

# Pla d'estudis Màster en Consultoria Empresarial

## Mòdul I

### 1. Consultoria d'Empreses: Introducció i Projecte de Consultoria

- 1.1. El servei de consultoria
- 1.2. Les funcions i la utilitat de consultoria
- 1.3. Estratègies i organitzacions de l'empresa consultora
- 1.4. Els sistemes d'informació de l'empresa consultora
  - 1.4.1. Principals fonts secundàries
  - 1.4.2. Bases de dades
  - 1.4.3. Estructura d'un qüestionari
  - 1.4.4. Realització d'una entrevista
- 1.5. Com es realitza un projecte de consultoria
  - 1.5.1. Confecció de l'informe d'auditoria
  - 1.5.2. Creació i estructuració d'un model econòmic

### 2. Direcció Estratègica Empresarial

- 2.1. Estratègia empresarial i planificació estratègica: conceptes
- 2.2. *Management* estratègic
- 2.3. Diagnòstic estratègic
- 2.4. Preparació de l'estratègia
- 2.5. Implementació de l'estratègia
- 2.6. Política de creixement i desenvolupament empresarial

### 3. Entorn Jurídic i Fiscal de l'Empresa

- 3.1. Entorn jurídic
  - 3.1.1. Introducció
  - 3.1.2. Fonaments jurídics bàsics
  - 3.1.3. Propietat intel·lectual i industrial
  - 3.1.4. Seguretat i protecció de dades
- 3.2. Entorn Fiscal
  - 3.2.1. Introducció a l'àrea fiscal i revisió del fet imposable
  - 3.2.2. El subjecte passiu i les responsabilitats de l'impost
  - 3.2.3. Sistema tributari: IVA
  - 3.2.4. Sistema tributari: impost de societats
  - 3.2.5. Sistema tributari: altres impostos
  - 3.2.6. Tancament comptable anual
  - 3.2.7. Novetats anuals 2017

## Mòdul II

### 4. Gestió Econòmica de l'Empresa

- 4.1. Finances i comptabilitat
  - 4.1.1. Anàlisi econòmica i financera
  - 4.1.2. L'estructura econòmica i financera de l'empresa
  - 4.1.3. Valoració i finançament

- 4.1.4. Anàlisi dels sistemes d'informació financera comptable
- 4.1.5. Anàlisi d'inversions i de risc
- 4.1.6. Consolidació comptable
- 4.1.7. Noves fonts de finançament
- 4.1.8. Realització d'un pla d'empresa
- 4.2. Control de gestió
  - 4.2.1. Control de gestió: introducció
  - 4.2.2. Els sistemes de costos
  - 4.2.3. La planificació financera
  - 4.2.4. Planificació i execució del procés pressupostari
  - 4.2.5. Quadre de comandament intern
  - 4.2.6. Disseny i establiment de sistemes integrals de control intern dins de la metodologia COSO
  - 4.2.7. Anàlisi de desviacions
  - 4.2.8. Metodologies i sistemes d'autoavaluació permanent de riscos i controls
- 5. Les Noves Tendències en Màrqueting i Gestió Comercial**
  - 5.1. Tendències en màrqueting
    - 5.1.1. Gestió i planificació de les estratègies de màrqueting
    - 5.1.2. Investigació de mercats i segmentació de la demanda
    - 5.1.3. Optimització de les xarxes socials
    - 5.1.4. Màrqueting Intelligence
  - 5.2. Tendències en gestió comercial
    - 5.2.1. Gestió i planificació de les estratègies comercials
    - 5.2.2. Tècniques de negociació comercial
    - 5.2.3. Direcció i gestió de la xarxa de vendes
    - 5.2.4. Management comercial
- 6. Operacions i Logística**
  - 6.1. Sistemes àgils d'operacions
  - 6.2. Logística: optimització dels procediments
  - 6.3. Optimització de la cadena de subministrament
  - 6.4. Estratègia e-logistics

## **Mòdul III**

- 7. Valoració d'Empreses**
  - 7.1. Introducció a la valoració d'empreses
  - 7.2. Mètodes de valoració
  - 7.3. Valoració per comparables i altres mètodes
  - 7.4. Valoracions per sectors d'activitat i metodologies concretes aplicables
  - 7.5. Redacció d'un informe i presentació
- 8. Noves Tendències en Recursos Humans**
  - 8.1. Disseny organitzatiu
  - 8.2. Habilitats i competències
  - 8.3. Gestió de talent i equips de treball
- 9. Transformació Digital**
  - 9.1. Definició estratègica digital
  - 9.2. Negoci digital

- 9.3. Models organitzatius i visió global
- 9.4. Tendències i innovació

#### **10. Project Management**

- 10.1. Direcció estratègica de projectes i l'empresa
- 10.2. Cost i termini del projecte
- 10.3. Qualitat del projecte
- 10.4. Finançament del projecte
- 10.5. Risc del projecte
- 10.6. Venda del projecte

### **Mòdul IV**

#### **11. Business Intelligence i Data Management**

- 11.1. Perill i risc: els futurs es construeixen
- 11.2. Cicle d'intel·ligència
- 11.3. *Data Management* i *Business Analytics*
- 11.4. Sistemes de suport per a la presa de decisions
- 11.5. CRM i *Business Intelligence*

#### **12. Internacionalització d'Empreses**

- 12.1. Anàlisi de l'entorn econòmic i gestió empresarial per a la internacionalització
- 12.2. Màrqueting internacional
- 12.3. *Cross cultural management*
- 12.4. Finances internacionals
- 12.5. Divises i mitjans de pagament internacional

#### **13. RSC i Ètica Empresarial**

- 13.1. Disseny d'estratègies d'RSC
- 13.2. Gestió de l'RSC
- 13.3. Disseny d'estratègies d'ètica empresarial
- 13.4. Gestió de l'ètica empresarial

### **Mòdul V**

#### **14. Projecte Final de Màster**

### **Mòdul VI**

#### **15. Pràctiques empresarials**