

MÓN
EMPRESARIAL

PROQUIMIA COSMETICS

Nova línia de negoci en el sector de la perfumeria

L'empresa de Ripollet Proquimia Cosmetics, dedicada a la formulació, producció i envasament de productes cosmètics, va facturar 4,5 milions d'euros el 2017, un 12% més, un milió dels quals en l'exportació. La firma ha invertit 200.000 euros per llançar una nova línia de negoci de perfumeria, equipada amb tecnologia punta. L'empresa familiar, fundada el 1982, està dirigida per Joan Serra i dona feina a 40 persones. / Redacció

COL·LEGI DE CENSORS

Grup per impulsar l'equitat de gènere

El Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya ha creat un grup de treball a fi d'impulsar la presència de la dona en l'auditoria. El Col·legi considera que la promoció a les firmes és meritocràtica, però que hauria d'impulsar-s'hi la presència de dones en posicions directives. El seu president, Antoni Gómez, també va reclamar que hi hagi més dones en càrrecs representatius del Col·legi i a les institucions. / Redacció



Grup per a l'equitat de gènere del CCJC

JBCNCONF

El congrés aplega més de 500 experts de Java

La tercera edició del JBCNConf aplega la setmana entrant a Barcelona més de 500 experts en programació Java, un llenguatge informàtic de programació de codi obert utilitzat entre altres per Android i les grans botigues en línia. Els organitzadors van recordar que entre els programadors Java no hi ha atur i un júnior pot passar de guanyar 26.000 a 42.000 euros anuals en només dos anys. / Redacció

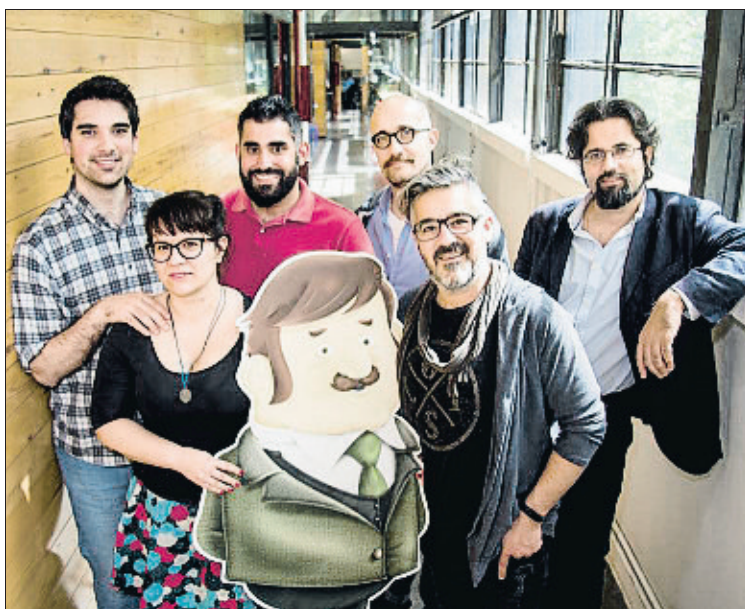
Snackson internacionalitza la plataforma de formació corporativa

Microcursos al mòbil

MAR GALTÉS
Barcelona

Snackson és un projecte per portar la formació corporativa al mòbil dels empleats, que va néixer el 2015 amb Jordi Pizarro i Miguel Ángel Muras, dos emprenedors amb dues dècades d'experiència en el sector de l'e-learning. La companyia es prepara ara per afrontar un salt internacional, després d'incorporar com a soci Joaquín Álvarez, que els últims anys havia estat director d'estratègia de tecnologia educativa a l'Ajuntament de Nova York. "La formació és cada vegada més una prioritat a les empreses. L'ed-tech és el gran mercat que arriba. Creix i ara falta atreure els inversors", diu Álvarez.

Snackson va dirigida a la formació d'empreses en un format de píndoles digitals, de microcursos. "Quan una empresa treu un producte nou o implanta una nova eina o vol informar sobre l'aplicació de la nova llei de protecció de dades, envia als seus empleats un PDF per correu electrònic. Però no pot saber si realment els empleats se l'han mirat. La gent vol continguts curts i consumir-los al mòbil", expliquen. "Nosaltres volem acompanyar l'usuari en aquest procés formatiu. No serveix per substituir un màster, evidentment. Però és complementària i canvia el concepte: permet a l'empresa fer formació de manera fàcil i amb intel·ligència d'estadístiques". Snackson ve de la digitalització de continguts a mida per a grans empreses. "Buscàvem un model més escalable i hem creat



XAVIER CERVERA

Álvarez, Pizarro i Muras (els tres a la dreta), amb l'equip i la mascota

un canal". Entre els seus clients destaquen Desigual, Seat, Sanitas, Applus, Heineken o Phone House.

La companyia també vol des-

Entre els seus clients destaquen Desigual, Seat, Sanitas, Applus, Heineken o Phone House

plegar la seva plataforma perquè propietaris de continguts puguin acostar-los al consumidor final: per exemple, l'hospital de Sant Joan de Déu ha desenvolupat un

petit curs (sobre procediments d'oxigenoteràpia) al qual poden accedir professionals d'infermeria de tot Espanya a través de Snackson.

La plataforma permet interopere amb altres sistemes d'educació, asseguren. "Ara oferim píndoles, però podem generar recomanacions i un fil d'aprenentatge". Els socis han finançat la companyia fins ara amb 240.000 euros. El 2017 la facturació va ser de 150.000 euros. "Pensem arribar al breakeven a final d'any. Però si volem accelerar el creixement, anirem a buscar inversors als EUA". La companyia ha creat un consell assessor amb alts directius de McGraw-Hill Education, Bloomberg o Instructure/Canvas.●

Black Toro Capital fusiona Muving amb Torrot-Gas Gas

LALO AGUSTINA
Barcelona

Black Toro Capital (BTC), gestora de fons de capital risc del grup Trea, i l'empresari Iván Contreras han creat Muving Ecosystem, una empresa de mobilitat elèctrica que integra verticalment tot el procés des de la fabricació de motos fins al lloguer a través d'una plataforma virtual. La nova societat holding -en la qual BTC té el 60%, i Contreras, el restant 40%-ha rebut les participacions empresarials que els dos socis citats ostentaven al fabricant de motos Torrot-Gas Gas i en l'empresa de lloguer de motos elèctriques Muving. Fins ara, BTC era majoritari i Contreras estava de minoritari en la primera, mentre que la situació era justament la contrària en la segona.

La fusió, que arriba després d'un període d'intensa col·laboració entre les dues firmes, busca aprofitar sinèrgies i afinar l'estratègia per al creixement futur. "Som l'únic grup integrat del món en aquest sector", va assegurar ahir Contreras. El vehicle sharing o servei de lloguer de cotxes, motos, bicicletes i fins i tot patinets a través d'apps està en eclosió a bona part del món i també a Espanya. En el

cas de les motos, Muving competeix amb Yugo, eCooltra i, des d'aquesta setmana, Scoot, que s'acaba d'instal·lar a Barcelona.

BTC va entrar en el capital de Torrot el 2015 quan aquesta firma necessitava capital per comprar la unitat productiva de Gas Gas, en concurs de creditors. Des d'aleshores, el fabricant no ha parat de créixer. El 2017 va fabricar 16.000 motos i va factu-



PERE DURAN / NORD MEDIA

Iván Contreras i Ramón Betolaza

rar 40 milions. L'any passat, Contreras va crear Muving i va començar a comprar motos a Torrot. L'empresa és present en dotze ciutats espanyoles i té 2.400 motos i 160.000 clients registrats. La setmana vinent desembarca a Atlanta (Estats Units) i en la segona meitat de l'any preveu fer-ho a Lisboa, Marsella, Tolosa de Llenguadoc i Miami. Ara, Muving i Torrot creixeran juntes.●

Junta de Comerç, 16 | 08001 Barcelona | Tel. 93 317 00 13 - Fax 93 301 16 06
info@casaldelsinfants.org
www.casaldelsinfants.org

Casal dels Infants

acció social als barris

La pobresa amenaça
1 de cada 4 infants del nostre país

Transferència o ingrés a: "La Caixa" 2100-3001-62-2500027076 / Catalunya Caixa 2013-0087-16-0200448775

El teu compromís és la seva oportunitat

Immobil·liària

Els diumenges amb

LA VANGUARDIA

CLUB VANGUARDIA

VAL DESCOMPTE
Narrativa catalana del segle XX
Per només 9,95€
LA VANGUARDIA

VAL DESCOMPTE
Col·lecció "Novela Negra"
Per només 6,95€
LA VANGUARDIA

VAL DESCOMPTE
Disney Clàssics Pel·lícula + Conte
Per només 9,95€
LA VANGUARDIA

VAL DESCOMPTE
Plomes de col·lecció
Per només 9,95€
LA VANGUARDIA

VAL DESCOMPTE
Collarets, palseres i arracades
Cada entrega "Prince Charm"
Per només 5,95€
Dissabte LA VANGUARDIA

VAL DESCOMPTE
Col·lecció ulleres de sol MACSON
Per només 3,95€
cada entrega
LA VANGUARDIA

VAL DESCOMPTE
Per només 2,50€
LA VANGUARDIA + ¡HOLA!

VAL DESCOMPTE
Plat soper Dissabte
Per només 1,99€
LA VANGUARDIA