

EFECTOS DE LA LEY DE TRANSPARENCIA EN EL SECTOR PÚBLICO

7ª JORNADA DE AUDITORÍA DEL SECTOR PÚBLICO

Col·legi de Censors Jurats
de Comptes de Catalunya = **EL CØL·L3G1**

Barcelona, 21 de Abril de 2016

Antonio M. López Hernández
Presidente de la Cámara de Cuentas de Andalucía
Catedrático de la Universidad de Granada
(antonio.lopez@ccuentas.es)

Mecanismos que incrementan la confianza en las entidades públicas

(López y Arellano, 2008)



- **Transparencia:**

- flujo incremental de información oportuna y contable de carácter económico, social y político, accesible a todos los actores afectados por una decisión pública (Kauffmann and Kraay, 2002; Villoria, 2014).
- importante herramienta en la participación ciudadana, prevención de la corrupción, confianza en el gobierno, y un elemento esencial para favorecer la información a la ciudadanía (Quinn, 2003; Mulgan, 2007; Cullier y Piotrowski, 2009; Reylea, 2009; Shuler et al., 2010).
- importante reto de la sociedad, contribuyendo a evitar un mal uso de los fondos públicos (Alonso y García-García, 2014).
- elemento esencial del buen gobierno responsable, que conduce a la asignación más eficientes de los recursos y, por tanto, a un mayor crecimiento económico (Anti-Corruption Resource Centre - U4, 2012; Lizcano, 2013),
- elemento necesario para la rendición de cuentas (Meijer , 2003)

■ **Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. Triple alcance:**

- incrementa la transparencia en la actividad pública a través de obligaciones de publicidad activa para todas las Administraciones y entidades públicas.
- reconoce el acceso a la información como un derecho de amplio ámbito subjetivo y objetivo.
- establece las obligaciones de buen gobierno que deben cumplir los responsables públicos y las consecuencias jurídicas que se derivan de su incumplimiento, convirtiéndose en una exigencia de responsabilidad para todos los que desarrollan actividades de relevancia pública.

(Corchero y Sánchez Pérez , 2015)

- Si comparamos el contenido de información proactiva legal a través de internet de las distintas normativas de transparencia de los países de la UE se refleja la falta de armonización de contenidos de información proactiva en la UE.
- A este respecto, la Ley de Transparencia de España es la que recoge un mayor numero de requerimientos legales, siendo el país de la UE que obliga a poner a disposición de sus ciudadanos un mayor contenido información proactiva online.

Contenido de información proactiva legal en los Países de la UE

Fuente: Basado en García-Tabuyo (2013).

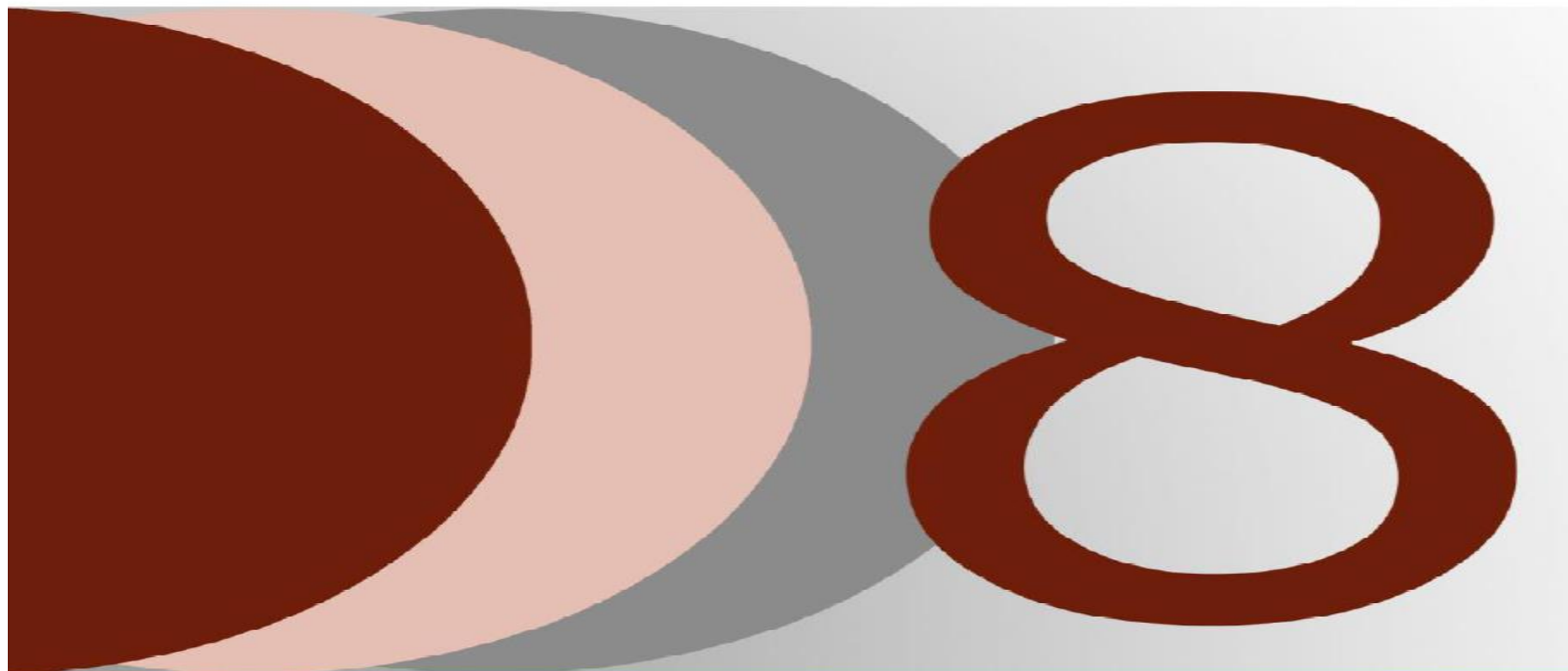
PAISES DE LA UNION EUROPEA Contenido De información proactiva en la Ley	España 2013	Alemania 2006	Austria 2005	Belgica 2000	Bulgaria 2007	Dinamarca 2000	Eslovaquia 2008	Eslovenia 2005	Estonia 2009	Francia 2005	Finlandia 2009	Grecia 1999	Hungria 2005	Irlanda 2005	Italia 2005	Letonia 2006	Lituania 2005	Países bajos 2009	Polonia 2002	Portugal 1999	Reino Unido 2005	Rep. Checa 2006	Rumania 2007	Suecia 1976	Total
Actas de las sesiones municipales																									2
Acuerdos tomados por el organismo																									11
Contrataciones de bienes y servicios																									5
Convenios y contratos realizados																									1
Convocatorias para contratación personal																									1
Cumplimiento del plan operativo																									5
Destinatarios de fondos públicos sin retorno																									3
Deuda pública, vencimiento y pagos																									1
Ejecución del presupuesto consolidado e individual																									2
Empleados públicos, cargos y salarios																									2
Estructura orgánica y marco normativo																									14
Formularios de solicitud para servicios																									2
Indicación de auditorías privadas y públicas																									1
Información estadística de la gestión de interés general																									4
Informe de auditorías																									1
Informe e indicadores de la actividad anual																									8
Instrumentos archivísticos y documentales																									6
Inventario de bienes muebles e inmuebles																									3
Licitaciones y adjudicaciones																									4
Los estados financieros consolidados e individuales																									2
Los servicios que presta																									5
Manuales de procedimientos																									2
Información sobre los mecanismos de participación y comunicación																									7
Misión, objetivos y plan operativo anual																									11
Perfil de los puestos, currículo y proceso de selección de empleados																									1
Planes y programas en ejecución																									5
Presupuesto aprobado individual																									4
Procedimiento para solicitar información																									3
Programas de subsidios, becas, etc.																									1
Recursos interpuestos contra la entidad																									1
Responsable de atender las solicitudes																									7
Trámites para acceder a servicios públicos																									3
Funciones y competencias																									1
Directrices, instrucciones y circulares																									1
Memorias, informes y proyectos de textos normativos																									1
Contratos Formalizados: objeto, importe, procedimiento, N° licitadores																									1
Desistimiento y Renuncia de Contratos																									1
Contratos Menores																									1
Porcentaje Presupuestario para contratos adjudicados																									1
Altos cargos: Retribuciones, declaración de bienes, indemnizaciones por abandono del cargo e incompatibilidades del cargo																									1
TOTAL	26	0	0	4	4	0	8	9	20	0	5	0	11	10	0	0	4	0	13	3	2	7	10	0	

Marco regulatorio CCAA

- Ley 4/2006, de 30 de junio, de Transparencia y de Buenas Prácticas **(Galicia)**.
- Ley 4/2011, de 31 de marzo, de la Buena Administración y del Buen Gobierno **(Islas Baleares)**.
- Ley Foral 11/2012, de 21 de junio, de la Transparencia y del Gobierno Abierto **(Navarra)**.
- Ley 4/2013, de 21 de mayo, de Gobierno Abierto **(Extremadura)**.
- Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública **(Andalucía)**.
- Ley 3/2014, de 11 de septiembre, de Transparencia y Buen Gobierno **(La Rioja)**.
- Ley 12/2014, de 16 de diciembre, de Transparencia y Participación Ciudadana **(C. De Murcia)**.
- Ley 19/2014, de 29 de diciembre, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno **(Cataluña)**.
- Ley 3/2015, de 4 de marzo, de Transparencia y Participación Ciudadana **(Castilla y León)**.
- Ley 2/2015, de 2 de abril, de Transparencia, Buen Gobierno y Participación Ciudadana **(C. Valenciana)**.
- Ley 12/2014, de 26 de diciembre, de transparencia y de acceso a la información pública **(Islas Canarias)**.
- Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana **(Aragón)**.

Estabilidad y mejora en los servicios públicos

2016

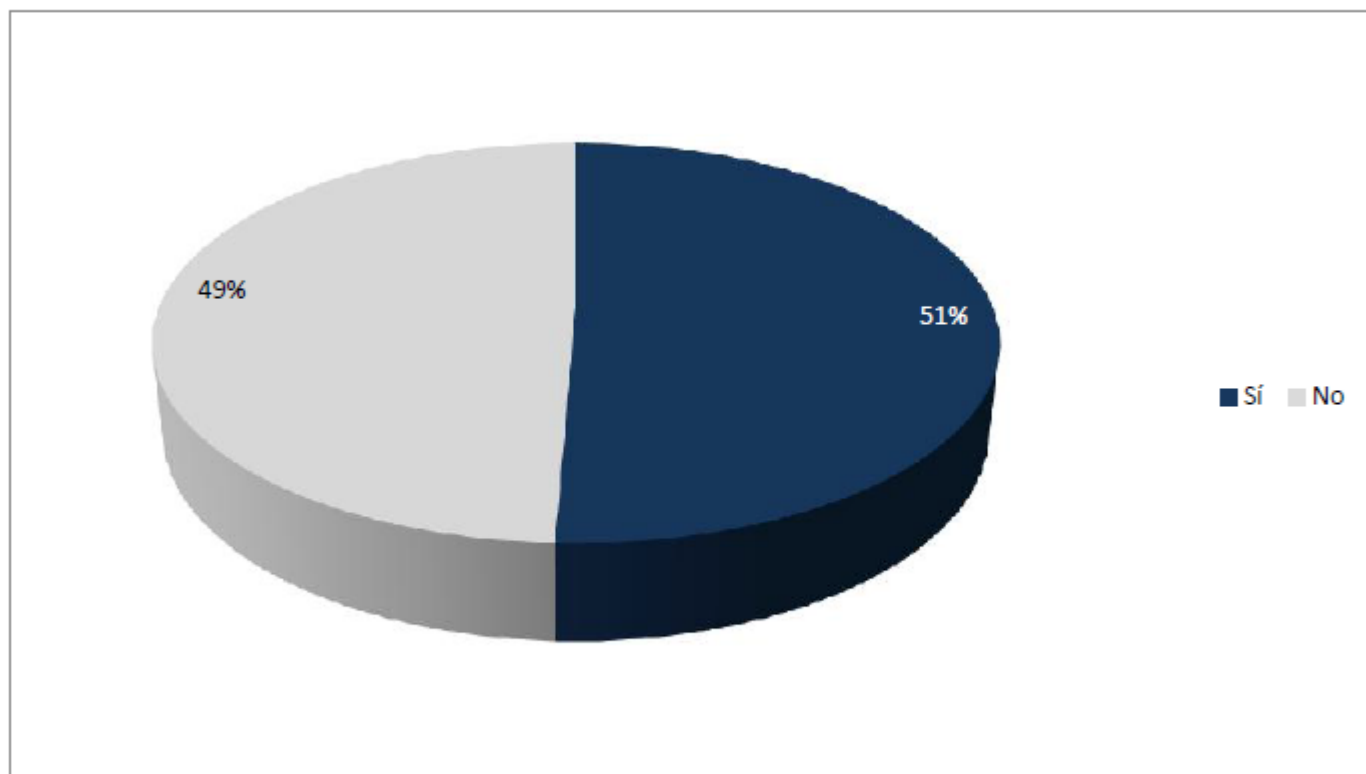


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

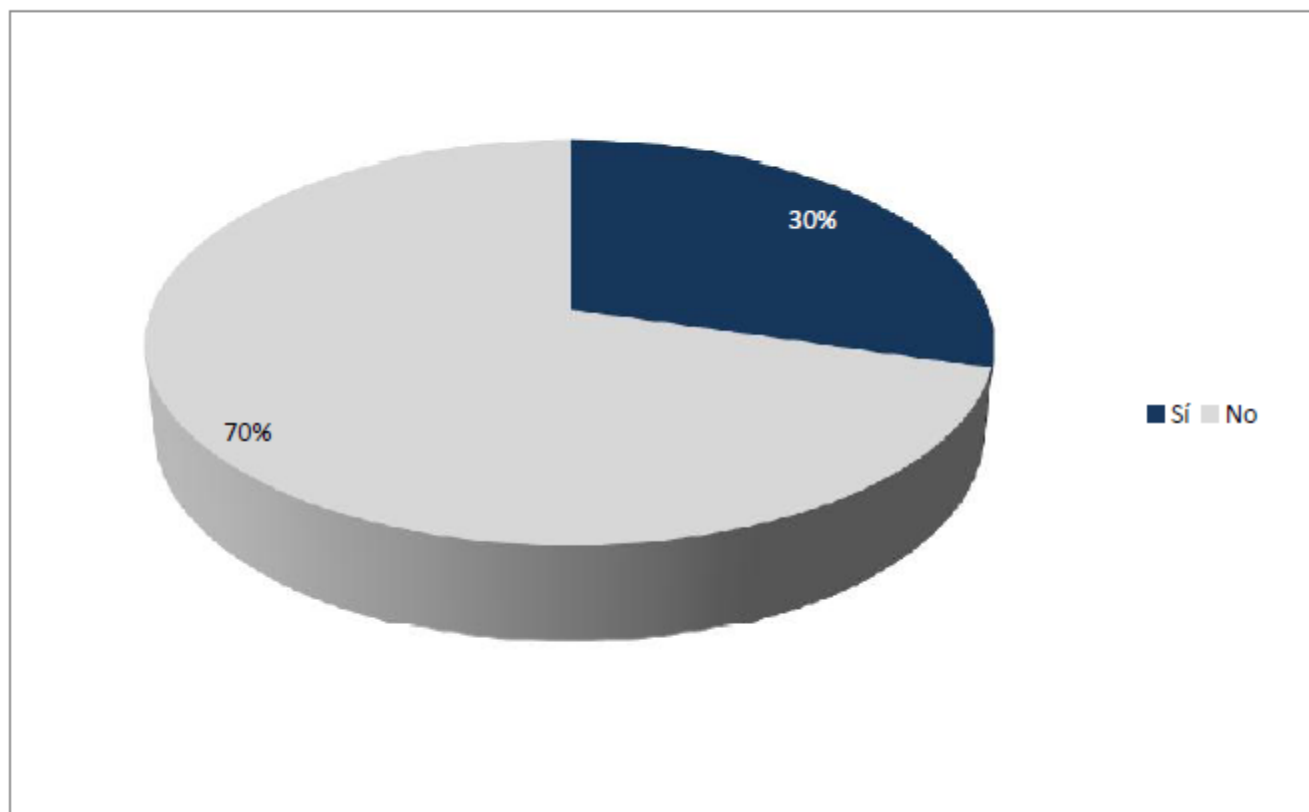
 agencia
de evaluación
y calidad

Gráfico 50. Nivel de conocimiento de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno (2015)



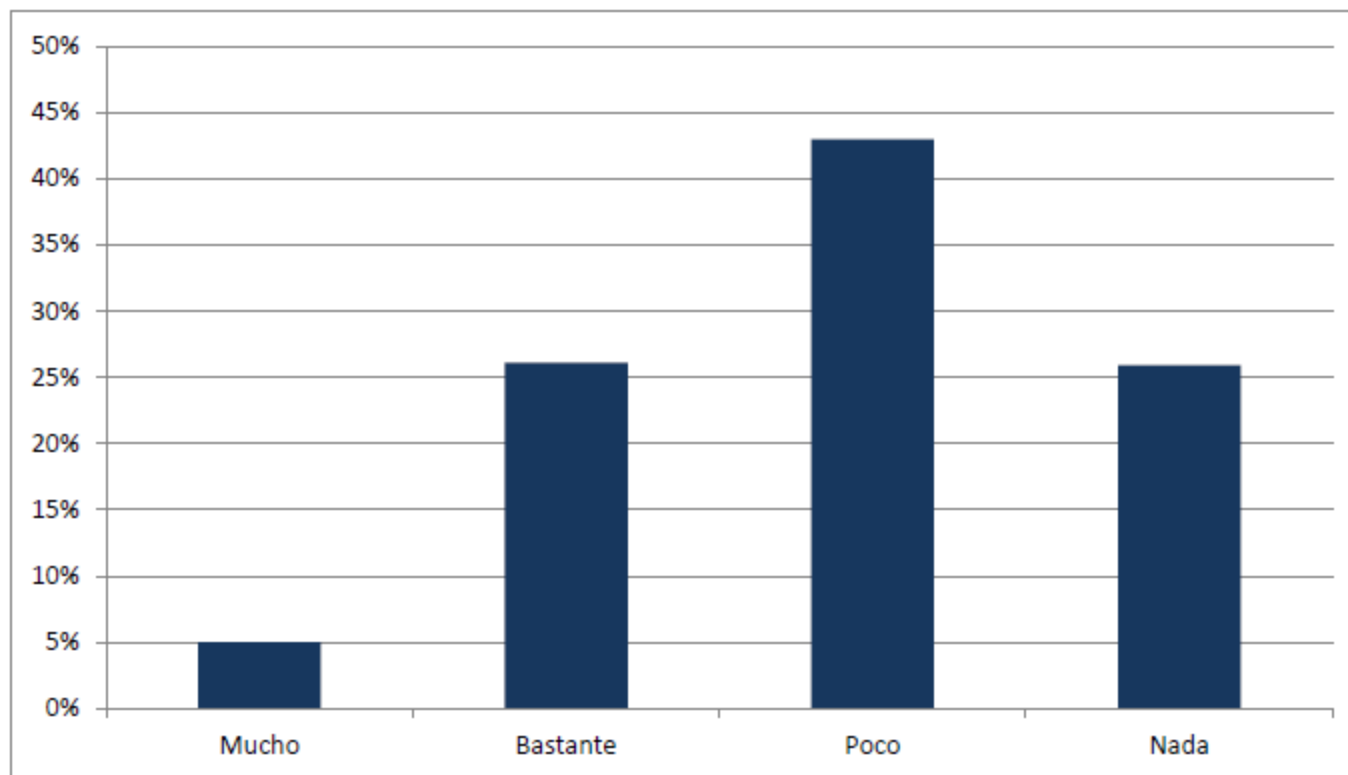
Fuente: Elaboración propia a partir del Estudio 3.102 de 2015, AEVAL&CIS. Pregunta: *¿Podría decirme si conoce o ha oído hablar de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno?*. Porcentajes válidos.

Gráfico 55. Nivel de conocimiento del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno (2015)



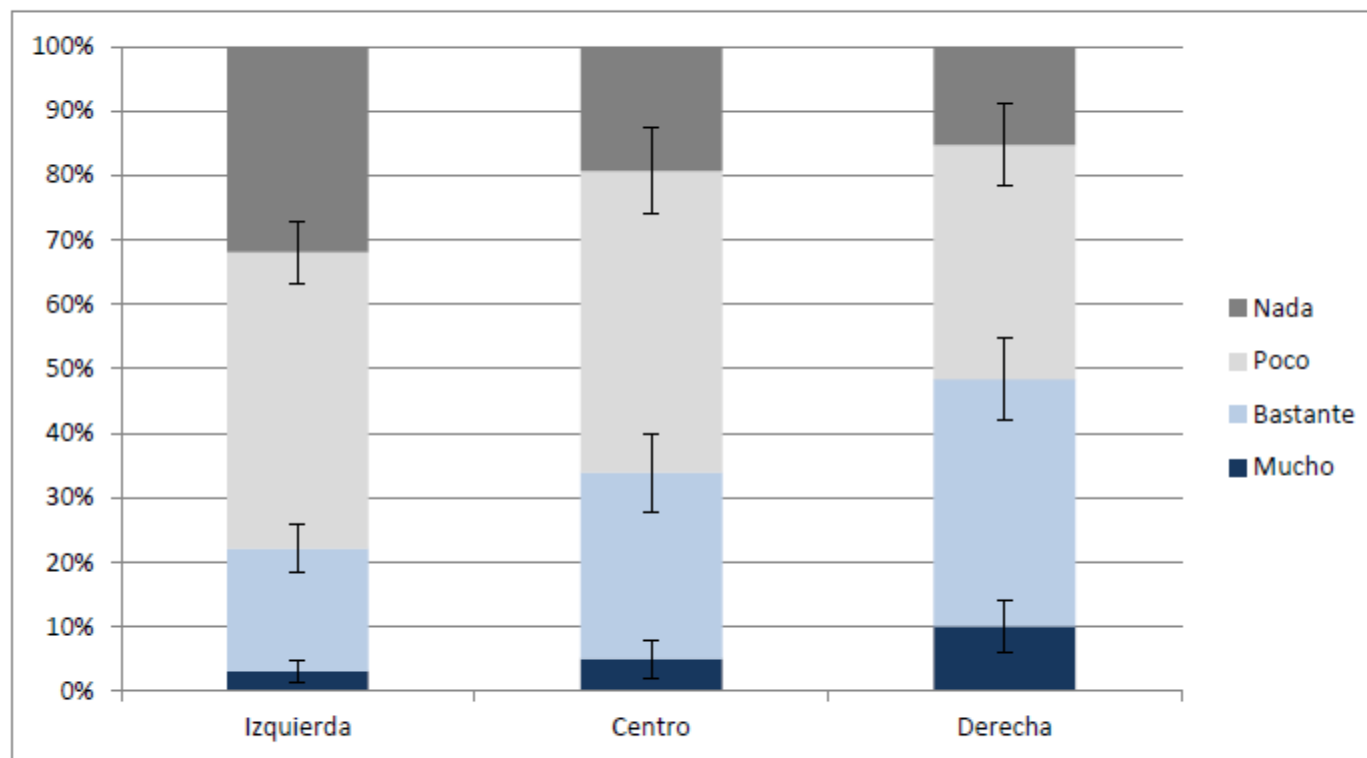
Fuente: Elaboración propia a partir del Estudio 3.102 de 2015, AEVAL&CIS. Pregunta: *¿Y conoce o ha oído hablar del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno.* Porcentajes válidos.

Gráfico 60. Grado en el que la Ley de Transparencia y los medios que ha puesto en marcha el Gobierno han contribuido a aumentar la transparencia de las instituciones públicas en España (2015)



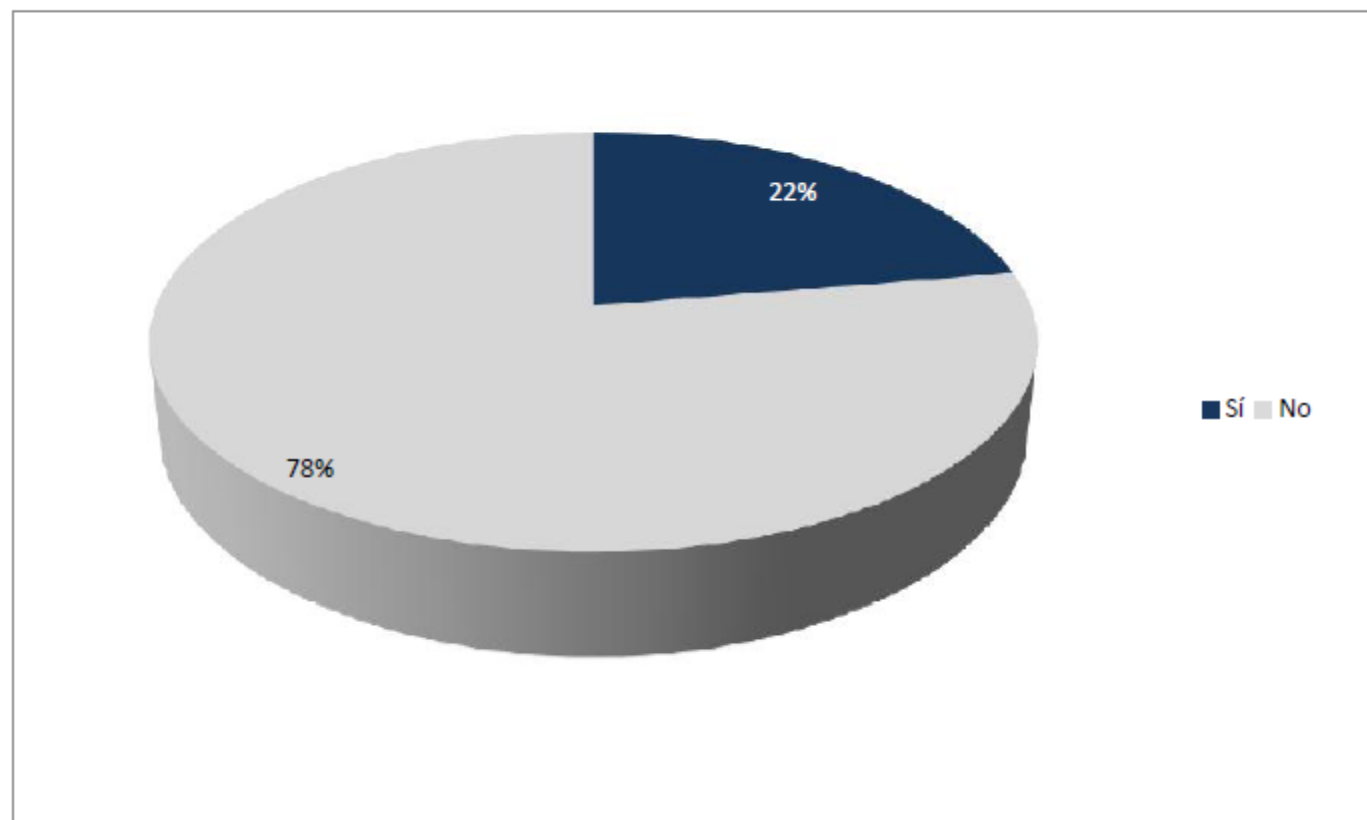
Fuente: Elaboración propia a partir del Estudio 3.102 de 2015, AEVAL&CIS. Pregunta: *Desde su punto de vista, la Ley de Transparencia y los medios que ha puesto en marcha el Gobierno, ¿están contribuyendo mucho, bastante, poco o nada a aumentar la transparencia de las instituciones públicas en España?* Porcentajes válidos

Gráfico 61. Grado en el que la Ley de Transparencia y los medios que ha puesto en marcha el Gobierno han contribuido a aumentar la transparencia de las instituciones públicas en España por ideología (2015)



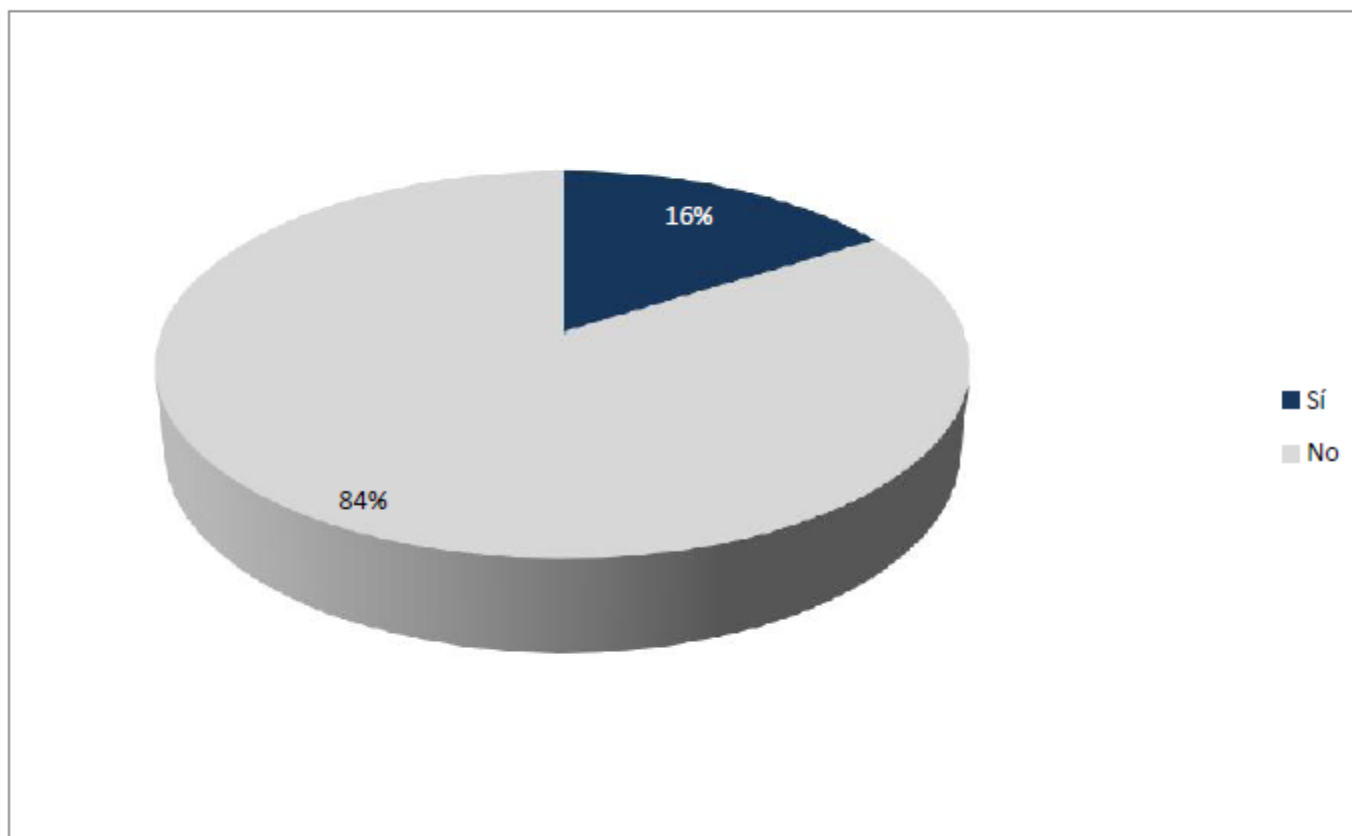
Fuente: Elaboración propia a partir del Estudio 3.102 de 2015, AEVAL&CIS. Pregunta: *Desde su punto de vista, la Ley de Transparencia y los medios que ha puesto en marcha el Gobierno, ¿están contribuyendo mucho, bastante, poco o nada a aumentar la transparencia de las instituciones públicas en España?*. Porcentajes válidos.

Gráfico 62. Nivel de conocimiento de la página web del Portal de Transparencia de la Administración del Estado (2015)



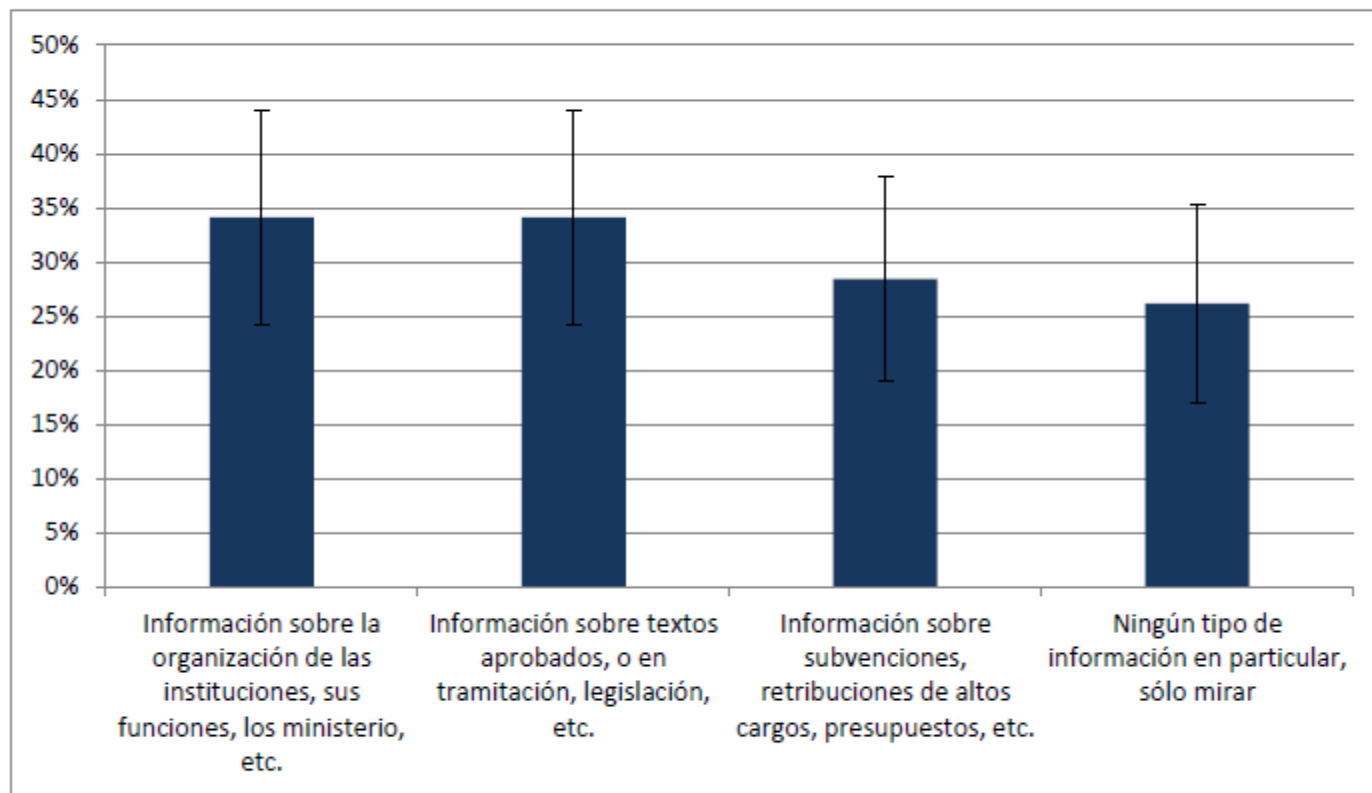
Fuente: Elaboración propia a partir del Estudio 3.102 de 2015, AEVAL&CIS. Pregunta: *¿Y conoce o ha oído hablar de la página web del Portal de Transparencia de la Administración del Estado?*. Porcentajes válidos.

Gráfico 66. Consulta o visita de la página web del Portal de Transparencia de la Administración del Estado (2015)



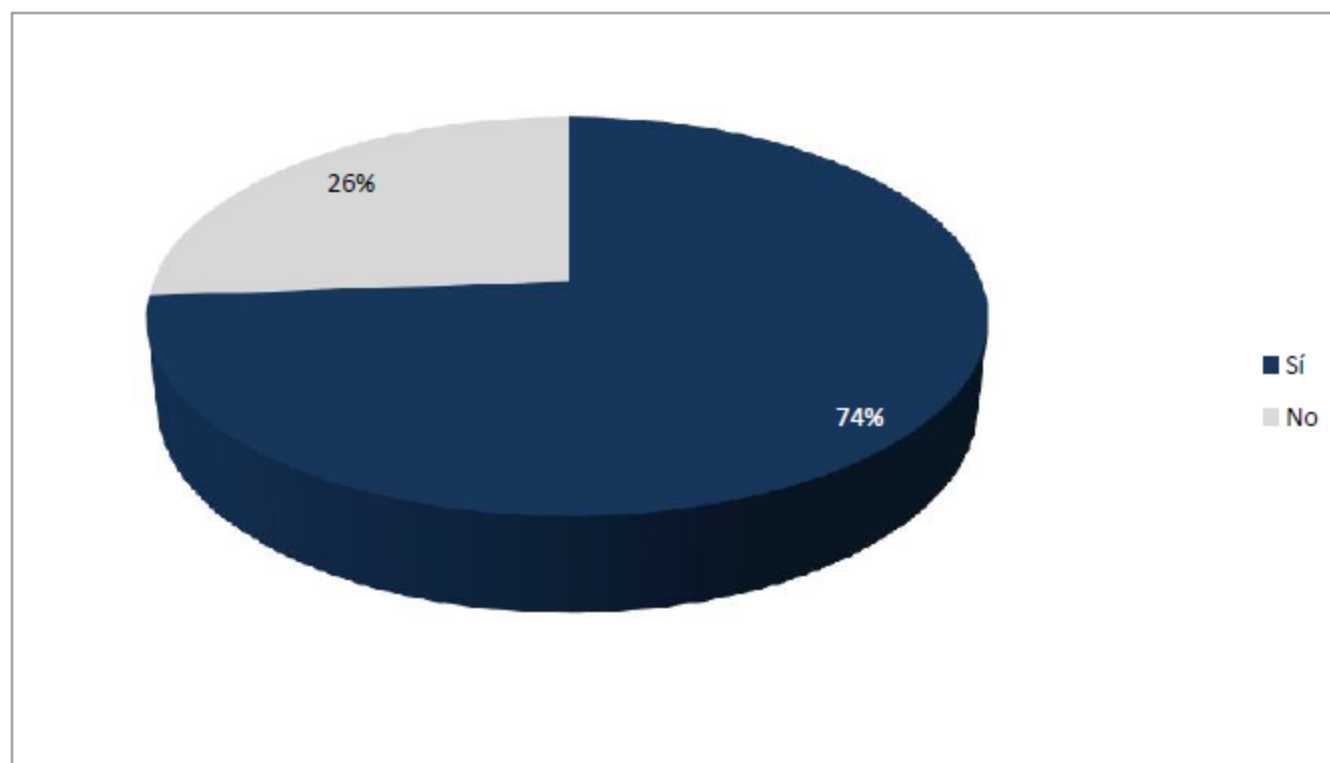
Fuente: Elaboración propia a partir del Estudio 3.102 de 2015, AEVAL&CIS. Pregunta: *¿Ha consultado o visitado en alguna ocasión la página web del Portal de Transparencia de la Administración del Estado?*. Porcentajes válidos.

Gráfico 67. Tipo de información principal buscada en la página web del Portal de Transparencia (2015)



Fuente: Elaboración propia a partir del Estudio 3.102 de 2015, AEVAL&CIS. Pregunta: *¿Qué tipo de información principalmente buscaba en la página web del Portal de Transparencia?.* Porcentajes válidos.

Gráfico 68. Nivel de éxito en la búsqueda realizada en el Portal de Transparencia de la Administración del Estado (2015)



Fuente: Elaboración propia a partir del Estudio 3.102 de 2015, AEVAL&CIS. Pregunta: *En su última visita a la página web del Portal de Transparencia de la Administración del Estado, ¿encontró lo que buscaba?*. Porcentajes válidos.

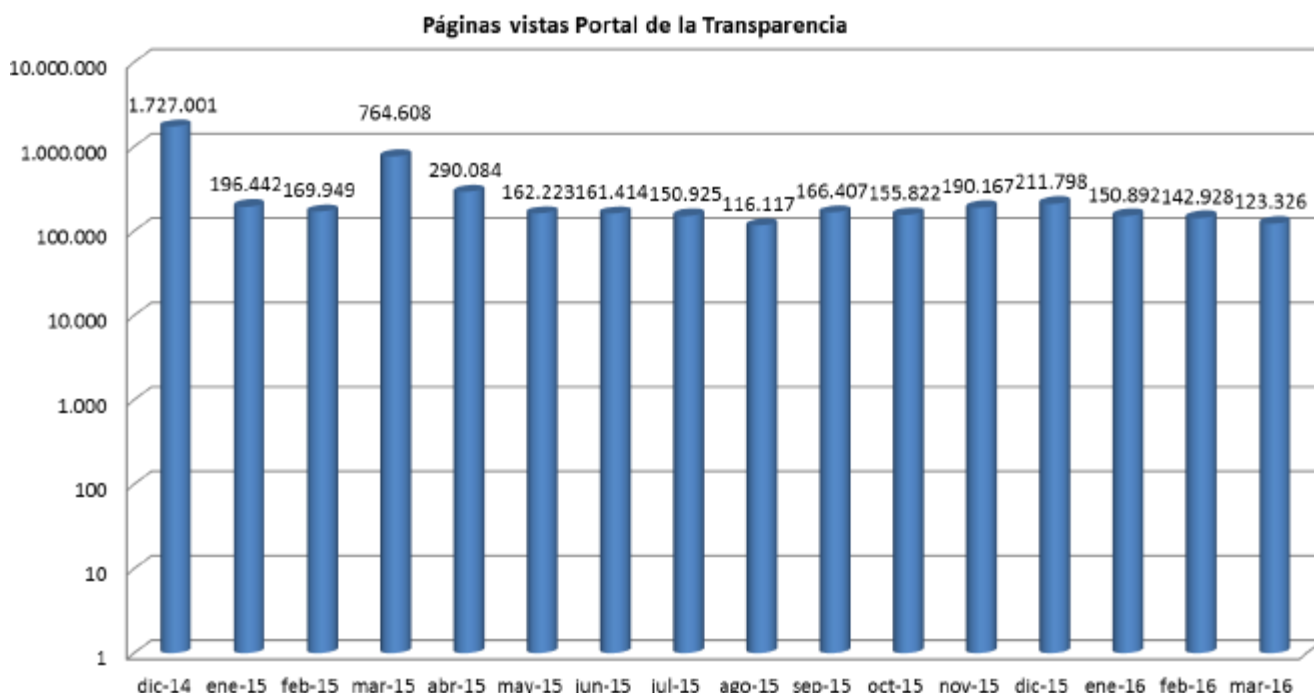


Informe de situación – Portal de la Transparencia

(Marzo 2016)

DATOS GLOBALES DEL PORTAL DE LA TRANSPARENCIA	
Nº de páginas vistas	4.880.103
Información centralizada: 16 categorías (datos aprox.)	1.368.035
Información descentralizada: 7 categorías (datos aprox.)	3.694
TOTAL: 23 categorías Centralizada/descentralizada	1.371.729

Número de páginas vistas: 4.880.103



Datos acumulados desde la salida del Portal de la Transparencia - 10 de diciembre de 2014 - hasta el 31 de marzo de 2016. *Fuente: Google Search Analytics.*

Las 10 páginas más vistas

Las 10 páginas más vistas	Porcentaje
Portada	24,68%
Búsquedas	13,14%
Económica	4,29%
Volver a la Portada	3,38%
Retribuciones anuales de altos cargos	2,66%
Institucional	2,52%
Ley de Transparencia	1,68%
Solicite información	1,59%
Preguntas frecuentes	1,56%
Currículums de Altos Cargos	1,52%

Datos acumulados desde la salida del Portal de la Transparencia - 10 de diciembre de 2014 - hasta el 31 de marzo de 2016. *Fuente: Google Search Analytics.*

Los porcentajes no suman 100% porque sólo se muestran las 10 páginas más visitadas

DATOS DE DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA		
Tramitación de expedientes		
Nº total de solicitudes	4.569	
Nº de solicitudes finalizadas	4.318	94,51 %
Nº de solicitudes en tramitación	239	5,23 %
Expedientes en silencio administrativo	12	0,26 %
Forma de presentación		
Acceso electrónico por Cl@ve	4.082	89,34 %
Acceso en papel	487	10,66 %
Tipos de resolución (solicitudes finalizadas)		
Concesión	2.989	69,22 %
Inadmisión	1.024	23,71 %
Denegación	135	3,13 %
Desistimiento y otras formas de finalización	170	3,94 %
Reclamaciones ante el CTBG*	290	6,35 %
Estimadas	146	3,20 %
Desestimadas	144	3,15 %

* Datos referidos a fecha 31 de marzo de 2016 frente a solicitudes de información de la Administración General del Estado gestionadas por la Unidades de Información de Transparencia (UITs) de los Ministerios y UITs Singulares

Datos de distribución de las solicitudes entre las Unidades de Información de Transparencia (Datos a 31/03/2016)

Unidad de Información de Transparencia	Nº Solicitudes	Porcentaje:
UIT Hacienda y Administraciones Públicas	774	16,94 %
UIT Interior	715	15,65 %
UIT Fomento	464	10,16 %
UIT MPR - Presidencia del Gobierno	380	8,32 %
UITs Seguridad Social	276	6,04 %
UIT Educación, Cultura y Deporte	250	5,47 %
UIT Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad	234	5,12 %
UIT Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	228	4,99 %
UIT Justicia	212	4,64 %
UIT Empleo y Seguridad Social	190	4,16 %
UIT Industria, Energía y Turismo	185	4,05 %
Casa Real	176	3,85 %
UIT Economía y Competitividad	176	3,85 %
UIT Defensa	134	2,93 %
UIT Asuntos Exteriores y Cooperación	109	2,39 %
UITs Agencia de Protección de Datos	66	1,44 %
Total	4.569	100 %

Medición del nivel de transparencia

NOTICIAS OCEX

CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA

La Cámara de Cuentas de Andalucía organiza un taller sobre Indicadores de transparencia municipal

La Cámara de Cuentas de Andalucía, el Centro de Estudios Andaluces (Centra) y la Universidad de Granada organizaron en el mes de diciembre un taller en el que presentaron a representantes de diversas diputaciones y ayuntamientos andaluces una batería de indicadores que constituyen la base adecuada para trabajar en el seguimiento del cumplimiento de la “ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información y buen gobierno” y “la ley 1/2014 de Transparencia Pública de Andalucía”.

En la inauguración de la jornada, celebrada en la sede de la Cámara de Cuentas, se encontraban presentes el presidente de la institución fiscalizadora, Antonio M. López, la directora gerente del CENTRA, Mercedes de Pablos, el vicepresidente de la Cámara de Cuentas, Rafael Salas, el consejero de la Cámara de Cuentas responsable del proyecto, Enrique Benítez, y el investigador principal de la Universidad de Granada, José Luis Zafra. Durante su intervención Antonio López manifestó la necesidad de diseñar un correcto y adecuado marco de evaluación y fiscalización del cumplimiento de los preceptos que establece la Ley de Transparencia para facilitar la labor tanto de la Cámara de Cuentas como de los organismos de administración local.

La celebración de este taller se enmarca dentro del desarrollo del convenio firmado en diciembre de 2014 entre las tres instituciones organizadoras, para la ejecución de un proyecto de investigación sobre la transparencia municipal y su nuevo marco normativo.



Reflexiones finales:

- Es necesario tomar medidas para que los ciudadanos sean más conscientes de la importancia y alcance de la Ley, como instrumento de participación ciudadana.
- Las administraciones públicas, además de los cambios organizativos y tecnológicos necesarios, deben experimentar un cambio cultural, para que la transparencia se convierta en un instrumento de gestión que genere valor a la institución.
- Hay que avanzar en el diseño de metodologías para medir el nivel de transparencia de las organizaciones públicas.