

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50

18.327,49 | +55,19 | ↑ +0,30%

BCN Global-100

694,91 | +6,26 | ↑ +0,91%



Sergio Rivas dirige Eat Out.

El grupo luso Ibersol comunica la compra de **Eat Out** a la CNMC **P4**

Anticipa Real Estate crea la Socimi Tourmalet Holdco **P3**

ActitudPro espera facturar 1,4 millones, un 80% más que el año pasado **P4**

Barcelona quiere subir un 15% su presupuesto cultural en 2017 **P6**



Ramon Espadaler.

Unió va a concurso de acreedores con una deuda de 22,5 millones de euros **P7**

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA

en twitter.com/exp_catalunya

WerfenLife se refuerza con la compra del grupo alemán Tem

La compañía catalana de material científico y hospitalario, propiedad de la familia Rubiralta, paga 125 millones de euros para adquirir una empresa con fuerte presencia en Estados Unidos.

El fabricante de instrumental médico y científico WerfenLife ha adquirido la compañía alemana Tem con el fin de potenciar el área de diagnóstico. La empresa de la familia Rubiralta pagará por la operación 125 millones de euros al fondo suizo Casyso. Tem, que tiene una facturación de unos 30 millones de euros, cuenta también con una fuerte presencia en Estados Unidos. WerfenLife, que el año pasado facturó 1.175 millones de euros, también crece de forma orgánica y recientemente ha inaugurado un nuevo centro logístico. **P3**



El grupo Tem, con sede en Múnich, factura alrededor de 30 millones de euros al año

WerfenLife también ha estrenado recientemente un nuevo centro logístico en Cuenca

La sede de WerfenLife en la Plaza Europa de L'Hospitalet de Llobregat.

ATC La CUP fuerza un segundo relevo en la dirección de la hacienda catalana **P6**

Puigdemont y Puig elevan su presión para que se ejecute el Corredor Mediterráneo

Los presidentes catalán, Carles Puigdemont, y valenciano, Ximo Puig, exigieron ayer plazos "creíbles" al Ministerio de Fomento para culminar una infraestructura que consideran vital para el desarrollo de ambas comunidades. Los dos territorios exhibieron ayer sintonía y proclamaron que ha comenzado un nuevo "marco de relaciones". Catalunya y Valencia colaborarán en promoción turística, pero no en la exigencia de una nueva financiación. **P6**

Catalunya y Valencia exigen a Fomento un calendario creíble para terminar las obras del eje

La colaboración entre ambos líderes no llegará a la exigencia de mejor financiación



Los presidentes valenciano y catalán, Puig y Puigdemont, ayer.

Deloitte y Everis ganan cuatro contratos TIC

El Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació (CTTI) ha adjudicado un nuevo concurso, valorado en 80 millones de euros con IVA. Las consultoras Deloitte y Everis son las dos compañías que han ganado un mayor número de contratos al llevarse cuatro de los 16 contratos disponibles. También se han adjudicado algún lote del concurso las firmas PwC, Sopra Steria, Capgemini y EY. **P4**

Entrevista Jordi Faura, presidente del CCJCC



"El auditor debe tener curiosidad y espíritu crítico"

El presidente del Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya (CCJCC) cree que los profesionales deberán reciclarse para afrontar retos como el 'big data' y la ciberseguridad. **P8**

Colau expedienta a 'hostels' sin licencia

El "plan de choque" contra la oferta turística ilegal que en julio puso en marcha el Ayuntamiento de Barcelona ha implicado que en dos meses se hayan expedientado a 615 pisos turísticos sin licencia y también a 32 hostels que operaban de forma irregular. Para la patronal que agrupa a los pisos turísticos legales, Apartur, la estrategia es "in-

completa" y debería ir acompañada también de un incremento de las licencias, tras dos años de moratoria en toda la ciudad. El gobierno municipal cree que se ha hecho un buen trabajo y, tras abrir un expediente contra las plataformas Airbnb y Homestay, ha iniciado los trámites para multar a otros nueve portales más. **P7**

CATALUNYA

ENTRE PREGUNTA Y PREGUNTA

“El auditor debe tener un espíritu crítico”

DANIEL FAURA Presidente del Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya / La formación académica no es suficiente, “una de las bases de la auditoría es la curiosidad personal y también la independencia”, indica el veterano auditor.

Marisa Anglés. Barcelona

Daniel Faura (Olvant, Berguedà, 1948) es el presidente del Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya desde 2010. También es vicepresidente del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, que preside Oriol Amat. El Colegio acumula una trayectoria de 85 años (desde la creación del primer colegio de censores jurados) y desde hace 26 años organiza un forum anual que reúne a 750 profesionales de toda España.

– ¿Cuáles fueron los temas de actualidad más debatidos en el encuentro que se celebró este verano?

Además de temas ya recurrentes como las reformas en la ley de auditoría, los riesgos geoestratégicos y los valores que debe tener el auditor, está despertando un gran interés el impacto de los cambios tecnológicos en las empresas.

– ¿Qué consecuencias tienen?

Por ejemplo, los *big data* pueden suponer oportunidades importantes. Y, por otro lado, la ciberseguridad: las empresas están sometidas a grandes riesgos y estamos analizando cómo introducir conocimientos en este ámbito.

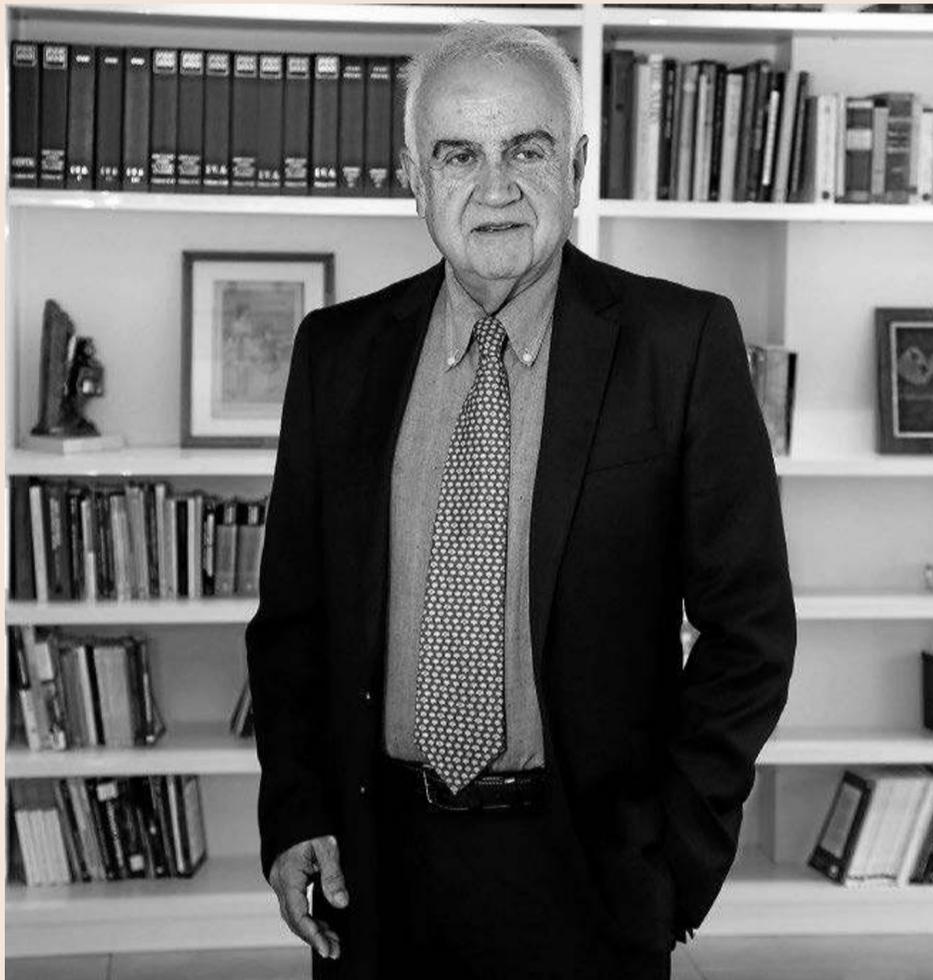
– ¿Los auditores deberán reciclarse?

Por supuesto. Hasta ahora, los auditores tenían formaciones principalmente económicas y financieras. A partir de ahora también se valorarán los que vengan de carreras tecnológicas.

– ¿La escasez de ayuntamientos que realicen auditorías externas sigue siendo un tema de preocupación?

Efectivamente, en Catalunya los ayuntamientos que se someten a auditorías externas todavía se pueden contar con los dedos de una mano. Los consistorios cuentan con entes internos de control pero no son independientes. El problema es que no tienen su-

“El ‘big data’ puede suponer oportunidades importantes y la ciberseguridad también nos interesa mucho”



Daniel Faura, presidente del Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya.

ficientes recursos para contratarlos, aunque también se trata de la voluntad política de transparencia que se tenga en cada caso.

– ¿Cómo valora que el Ayuntamiento de Barcelona haya troceado el contrato de auditoría en tres?

Muy positivamente porque esto abre la puerta a firmas de auditoría de menor tamaño que hasta ahora no tenían oportunidad de acceder a un

“En Catalunya, los ayuntamientos que se someten a auditorías se pueden contar con los dedos de una mano”

“Estamos presentando recursos a los concursos que se limitan a las grandes auditoras”

“El riesgo cero no existe”

El presidente de los censores jurados de cuentas justifica que en varias ocasiones se hayan destapado sonados casos de corrupción continuada en entidades que estaban siendo auditadas por empresas externas. “La auditoría tiene un objetivo preventivo, no de detección del fraude”, apunta. “Si el auditor sospecha que se está produciendo fraude, debe encargar una investigación mucho más extensa que la auditoría”, indica. Y añade que “el riesgo cero no existe, pero se puede minimizar: todos los controles que se añadan, ayudarán”. Por otro lado, Daniel Faura recuerda que el próximo mes de diciembre entrará en vigor la nueva directiva europea 2014/95 que regula la divulgación de la información no financiera, y que añade temas medioambientales, sociales y de respeto a los derechos humanos.

Un auditor aficionado a la escritura

Daniel Faura es profesor Mercantil y licenciado en Dirección y Administración de Empresas y en Derecho. En 1985 fundó su propia firma de auditoría, Faura-Casas Auditors Consultors, y desde 2010 es presidente del Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya, un cargo que se reelige por mandatos de cuatro años. Además, es vicepresidente de la Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (Accid), que preside Oriol Amat. Faura divide su tiempo libre entre sus dos grandes pasiones: el senderismo y la escritura creativa. Además de dar largos paseos por la naturaleza, el auditor está inscrito en la universidad sénior de literatura universal de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y del Col·legi de Doctors y Llicenciats y ha realizado numerosos cursos de escritura creativa en el Ateneu Barcelonès.

– ¿Y en estos encuentros sectoriales, no debaten acerca de cómo tratar de reducir la corrupción?

Por supuesto, cada año. Este verano han salido temas como el mérito que tiene la Sindicatura de Comptes y la impunidad que ha habido hasta ahora. También hemos debatido acerca de la necesidad de más auditorías en la contratación administrativa, que es donde se producen la mayoría de los casos de corrupción. Hay controles internos, pero es necesario aplicar más controles externos.

– ¿Y como cambiar la cultura de la corrupción de este país?

La cultura de la corrupción no es sólo latina, en el Norte de Europa también existe; la diferencia es que allí se castiga con más dureza. De todas formas, es cierto que se debería exigir más ética en general y esto debería empezar por las universidades. Creo que los valores de la sociedad están cambiando, pero debemos seguir luchando por fomentar la cultura del esfuerzo y por que la especulación, en lugar de ser un tema de admiración pública, sea criticada.

– ¿Qué valores son necesarios para ser un buen auditor?

En mi opinión, a menudo la formación es demasiado académica en detrimento del fomento de un espíritu más crítico, que ayudaría a formar a un buen auditor. Luego, hay algo que debe ser innato en cada profesional, que es la curiosidad personal, el interés por saber qué hay detrás de las cosas.

ayuntamiento como éste. Precisamente, éste era uno de los objetivos de la nueva ley de auditoría: tratar de reducir la concentración y fomentar que cuantos más jugadores haya en el mercado, mejor.

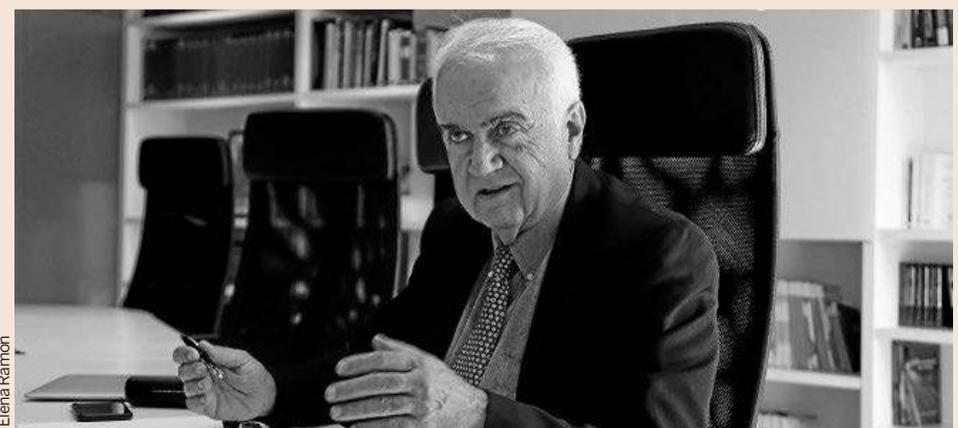
– Las cuatro grandes firmas de auditoría internacional siguen copando algunos ámbitos...

Obviamente que el Ibex 35 es para las *big four*, pero el resto debería ser accesible a

todo el mundo. De hecho, estamos presentando recursos a los concursos que se limitan sólo a auditoras a partir de un cierto volumen de facturación.

– ¿Y cómo les va?

De momento, los estamos ganando. También fomentamos asociaciones y alianzas que pueden llegar a fusiones entre empresas o que simplemente se quedan en estrategias puntuales por proyectos.



Daniel Faura, en su despacho de la calle Còrsega de Barcelona.