

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

Cómo conseguir nuevos clientes

Francesc Domínguez, **Barton** Consultants

Sitges, 5 de julio de 2013

**¿Qué contrata realmente el cliente
a una auditora o asesoría?**

La marca, el “seguro de vida profesional”

El nombre del despacho

Selección de clientes potenciales y posicionamiento

La organización interna y la estrategia

La venta de confianza o consultiva: errores a evitar

Formación diferencial