

CATALUNYA

Apertura de una segunda tienda en Dubái e inicio de operaciones en Estados Unidos

NAUOVER La marca de moda acaba de abrir su segunda tienda en la ciudad de Dubái, donde el pasado junio ya inauguró un primer establecimiento. El nuevo local está situado en el Dubái Outlet Mall, uno de los centros comerciales más populares del emirato. La empresa ha decidido lanzar una colección específica debido a las particularidades culturales de este mercado. Naulover también ha empezado a operar en Estados Unidos. La firma barcelonesa ha inaugurado un *showroom* en Los Ángeles (California) y, en breve, lanzará sus prendas en grandes almacenes de Nueva York.

Visionario abre su tercera tienda

VISIONARIO La firma de gafas ha abierto su tercera tienda en Barcelona, en el número 26 de la calle Comtal. La empresa nació hace un año y medio en Barcelona y ha invertido 130.000 en este nuevo local. En 2018 tiene previsto abrir hasta 6 puntos de venta en España.

Las auditorías suben un 6,75%

CCJC Según el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya (CCJC), durante el último año el número de informes de auditoría ha crecido un 6,75% en la comunidad autónoma, dato que para el presidente de la entidad, Daniel Faura, refleja la mejora de la economía.

Inauguración de oficina en Valencia y previsión de 180 millones en transacciones

APROPERTIES La compañía inmobiliaria, especializada en inmuebles de lujo, ha abierto una oficina en Valencia. La nueva delegación, liderada por Cristina Recasens, está situada en la calle Colón, 48 y dispondrá de 15 profesionales antes de que se acabe el año. Con esta apertura, aProperties ya dispone de seis oficinas en el mercado español. La empresa, perteneciente al grupo aFinance, prevé acabar el ejercicio actual con un volumen de operaciones transaccionadas por valor de 180 millones. La firma comercializa inmuebles de Barcelona, Madrid, Sant Cugat y zonas del Maresme y Garraf.

El lujo apunta al local más difícil del Passeig de Gràcia

J.O. Barcelona

No es frecuente que un local comercial lleve tanto tiempo vacío en el Passeig de Gràcia de Barcelona, pero el que ocupó hasta primeros de 2016 la cadena de jugueterías Imaginarium acumula ya casi dos años sin ninguna actividad.

El espacio, de 900 metros cuadrados, se encuentra en el número 103 del bulevard, cerca de la Diagonal, y es propiedad del *family office* de la rama de la familia Rubiralta, dueña del grupo de material hospitalario Werfen.

La situación, sin embargo, podría cambiar en breve. Fuentes de CBRE –consultora inmobiliaria que se encarga de comercializar el local junto con Aguirre Newman– aseguran que existen ya negociaciones con una marca de moda de lujo, que podría abrir una tienda en este espacio. Pero antes será necesario llevar a cabo un proceso de reforma y reordenación del local “para adecuarlo a la nueva demanda”, explican las mismas fuentes.

Después de meses de gestiones con el Ayuntamiento de Barcelona, las obras de adecuación de la antigua tienda de Imaginarium están a punto de arrancar.

El proyecto supondrá reducir la superficie del local, que perderá 300 metros cuadrados, correspondientes en

Una enseña de moda podría ocupar el espacio que dejó Imaginarium a primeros de 2016

su mayor parte a una primera planta a modo de altillo. Por lo tanto, quedarán unos 600 metros cuadrados de superficie comercial útil distribuidos, básicamente, entre la planta baja y un sótano.

A cambio, la nueva tienda dispondrá de techos más altos y ganará en luz al recuperarse un patio interior del local, lo que le hace más atractivo para las enseñas comerciales.

Superficie de calidad

“Ahora no es tan importante el hecho de disponer de tanta superficie comercial, como la calidad de ésta; ya no vale solo con estar en el Passeig de Gràcia”, señalan las mismas fuentes de CBRE, que indican que las actuales características del espacio comercial dificultaban la búsqueda de un inquilino.

Previsiblemente, las obras de reforma estarán listas en el primer trimestre del año que viene. Será entonces cuando pueda materializarse, por fin, el ansiado desembarco de una enseña de moda en el número 103 del paseo del lujo.



Pau Guarro, nuevo director general, y Oscar Serret, consejero delegado de Between Technologies.

Between refuerza su cúpula ejecutiva

INGENIERÍA La firma nombra a un nuevo director general, que formará dupla con Oscar Serret, actual consejero delegado.

Eric Galián. Barcelona

Cambios en la cúpula directiva de Between Technology. La consultora de ingeniería ha nombrado a Pau Guarro como nuevo director general. Guarro lleva once años en la empresa e inició su carrera como ingeniero de proyectos. Después de esta primera etapa viró hacia la división de ventas, donde hasta ahora ejercía como máximo responsable. Guarro sustituirá en las funciones más ejecutivas a Oscar Serret, cofundador de Between, que mantendrá el cargo de consejero delegado y se centrará en la estrategia de la firma a largo plazo.

La actividad del nuevo director general se orientará a dar continuidad al proyecto empresarial y a consolidar el negocio de la compañía, sobre todo en España. Between ha empezado a trabajar en tecnologías de digitalización e industria 4.0 a lo largo del último año, sobre todo en inteligencia de negocio, *big data* y herramientas de cadena de bloques o *blockchain*.

Between nació hace dos años de la fusión de Solid En-

INVERSIONES

Between está presente en el capital de otras empresas. Este es el caso de la firma de controladores de motores *Ingenia*, de la que posee un 40% del capital. También acumula participaciones minoritarias en Talent Clue y Exipple Studio.

gineering –de la que procedían Serret y Guarro– con Adición Servicios Informáticos. El capital de la empresa está ahora controlado por tres socios después de la salida de Jana Davesa meses después de la integración. Se trata del propio Oscar Serret, Francesc Civit y Eli Abad.

Between Technology dispone de oficinas en Barcelona, Madrid y Bilbao, aunque también ha prestado servicios en ciudades como Zaragoza o Sevilla. En el extranjero opera en Reino Unido, China, Sin-

gapur, Malasia y Sri Lanka, donde posee sus propias filiales. “Nos hemos volcado en la zona asiática porque muchos de nuestros clientes fabrican sus productos o maquinaria allí y queríamos darles soporte”, explica el recién nombrado director general. Las delegaciones exteriores, constituidas como sociedades y con socios locales como accionistas, siguen dirigidas de forma directa por Serret. En este sentido, Pau Guarro desempeña sólo la dirección general en España. La empresa, de momento, no tiene planes inmediatos para abrir nuevos mercados en el exterior.

La compañía registró una cifra de negocio de 17 millones de euros durante el año pasado y su previsión para este ejercicio es crecer un 10%, hasta alrededor de los 19 millones de euros. El equipo directivo está evaluando una posible adquisición de cara al año que viene con el objetivo de crecer de forma inorgánica. Between cerrará 2017 con 390 empleados en España y 35 repartidos en sus delegaciones internacionales.

La cadena Alegría factura un 60% más tras sumar cinco hoteles

J.O. Barcelona

La cadena catalana de establecimientos vacacionales Alegría Hotels, con sede en Santa Susanna (Maresme), ha cerrado la temporada con un alza de la facturación del 60% con relación a 2016, cuando la cifra de negocio neta de la compañía fue de 5,08 millones de euros.

Liderada por Anna Pascual, la enseña ha incorporado este año cinco establecimientos a su cartera de hoteles de playa en régimen de gestión: uno en Lloret de Mar (Selva), tres en el litoral andaluz (Almería y Cádiz) y otro en la costa murciana.

Alegría cuenta ahora con diecisiete hoteles, de los que cinco se encuentran en la Costa Brava y otros cinco en el litoral de la provincia de Barcelona, como Alegría Nautic Park en la primera marca turística o Alegría Mar Mediterrània en la segunda.

La cadena tiene sobre la mesa la incorporación de nuevos establecimientos de cara al año que viene, con el objetivo de llegar a 4.000 habitaciones en 2019. La especialidad de Alegría Hotels es asumir la gestión de hoteles independientes que atraviesan por dificultades o que necesitan un empujón.

Nuevos establecimientos

Los hoteles de la cadena registraron durante la pasada temporada –entre marzo y noviembre de 2017– un total de 885.000 estancias, con un alza del 65% respecto a 2016. De media, la cadena ha gestionado 2.850 habitaciones y ha alcanzado un índice de ocupación del 79%, dos puntos más que en la temporada anterior.

El pasado ejercicio, la compañía subió su facturación casi un 125% y obtuvo unos beneficios de 15.833 euros, frente a las pérdidas de 228.426 euros sufridas en 2015.



El local se encuentra en el número 103 del paseo.