecoc y Esab-UPC.

20th International Symposium on Ethics, Business and Society

- Fecha: 2 y 3 de julio
- Lugar: Barcelona.
- Entidad organizadora: IESE.

The 5th Critical and Alternative Approaches in Governance

- Fecha: 2 y 3 de julio
- Lugar: Barcelona.
- Entidad organizadora: Toulouse Business School.

III Trobada Anual del Llibre i l'Edició

- Fecha: 4-6 de julio
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Markus Dohle, Rüdiger Wischenbart, Almudena

Grandes, Lorenzo Silva y Ferran Adrià, entre otros.

- Entidad organizadora: Forum Edita Barcelona.

Conferencias

El Barça, més enllà del futbol

- Fecha: 2 de julio
- Lugar: Barcelona.
- Ponente: Josep Maria Bartomeu.
- Entidad organizadora: Unió de

Federacions Esportives de Catalunya y Fundación RBA.

Matins Esade. El sector cervencero ante un nuevo escenario competitivo

- Fecha: 3 de julio.
- Lugar: Barcelona.
- Ponente: Richard Weisend.
- Entidad organizadora: Esade.