



MÀSTER EN CONSULTORIA EMPRESARIAL



Presentació

Denominació: Màster en Consultoria Empresarial

Àrea Acadèmica: Economia i Empresa

Duració/Crèdits: 60

Places: 25

Modalitat: Semipresencial

Organitzat amb: El Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

Introducció

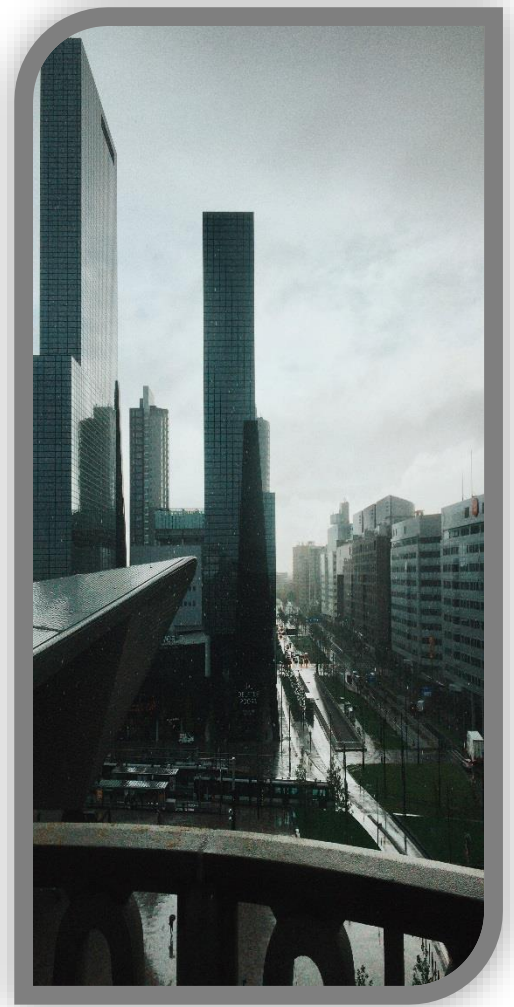
El Màster en Consultoria Empresarial neix amb la finalitat de donar les eines necessàries per tal de poder ajudar a les empreses clients a detectar les seves mancances i procurar donar la solució més òptima possible en el seu desenvolupament empresarial i estratègic.

En l'actualitat, el ritme dels canvis ha augmentat de forma considerable i obliga a les organitzacions a adaptar-se a nous escenaris competitiu per poder aplicar de forma òptima els nous models de negoci, per tant aquests canvis en les organitzacions han de venir de la mà d'un comitè expert per tal que avalui els riscos i els avantatges dels canvis.

D'altra banda, la creixent i complexa volatilitat de les economies globals i la seva interdependència genera un entorn determinat per la incertesa i ambigüitat.

En aquest context, els professionals han de reaccionar ràpidament davant dels canvis i prendre decisions adaptades a les noves necessitats de l'empresa, sense deixar de crear valor per als *stakeholders* de l'organització.

El Màster en Consultoria Empresarial incideix en la visió estratègica, internacional i innovadora de les organitzacions empresarials per poder tenir una visió holística de l'empresa, comprendre que tota decisió estratègica s'ha d'alinear amb l'estratègia global de creixement de l'empresa i, a més, fer-ho de forma innovadora.



1. Objectius

L'objectiu general del màster és que els alumnes adquireixin els coneixements i habilitats que es necessiten per poder desenvolupar de forma eficient les funcions, activitats i tasques que realitzen els consultors estratègics empresarials.

És important que l'alumne pugui assolir les principals competències per al correcte desenvolupament professional en el sector de la consultoria de negoci en les diferents matèries que componen el programa.

Objectius específics:

- Proporcionar a l'alumne coneixement comú i actualitzat de les organitzacions i del seu funcionament.
- Revisar les tendències de futur i millores dels àmbits de gestió.
- Consolidar les habilitats personals per poder dur a terme una òptima gestió de la relació amb el client.
- Assolir habilitats de lideratge i gestió d'equips
- Proporcionar als participants una sòlida formació empresarial, destacant les últimes tendències i novetats de la gestió empresarial
- Adquirir els coneixements clau i desenvolupar les competències essencials per dirigir estratègicament l'activitat empresarial.

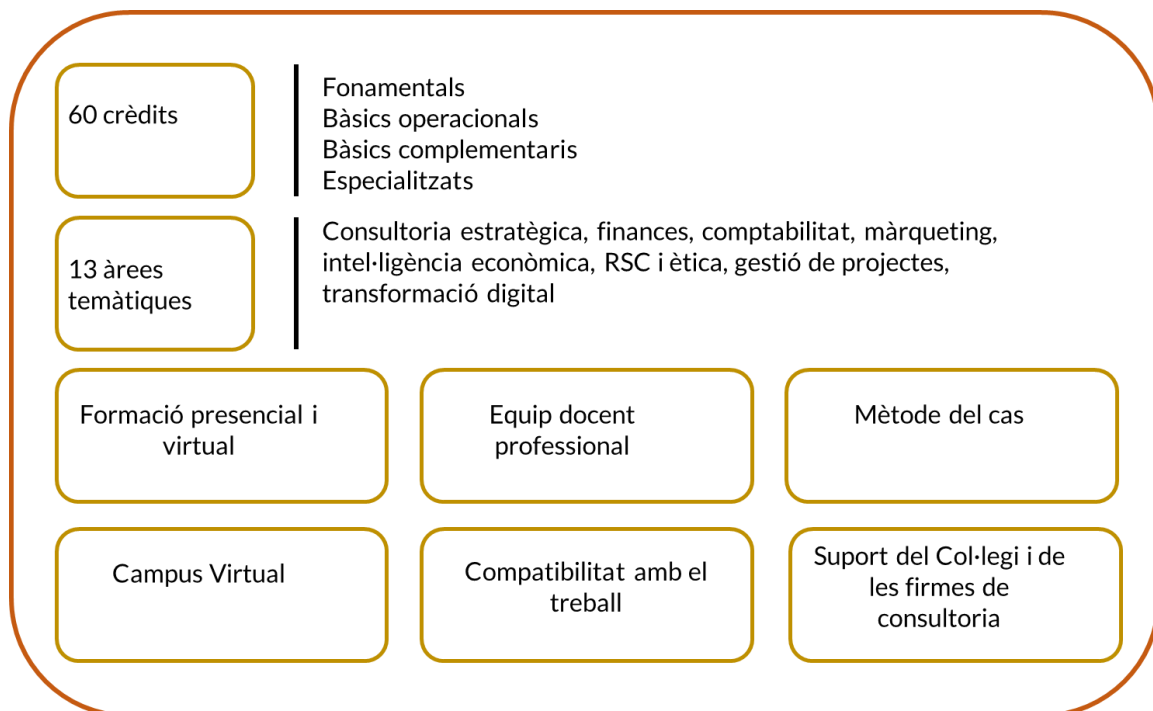
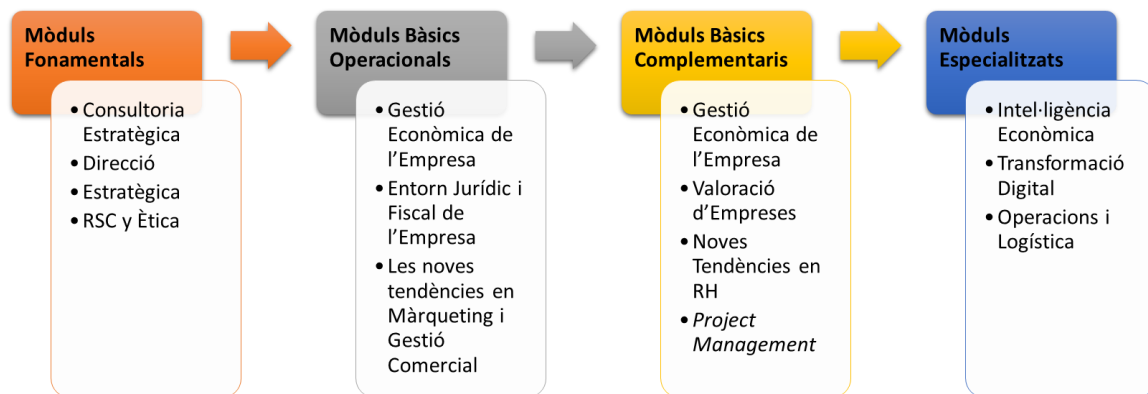


2. Organització

La duració del programa contempla la realització de 60 crèdits ECTS, i es durà a terme entre els mesos de setembre i juny.

La metodologia és semipresencial, amb assistència i seguiment obligatori per part de l'alumnat. Les sessions presencials es duran a terme els divendres tarda i dissabtes matí.

D'altra banda, en tot moment els alumnes disposaran d'atenció personalitzada del professorat mitjançant la plataforma virtual. La disposició dels mòduls s'inicia amb les matèries nuclears del màster, i un cop revisades s'aniran afegint la resta de mòduls per complementar les parts operatives bàsiques, complementàries i especialitzades per tal de continuar amb el nexa formatiu que engloba les temàtiques més importants de la consultoria.



3. Pla d'estudis

Mòdul I

1. **Consultoria d'Empreses: Introducció i Projecte de Consultoria**
 - 1.1. El servei de consultoria
 - 1.2. Les funcions i la utilitat de consultoria
 - 1.3. Estratègies i organitzacions de l'empresa consultora
 - 1.4. Els sistemes d'informació de l'empresa consultora
 - 1.4.1. Principals fonts secundàries
 - 1.4.2. Bases de dades
 - 1.4.3. Estructura d'un qüestionari
 - 1.4.4. Realització d'una entrevista
 - 1.5. Com es realitza un projecte de consultoria
 - 1.5.1. Confecció de l'informe d'auditoria
 - 1.5.2. Creació i estructuració d'un model econòmic

2. **Direcció Estratègica Empresarial**
 - 2.1. Estratègia empresarial i planificació estratègica: conceptes
 - 2.2. *Management* estratègic
 - 2.3. Diagnòstic estratègic
 - 2.4. Preparació de l'estratègia
 - 2.5. Implementació de l'estratègia
 - 2.6. Política de creixement i desenvolupament empresarial

3. **Entorn Jurídic i Fiscal de l'Empresa**
 - 3.1. Entorn jurídic
 - 3.1.1. Introducció
 - 3.1.2. Fonaments jurídics bàsics
 - 3.1.3. Propietat intel·lectual i industrial
 - 3.1.4. Seguretat i protecció de dades
 - 3.2. Entorn Fiscal
 - 3.2.1. Introducció a l'àrea fiscal i revisió del fet imposable
 - 3.2.2. El subjecte passiu i les responsabilitats de l'impost
 - 3.2.3. Sistema tributari: IVA
 - 3.2.4. Sistema tributari: impost de societats
 - 3.2.5. Sistema tributari: altres impostos
 - 3.2.6. Tancament comptable anual
 - 3.2.7. Novetats anuals 2017

Mòdul II

4. Gestió Econòmica de l'Empresa

4.1. Finances i comptabilitat

- 4.1.1. Anàlisi econòmica i financera
- 4.1.2. L'estructura econòmica i financera de l'empresa
- 4.1.3. Valoració i finançament
- 4.1.4. Anàlisi dels sistemes d'informació financera comptable
- 4.1.5. Anàlisi d'inversions i de risc
- 4.1.6. Consolidació comptable
- 4.1.7. Noves fonts de finançament
- 4.1.8. Realització d'un pla d'empresa

4.2. Control de gestió

- 4.2.1. Control de gestió: introducció
- 4.2.2. Els sistemes de costos
- 4.2.3. La planificació financera
- 4.2.4. Planificació i execució del procés pressupostari
- 4.2.5. Quadre de comandament intern
- 4.2.6. Disseny i establiment de sistemes integrals de control intern dins de la metodologia COSO
- 4.2.7. Anàlisi de desviacions
- 4.2.8. Metodologies i sistemes d'autoavaluació permanent de riscos i controls

5. Les Noves Tendències en Màrqueting i Gestió Comercial

5.1. Tendències en màrqueting

- 5.1.1. Gestió i planificació de les estratègies de màrqueting
- 5.1.2. Investigació de mercats i segmentació de la demanda
- 5.1.3. Optimització de les xarxes socials
- 5.1.4. Màrqueting Intelligence

5.2. Tendències en gestió comercial

- 5.2.1. Gestió i planificació de les estratègies comercials
- 5.2.2. Tècniques de negociació comercial
- 5.2.3. Direcció i gestió de la xarxa de vendes
- 5.2.4. Management comercial

6. Operacions i Logística

- 6.1. Sistemes àgils d'operacions
- 6.2. Logística: optimització dels procediments
- 6.3. Optimització de la cadena de subministrament
- 6.4. Estratègia e-logistics

Mòdul III

7. Valoració d'Empreses

- 7.1. Introducció a la valoració d'empreses
- 7.2. Mètodes de valoració
- 7.3. Valoració per comparables i altres mètodes
- 7.4. Valoracions per sectors d'activitat i metodologies concretes aplicables
- 7.5. Redacció d'un informe i presentació

8. Noves Tendències en Recursos Humans

- 8.1. Disseny organitzatiu
- 8.2. Habilitats i competències
- 8.3. Gestió de talent i equips de treball

9. Transformació Digital

- 9.1. Definició estratègica digital
- 9.2. Negoci digital
- 9.3. Models organitzatius i visió global
- 9.4. Tendències i innovació

10. Project Management

- 10.1. Direcció estratègica de projectes i l'empresa
- 10.2. Cost i termini del projecte
- 10.3. Qualitat del projecte
- 10.4. Finançament del projecte
- 10.5. Risc del projecte
- 10.6. Venda del projecte

Mòdul IV

11. Business Intelligence i Data Management

- 11.1. Perill i risc: els futurs es construeixen
- 11.2. Cicle d'intel·ligència
- 11.3. *Data Management* i *Business Analytics*
- 11.4. Sistemes de suport per a la presa de decisions
- 11.5. CRM i *Business Intelligence*

12. Internacionalització d'Empreses

- 12.1. Anàlisi de l'entorn econòmic i gestió empresarial per a la internacionalització
- 12.2. Màrqueting internacional
- 12.3. *Cross cultural management*
- 12.4. Finances internacionals
- 12.5. Divises i mitjans de pagament internacional

13. RSC i Ètica Empresarial

- 13.1. Disseny d'estratègies d'RSC
- 13.2. Gestió de l'RSC
- 13.3. Disseny d'estratègies d'ètica empresarial
- 13.4. Gestió de l'ètica empresarial

Mòdul V

14. Projecte Final de Màster

Mòdul VI

15. Pràctiques empresarials



4. Competències

Les **competències generals** que obtindran els alumnes al finalitzar el màster són les següents:

- + Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i presa de decisions en entorns globals de gran incertesa.
- + Reflexionar sobre com millorar, reforçar o transformar el disseny de les organitzacions davant dels nous reptes globals.
- + Proporcionar eines metodològiques per gestionar empreses innovadores i internacionals amb eficiència i eficàcia.
- + Ser capaços de dissenyar estratègies i polítiques d'innovació que millorin la gestió i l'eficiència empresarial.
- + *Networking*, intercanvi d'idees i experiències *learning from others*.
- + Treballar i col·laborar en entorns multiculturals.
- + Ser capaços de donar solucions multilaterals dins i fora de l'empresa.

Les **competències específiques** que obtindran els alumnes són aquestes:

- + Proporcionar una capacitat de desenvolupament continuat de les competències necessàries en l'àmbit de la consultoria més rellevant.
- + Desenvolupament del talent humà (equips d'alt rendiment).
- + Tenir una visió integrada i global del rol de l'empresa en el seu entorn més ampli.
- + Ser capaç de conèixer la globalitat de l'activitat empresarial, diferenciant les responsabilitats que desenvolupa cada àrea de l'empresa.
- + Dotar als participants d'una perspectiva àmplia de l'empresa, una concepció de sistema complex d'una realitat constant.
- + Fomentar el treball en equip i implicar a tots els departaments d'una empresa en la gestió dels projectes empresarials.

5. Metodologia

La metodologia d'aprenentatge del màster és semipresencial, amb sessions d'assistència i seguiment obligatori per part de l'alumnat.

Les sessions presencials es realitzaran els divendres tarda i dissabte matí per tal d'afavorir la compatibilització de l'estudi i el treball, i així garantir a l'alumne el correcte seguiment de les classes.

La resta del programa es durà a terme a través de la plataforma virtual de l'Escola que permetrà als alumnes organitzar la formació a la seva mida. En aquest sentit, s'aposta per formar professionals amb una forma de treballar menys dependent de l'espai i els temps, i que saben aprofitar les possibilitats de la tecnologia al servei del treball en equip.

La metodologia està basada en el sistema d'aprenentatge *learning by doing*, que consisteix en aprendre mentre es treballa i implica cometre errades i buscar fórmules creatives per tal d'engegar projectes reals o experimentals, i en equip.



6. Calendari i horari

El Màster en Consultoria Empresarial té 60 crèdits i s'impartirà entre els mesos de setembre a juny.

La metodologia és semipresencial, amb assistència i seguiment obligatori per part de l'alumnat. Les sessions presencials es duran a terme els divendres tarda i dissabtes matí.

D'altra banda, en tot moment els alumnes disposaran d'atenció personalitzada del professorat mitjançant eines informàtiques.

7. Sortides professionals

L'alumne obté el títol de Màster en Consultoria Empresarial per part de la Universitat Abat Oliba CEU amb col·laboració amb el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.

El màster dona resposta a una creixent demanda del sector i, per tant, genera un gran interès per les matèries que abasta, que són de gran divergència però amb una seqüència clara d'impartició.

És per això que la sortida natural del màster està dirigida a la consultoria empresarial a on els alumnes podran implementar les eines i coneixements rebuts durant el programa.

8. Participacions institucionals

Aquest projecte s'ha desenvolupat amb la col·laboració de la Universitat Abat Oliba CEU i el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.

La Universitat Abat Oliba CEU és una de les tres universitats promogudes per la Fundació San Pablo CEU. Des que es va constituir com a universitat privada l'any 2003, la UAO CEU ha apostat per un model acadèmic diferencial basat en la connexió permanent entre professors i alumnes i en la implantació de metodologies docents innovadores.

El Col·legi –que fou creat el 28 de juny de 1995, per acord unànim del Parlament de Catalunya, mitjançant la Llei 7/1995, recuperant la institució creada ja l'any 1931 com a Col·legi de Comptadors Jurats de Catalunya– és una corporació catalana de dret públic, que agrupa als professionals que tenen el títol de Censor Jurat de Comptes i que poden dur a terme a Catalunya les activitats pròpies d'aquesta professió, entre les quals hi ha la d'auditoria.

La finalitat principal del Col·legi és la defensa dels interessos de la professió, vetllant alhora perquè l'activitat professional dels col·legiats respongui a les necessitats de la societat, garantint l'acompliment de la bona pràctica i les obligacions deontològiques dels professionals.

Per tant, l'objectiu d'ambdues institucions és desenvolupar professionals que transformin la societat desafiant allò establert amb ciència i sentit social.

9. Perfil de l'alumnat

Els candidats al Màster en Consultoria Empresarial han de tenir una titulació universitària superior espanyola o estrangera equivalent a un *Bachelor's degree* en el sistema anglosaxó.

El màster està especialment dirigit a graduats o llicenciats en Administració i Direcció d'Empreses, graduats o llicenciats en Economia, graduats o llicenciats en Ciències Actuarials i Financeres, Professors Mercantils i diplomats en Ciències Empresarials.

El programa busca que tots ells puguin aconseguir un nivell avançat de coneixements relacionats amb la consultoria empresarial que els faciliti la seva activitat i progrés professional.

10. Equip Docent

- **Santi Román**
Direcció de Projectes Digitals
IESE Business School – Universitat de Navarra
- **Eric Monsó**
Director del grup de Transaction Services del sector financer de PwC en Barcelona
Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses
- **Jordi Prat**
Director d'expansió internacional en iSMG
Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses
- **Patricia Daura**
Sòcia Directora d'Auditoria Contable Financiera Económica, S.L.
Universitat de Barcelona
- **José Maria Rojí**
CMS ALBIÑANA & SUAREZ DE LEZO
Tribunal Arbitral de Barcelona, ESADE Business & Law School
- **Sergi Mussons**
Soci consultor a QRM Institute
Universitat Politècnica de Catalunya
- **Jordi Badal**
CFO a l'Agència Catalana de Notícies
IESE Business School – Universitat de Navarra
- **Lorenzo Muriel**
Coach Programa Peso y Salud a Quirónsalud
Universitat Complutense de Madrid
- **Marc Bara**
Director of Master in Project Management, EAE Business School, Barcelona
Universitat Politècnica de Catalunya
- **José Luis del Olmo**
Director de Postgrado en Universitat Abat Oliba CEU
Doctor en Comercialización e Investigación de Mercados por la Universitat Abat Oliba CEU
- **Ramón Soldevila**
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales
Profesor titular de Contabilidad y Auditoría de Cuentas de la Universitat Abat Oliba CEU

- **Jordí Martí**
Doctor en Ciencias Económicas.
Profesor titular de Contabilidad de la Universidad de Barcelona
- **Casilda Güell**
University Lecturer & Academic Director
London School of Economics and Political Science
- **Joan Fontrodona**
Professor d'Ètica Empresarial a IESE Business School
IESE Business School - Universitat de Navarra
- **Jorge Hinojosa**
Senior Manager responsable del departament de Corporate Treasury d'EY a Barcelona
Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid (IEB).



11. Procés d'admissió i matrícula

Per accedir al Màster en Consultoria Empresarial s'ha de formalitzar la corresponent sol·licitud d'admissió.

Atès el limitat nombre de places, és recomanable que la sol·licitud d'admissió, degudament emplenada, juntament amb la documentació requerida, sigui remesa el més aviat possible a la Universitat Abat Oliba CEU. El Servei d'Admissions notificarà als candidats l'estat de la seva sol·licitud. No obstant això, és responsabilitat de cada sol·licitant assegurar-se que tots els documents són remesos amb la suficient antelació.

La Comissió d'Admissió avalua les sol·licituds i, com a part del procés, es realitza una entrevista personal amb els candidats, on s'analitza el seu currículum acadèmic, professional i el seu potencial desenvolupament en el Màster. Es posa especial interès a la creativitat, adaptació a les noves tecnologies, la responsabilitat social i ètica, l'esperit emprenedor i la vocació per la professió de consultor.

La Comissió d'Admissió pren la decisió final en un termini aproximat d'uns quinze dies, des del moment en què la sol·licitud està completa.

Quan la Comissió admet un candidat, aquest rep una credencial d'admissió acompanyada de les instruccions amb els tràmits a realitzar per formalitzar la matrícula. Els candidats admesos han de reservar la seva plaça al programa mitjançant l'abonament de 1.500€, a compte del seu import total.

Aquesta reserva s'haurà de realitzar durant el mes següent de la recepció de la carta o bé a la data que s'indiqui. En el cas de no fer la reserva en el termini previst, la Universitat es reserva el dret d'adjudicar la plaça a altres candidats successius. L'abonament de la reserva fora del termini només s'accepta en el cas que els estudis de màsters sol·licitats disposin de places vacants.

Els candidats admesos al període extraordinari hauran d'abonar la totalitat de la matrícula en el termini fixat. L'admissió al programa només és vàlida per al curs acadèmic en què el candidat ho sol·licita.

12. Preu del màster

L'import total del Màster en Consultoria Empresarial és de 8.475€.

Així mateix, aquest màster compleix amb els requisits per ser bonificat a través de la Fundació Tripartita (Fundación Estatal para la formación en el empleo). Per ampliar la informació sobre el tràmit de la bonificació per a l'empresa, consulteu el Servei d'Atenció a l'Estudiant en el moment de formalitzar la matrícula.

L'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i Recerca (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya també atorga préstecs preferents per al finançament dels estudis. Els tràmits de sol·licitud es poden realitzar per internet al web de l'AGAUR. L'alumnat del màster pot tramitar la seva sol·licitud de beca i/o un ajut un cop abonada la seva reserva de drets de matrícula, en els termes fixats anualment al calendari d'admissions. Per ampliar la informació sobre aquestes oportunitats d'ajudes, es pot consultar l'apartat d'Ajuts a l'estudi de la pàgina web de la Universitat Abat Oliba CEU.

13. Dades de Contacte

Per ampliar la informació relativa al Màster o per iniciar els tràmits d'inscripció podeu posar-vos en contacte amb:

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

Servei d'Informació

Telf: 932803100

escola@auditors-censors.com

Universitat Abat Oliba CEU

Departament de Màster i Postgrau

Telf: 932540900

masters@uao.es

