

## Ecoaula NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

### UAO, ABAT OLIBA CEU

#### Un MBA que se imparte en Boston y Kobe (Japón)

La Universitat Abat Oliba CEU ofrece el Global MBA Inter CEU, un programa impulsado por las tres universidades del grupo CEU (Abat Oliba CEU, CEU Cardenal Herrera y CEU San Pablo). La UAO será una de las sedes en las que se impartirá el máster. Las otras dos, dada la dimensión global que define a este MBA se impartirán en Boston (Estados Unidos) y Kobe (Japón), gracias a la colaboración con Babson College y Kobe University. Un nuevo concepto de MBA en consonancia con las tendencias que marcan el presente y el futuro socio-económico: globalización, digitalización, emprendimiento, liderazgo y gestión del cambio y sentido ético de los negocios. El global MBA incluye formación en liderazgo conforme a la metodología del Center for Creative Leadership. El Máster de Consultoría Empresarial, organizado en colaboración con el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya forma a un profesional de la consultoría capaz de interpretar la lógica cambiante.

### CEU INSTITUTE FOR ADVANCED MANAGEMENT

#### Gestión de Empresas Biotecnológicas de la Salud CEU-ASEBIO

El CEU Institute for Advanced Management, perteneciente a la Universidad CEU San Pablo y de reciente creación, ofrece el Máster *Executive* en Finanzas Corporativas (9.500 euros) para especializar a los alumnos en el análisis y en la gestión de las inversiones, los recursos financieros, el ahorro, la gestión de carteras, los derivados y el análisis bursátil. Incluye la certificación del prestigioso programa *Leadership Essentials* por el Center for Creative Leadership. También cuenta con un Global MBA (27.000 euros) y con un Máster *Executive* en Marketing Digital (9.500 euros). La universidad también ofrece el Master en Gestión de Empresas Biotecnológicas de la Salud CEU-ASEBIO (120 ECTS), 16.800 euros, que cuenta con la codirección de la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO) y que responde a la demanda del sector de la biotecnología.

### UCJC, UNIV. CAMILO JOSÉ CELA

#### Comunicación política y empresarial con matrículas en septiembre

La Univesidad Camilo José Cela ofrece el Máster en Comunicación Política y Empresarial, que cuenta con 60 créditos ECTS. La comunicación se ha convertido en una de las claves más importantes del campo político y empresarial. Todas las organizaciones políticas y empresas relevantes dedican una cantidad importante de recursos a este tema porque la comunicación es una de las palancas de éxito de este siglo. Este máster ofrece conocimientos sólidos y enseña cómo adquirir competencias para saber crear y transmitir planes y programas, actividades esenciales de los empresarios y políticos. En septiembre/octubre comienza el plazo de solicitud de información para titulaciones que empiezan el 1 de febrero, este periodo finalizará antes del inicio de las clases o en el momento en que se cubran las plazas ofertadas.

### UCM, U. COMPLUTENSE

#### Exploración de hidrocarburos y recursos minerales

Los másteres oficiales tienen una duración de octubre a junio, con 60 créditos (un curso) y un precio aproximado de 4.000 euros. El Máster en Internet de las Cosas ofrece formación práctica a estudiantes para que sean capaces de trabajar en empresas del sector de las tecnologías de la información, en el ámbito de la recolección automática de datos y su gestión inteligente. Enseñanza presencial, 40 plazas y 60 créditos. El Máster en Exploración de Hidrocarburos y Recursos Minerales incide en uno de los aspectos más aplicados de la geología, como es la exploración de recursos geológicos, con el objetivo de reforzar el enfoque profesional de los estudios de posgrado y aumentar la empleabilidad de los egresados. Enseñanza presencial, 40 plazas y 60 créditos. El Máster en Estudios de Género tiene un módulo común obligatorio y la elección de alguna de estas especialidades (30 ECTS): en Salud y Diversidad; Investigaciones Feministas y en Políticas Públicas e Intervención Social.

### UDG, UNIV. DE GIRONA

#### Erasmus Mundus 'in tourism management'

El Máster en Emprendimiento y Desarrollo empresarial ofrece una formación avanzada y especializada para el emprendimiento y en el que emprendedores y empresarios comparten su experiencia con los estudiantes. El precio del máster es el de los estudios universitarios públicos en Cataluña que determina el decreto de precios de la Generalitat. Para el curso 2016/17 ha sido de 46,11 euros/ECTS (para ciudadanos de países no miembros de la UE no residentes, 65,87 euros/ECTS). El Máster en Dirección y Planificación del Turismo (MDPT) aporta conocimientos avanzados en turismo que permiten asumir cargos técnicos y de dirección turística o trabajar como personal cualificado en el asesoramiento profesional y la innovación empresarial. El máster EMTM Erasmus Mundus in Tourism Management es sin duda uno de los másteres más internacionales en esta materia, con entre 21 y 23 nacionalidades presentes en cada curso aumenta la variedad y diversidad en el aula.

### UNIVERSIDAD EUROPEA

#### Dirección de Entidades Deportivas y Comunicación

El Master MBA en Dirección de Entidades Deportivas tiene una vocación internacional. Está avalado por la participación de numerosos doctores y expertos de la industria deportiva, que han definido la formación requerida para dirigir con éxito y responsabilidad instituciones en entornos cambiantes y globales. El Máster en Dirección de Comunicación aporta los conocimientos y las herramientas necesarias para gestionar y dirigir la comunicación corporativa en cualquier empresa o institución, desempeñando el rol conocido profesionalmente con el acrónimo de DIRCOM. El Máster en Gestión Internacional de Edificación y Construcción permite a arquitectos e ingenieros conocer a fondo la gestión de las empresas dedicadas a la edificación y a la construcción civil, incluyendo la organización de estas empresas, sus estrategias, las herramientas de las que disponen y los ámbitos en los que desarrollan su actividad.



GETTY

### UEMC BUSINESS SCHOOL

#### Dirección financiera con posibilidades de beca en el campus de Valladolid

La escuela de negocios de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) ofrece el programa de Experto en Dirección Financiera (*online*) con un precio de 2.500 euros. Cuenta con posibilidad de acceso a becas. El objetivo principal del programa es dotar al alumno de una formación global en los conceptos clave de la gestión financiera facilitando la planificación y toma de decisiones económico financieras en la empresa. El MDB Master en Digital Business (7.250 euros, modalidad semipresencial) forma a profesionales capaces de comprender los pilares de la economía digital facilitando la toma de decisiones tanto en empresas tradicionales como en empresas nativas digitales. Entre los contenidos destacan: plan de marketing digital, publicidad digital: SEM, publicidad digital: SEO, publicidad digital: medios y formatos, gestión y estrategia en redes sociales, entre otros.

### UFV, FRAN. DE VITORIA

#### Acción Política, fortalecimiento institucional y participación

El Máster en Humanidades (4.965 euros, duración dos años, 90 ECTS) persigue introducir al alumno en la tradición humanística de Occidente, como camino sapiencial y vital, de búsqueda de la Belleza, la Verdad y el Bien. Esto lo consigue en el marco de una comunidad académica, a través del estudio y la reflexión personal sobre los principios filosóficos que han forjado esa civilización, las expresiones artísticas y literarias en las que se manifiesta y los hitos capitales de su larga historia. Por otro lado, el Máster en Acción Política, Fortalecimiento Institucional y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho (6.000 euros) forma a profesionales capaces de afrontar los desafíos institucionales, económicos, políticos y sociales de las democracias contemporáneas, desde los ámbitos público y privado (tercer sector, fundaciones, *think tanks* empresariales, agencias de noticias, etc.)

### UNIVERSIDAD ISABEL I

#### Prevención de riesgos laborales y marketing digital

La Universidad Isabel I, privada y no presencial, ofrece el Máster en Prevención de Riesgos Laborales (precio 2.880 euros) que incluye todos los contenidos regulados por el real decreto para el desempeño de las funciones de nivel superior en las tres disciplinas preventivas: seguridad en el trabajo, higiene industrial y ergonomía. El objetivo de este máster es formar profesionales de alto nivel capaces de dirigir, liderar y gestionar equipos humanos en el área de la seguridad y la prevención de riesgos laborales. El Máster en Marketing Digital (precio 3.840 euros) prepara a los alumnos para ejercer cargos directivos y de gestión en una de las profesiones del futuro, y con una mayor demanda del mercado laboral actual. Se centra, fundamentalmente, en la formación para la gestión del marketing 2.0, incidiendo en la comercialización, la comunicación corporativa y la utilización de las nuevas herramientas.