



cutting through complexity™

GOBIERNO Y SOSTENIBILIDAD

# Tendencias en RSC. Reporting corporativo

Patricia Reverter

CCJCC

Marzo 2015

kpmg.es

**PRESIDENT AND DIRECTORS**

**TO THE**

**STOCKHOLDERS**

**OF THE**

**BALTIMORE AND OHIO**

**RAIL ROAD COMPANY.**

---

**BALTIMORE:**

**PRINTED BY WILLIAM WOODY,**

*No 6 S. Calvert street.*

**1834.**



cutting through complexity™

# 1.- ¿POR QUÉ la información sobre las compañías ha de evolucionar?

MERCADOS

LEGISLACIÓN

RECOMENDACIONES

**PRESIDENT AND DIRECTORS**

TO THE

**STOCKHOLDERS**

OF THE

**BALTIMORE AND OHIO**

**RAIL ROAD COMPANY.**

---

**BALTIMORE:**

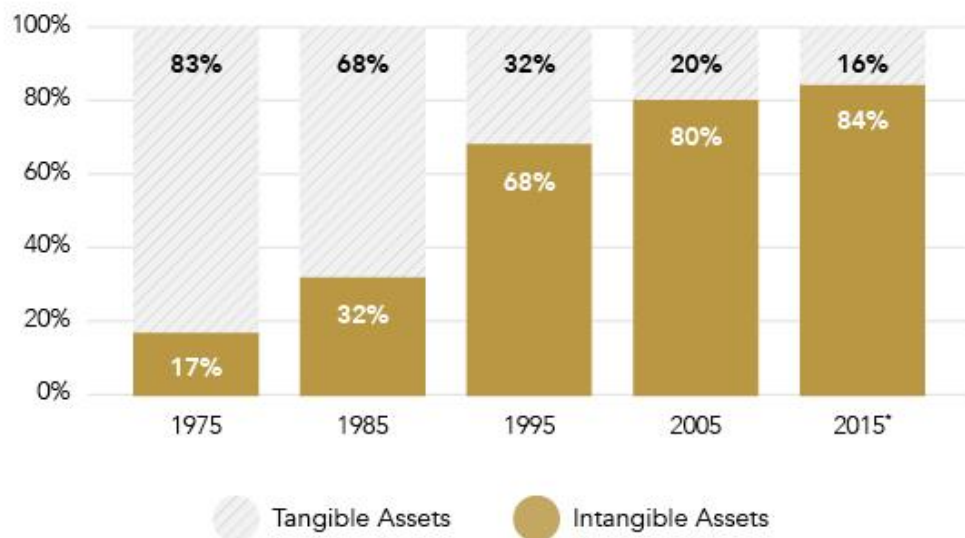
**PRINTED BY WILLIAM WOODY,**

*No 6 S. Calvert street.*

1834.

El valor de las compañías se ha desacoplado de su valor contable. ¿por qué?

## COMPONENTS of S&P 500 MARKET VALUE



SOURCE: OCEAN TOMO, LLC  
 \*JANUARY 1, 2015

## ANÁLISIS FUNDAMENTAL 'INDITEX'

### Ratios fundamentales

Ratio	2016 *	2015 *
PER	29,05	32,84
PRECIO / CASH FLOW	21,48	23,79
PRECIO / VALOR CONTABLE	7,31	8,09
ROE	0,25	0,25

## ANÁLISIS FUNDAMENTAL 'ENAGAS'

### Ratios fundamentales

Ratio	2016 *	2015 *
PER	15,22	15,83
PRECIO / CASH FLOW	9,17	9,42
PRECIO / VALOR CONTABLE	2,64	2,77
ROE	0,17	0,17

# Importantes novedades que coinciden en el tiempo

1

*El **modelo de información corporativa** en su formato actual no satisface las necesidades de los grupos de interés.*

*Nos encontramos en el **momento de comenzar un amplio debate** acerca de lo que debe ser mejorado en el modelo actual y la manera más eficiente de cambiarlo.*

1. **DIRECTIVE 2014/ 95/ EU OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL** of 22 October 2014 amending Directive 2013/34/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups

2. Marco del **International Integrated Reporting Council**

3. Nueva versión de la **Guía GRI – versión 4**

4. Guía para la elaboración del **informe de gestión de las entidades cotizadas – CNMV**

5.- **Ley de Sociedades de capital** texto de 4 de diciembre 2014 (informe de gestión)

6.- **Nuevo Código de Buen Gobierno; Febrero 2015**



# DIRECTIVE 2014/95/EU OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 22 October 2014 amending Directive 2013/34/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups

1

Aplica a aquellas empresas cuyo promedio de número de empleados supera los 500, y supera ya sea un balance total de 20 millones de euros o una cifra neta de negocios 40 millones de euros.

En cualquier caso a todas las empresas que cotizan en los mercados regulados de la UE, incluso si están registrados en un tercer país.

**Transponer en España antes de final del 2016 y aplicará al reporting del 2017.**



EUROPEAN COMMISSION

STATEMENT

Brussels, 29 September 2014

## **Disclosure of non-financial information: Europe's largest companies to be more transparent on social and environmental issues**

The European Commission welcomes today's adoption by the Council of the Directive on disclosure of non-financial and diversity information by large companies and groups. Companies concerned will disclose information on policies, risks and outcomes as regards environmental matters, social and employee-related aspects, respect for human rights, anti-corruption and bribery issues, and diversity on boards of directors.

The European Parliament adopted the Directive on 15 April 2014 and following today's adoption by the Council, the Directive will be published in the EU Official Journal and enter into force 20 days later. Member States will have two years to transpose the Directive into national legislation. Therefore, companies concerned will have significant time to adapt to the new requirements, and will start reporting as of their financial year 2017.

## TÍTULO VII Capítulo III

### Art. 262

#### El Informe de gestión

*“ ... En la medida necesaria para la comprensión de la evolución, los resultados o la situación de la sociedad, este análisis **incluirá tanto indicadores clave financieros** como, cuando proceda, **de carácter no financiero**, que sean pertinentes respecto de la actividad empresarial concreta, incluida información sobre **cuestiones relativas al medio ambiente y al personal...**”*



LEGISLACIÓN CONSOLIDADA

Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

Ministerio de la Presidencia  
«BOE» núm. 161, de 3 de julio de 2010  
Referencia: BOE-A-2010-10544

TEXTO CONSOLIDADO  
Última modificación: 4 de diciembre de 2014

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El presente real decreto legislativo cumple con la previsión recogida en la disposición final séptima de la Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles, que habilita al Gobierno para que, en el plazo de doce meses, proceda a refundir en un único texto, bajo el título de «Ley de Sociedades de Capital», las normas legales que esa disposición enumera. De este modo se supera la tradicional regulación separada de las formas o tipos sociales designadas con esa genérica expresión, que ahora, al ascender a título de la ley, alcanza rango definidor.

La división en dos leyes especiales del régimen jurídico de las sociedades anónimas y

### Recomendación 53

Que la supervisión del cumplimiento de las reglas de **gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de responsabilidad social corporativa** se atribuya a una o se reparta entre varias comisiones del consejo de administración que podrán ser la comisión de auditoría, la de nombramientos, **la comisión de responsabilidad social corporativa**, en caso de existir, o una comisión especializada

### FUNCIONES

a) La supervisión del **cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo de la sociedad.**

b) La supervisión de la **estrategia de comunicación y relación con accionistas e inversores**, incluyendo los pequeños y medianos accionistas.

c) La **evaluación periódica de la adecuación del sistema de gobierno corporativo** de la sociedad, con el fin de que cumpla su misión de promover el interés social y tenga en cuenta, según corresponda, **los legítimos intereses de los restantes grupos de interés.**

d) La **revisión de la política de responsabilidad corporativa de la sociedad**, velando por que esté **orientada a la creación de valor.**

e) El **seguimiento de la estrategia y prácticas de responsabilidad social corporativa y la evaluación de su grado de cumplimiento.**

f) La supervisión y evaluación de los procesos de relación con los distintos **grupos de interés.**

g) La evaluación de todo lo relativo a **los riesgos no financieros de la empresa** –incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, **sociales, medio ambientales, políticos y reputacionales.**

h) La **coordinación del proceso de reporte de la información no financiera y sobre diversidad**, conforme a la normativa aplicable y a los **estándares internacionales de referencia.**

Que la política de **responsabilidad social corporativa** incluya los **principios o compromisos** que la empresa asuma voluntariamente en su relación con los **distintos grupos de interés e identifique al menos:**

- Los **objetivos de la política** de responsabilidad social corporativa y el desarrollo de **instrumentos de apoyo**.
- La **estrategia corporativa relacionada con la sostenibilidad**, el medio ambiente y las **cuestiones sociales**.
- Las **prácticas concretas** en cuestiones relacionadas con: **accionistas, empleados, clientes, proveedores, cuestiones sociales, medio ambiente, diversidad, responsabilidad fiscal, respeto de los derechos humanos y prevención de conductas ilegales**.
- Los **métodos o sistemas de seguimiento** de los resultados de la aplicación de las prácticas concretas señaladas en la letra anterior, los riesgos asociados y su gestión.
- Los **mecanismos de supervisión del riesgo** no financiero, la ética y la conducta empresarial.



## Países con iniciativas propias:

**Sudáfrica:** Uno de los **primeros países del mundo** donde se ha requerido a una serie de empresas que realicen **reporte integrado** en lugar de sus informes anual y de sostenibilidad.

**Suecia:** Desde 2009, compañías cotizadas tienen la obligación de incluir un breve apartado de **información socio-ambiental en una sección concreta del Informe Anual**. Además, desde 2007 las **compañías propiedad del Estado** han de reportar según una guía inspirada en el **estándar GRI G3**.

**Dinamarca:** Desde 2008, se exige que las grandes compañías reporten en su informe anual sobre sus **políticas de RSC** y los **resultados derivados de las iniciativas en RSC, en línea con el apartado de gestión** de la RSC que propone la Comisión Europea.

**Noruega:** El pasado **1 de junio 2013**, entró **en vigor** en Noruega **una ley sobre la obligatoriedad** de las grandes compañías de reportar políticas, procedimientos y estándares para reportar en **materia de derechos humanos, derechos laborales, y estrategias medioambientales y anti-corrupción**. Además, sugiere que se tome como referencia el estándar GRI.

**Reino Unido:** La nueva ley emitida por el **Parlamento del Reino Unido coincide bastante con la propuesta de la Comisión Europea**, aunque en materia ambiental hace **hincapié** en el reporte sobre **emisiones de gases de efecto invernadero**.

**Francia:** La normativa francesa respecto al reporting es bastante fiel a lo que propone la Comisión Europea, de hecho, coincide en aspectos como las **compañías son objeto de obligación de reporte**, las **guías** que se pueden seguir y el principio de **“cumple o explica”**. Además, las empresas con >500 empleados deben reportar el alcance 1 y 2 de emisiones de GEI

**España:** La **Ley de Economía Sostenible** obliga a las entidades públicas a reportar anualmente en materia de sostenibilidad y de gobierno corporativo.



cutting through complexity™

## 2.- Evolución actual del reporting no financiero

<http://www.kpmg.com/global/en/issuesandinsights/articlespublications/corporate-responsibility/pages/default.aspx>

**PRESIDENT AND DIRECTORS**

TO THE

**STOCKHOLDERS**

OF THE

**BALTIMORE AND OHIO**

**RAIL ROAD COMPANY.**

---

**BALTIMORE:**

**PRINTED BY WILLIAM WOODY,**

*No 6 S. Calvert street.*

1834.

## DIRECTIVA

## LEY SOCIEDADES DE CAPITAL

## RECOMENDACIONES DE LA CNMV para los INFORMES DE GESTIÓN

## CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

### Materias a informar

Incluirán una declaración en su informe anual, que incluya información relevante relacionada con al menos, los siguientes asuntos:

- ambientales,
- sociales y otros asuntos relacionados con los empleados,
- el respeto de los derechos humanos,
- la lucha contra la corrupción y soborno.

### Deberán incluir

- Descripción de **sus políticas**
- **Resultados obtenidos**
- **Gestión de los riesgos.**

### Guías para reportar

Principios de confección de informes nacionales, de la UE o internacionales, como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores de los Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, ISO 26000, la Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y Global Reporting Initiative

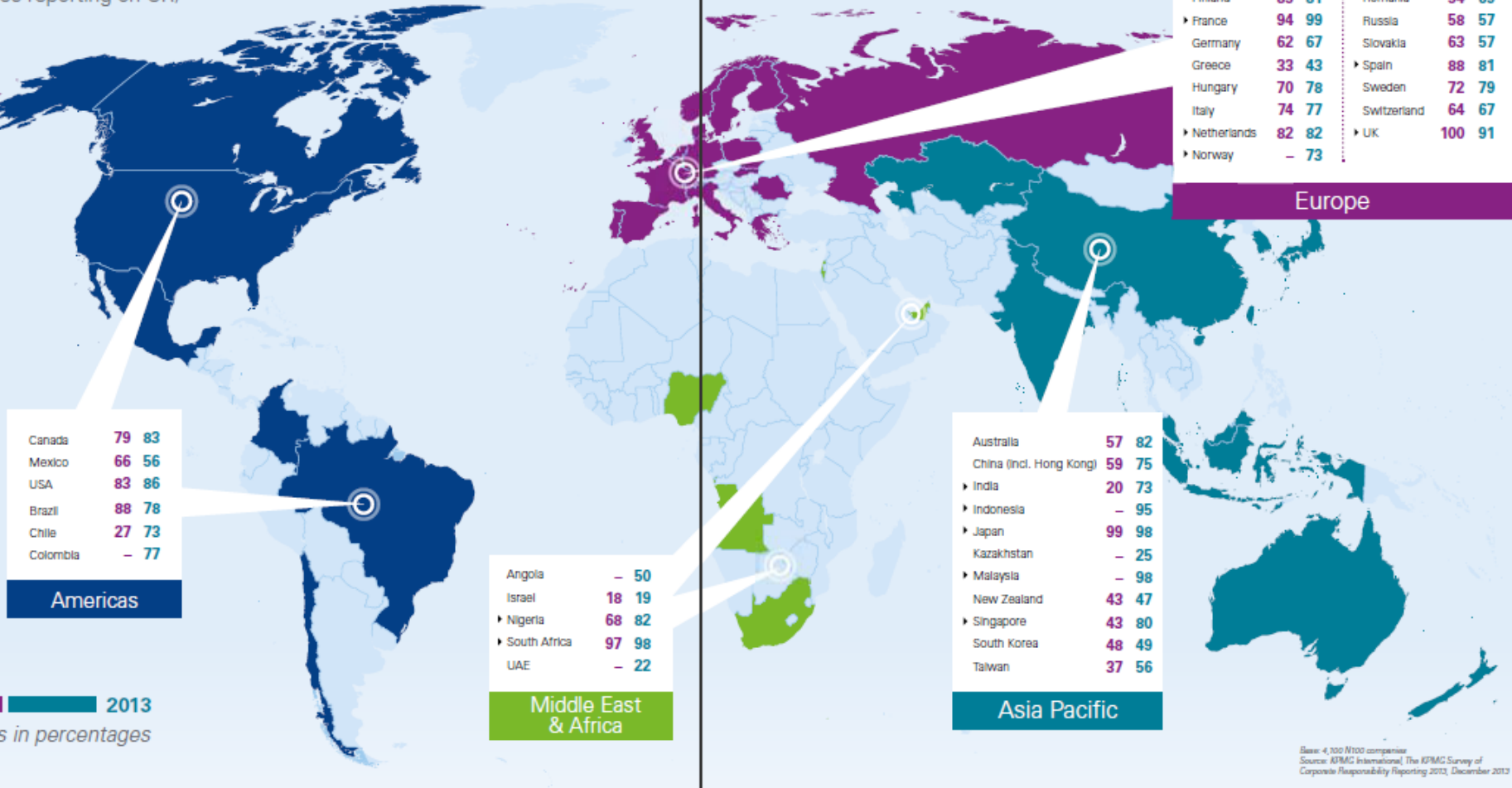
## Principio Cumple o Explica

### Diversidad

a las cotizadas se les requerirá además incluir información sobre su política de diversidad, incluyendo aspectos concernientes a **edad, género, diversidad geográfica, nivel de formación o profesional.**

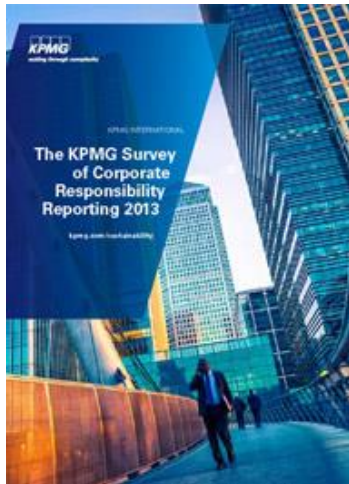
Este nivel de desglose será de aplicación a **todos los niveles de la empresa hasta el Consejo de Administración.**

Rate of corporate responsibility reporting across 41 countries - 2011 and 2013  
(% of companies reporting on CR)



2011 2013  
Reporting rates in percentages

Base: 4,100 N100 companies  
Source: KPMG International, The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013, December 2013

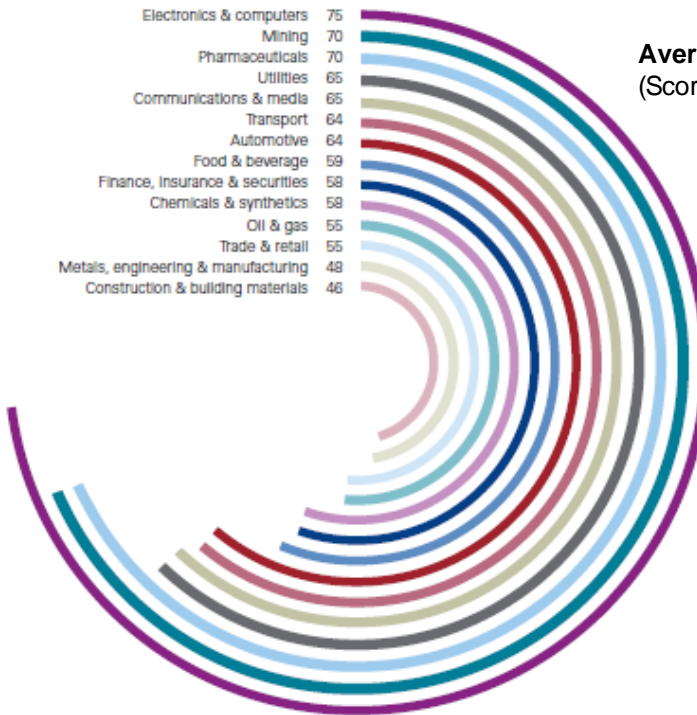


## KPMG VIEW

### To report or not to report? The debate is over

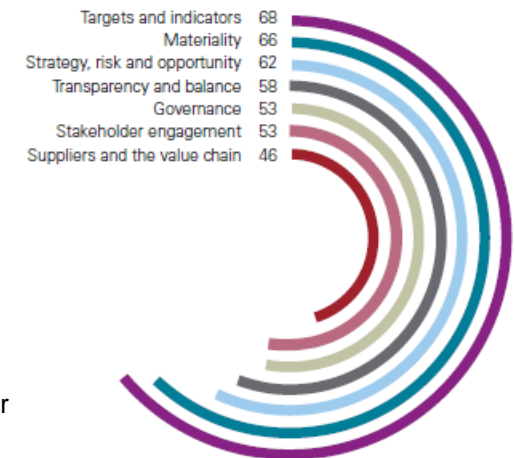
Companies should no longer ask whether or not they should publish a CR report. We believe that debate is over. The high rates of CR reporting in all regions suggest it is now standard business practice worldwide. The leaders of N100 or G250 companies that still do not publish CR reports should ask themselves whether it benefits them to continue swimming against the tide or whether it puts them at risk.

The important questions now are "what?" and "how?" – or, in other words, it is now about the quality of CR reporting and the best means to reach relevant audiences. This includes assessing what is material for the business, proper engagement with stakeholders, having an honest communication strategy including openness about challenges and putting in place the underlying processes to gather and check data.



Source: KPMG International, The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013, December 2013

Average quality of G250 reports by sector  
(Score out of a possible 100)



Source: KPMG International, The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013, December 2013

Average quality of G250 reports by criterion

G250 companies as a whole score most highly for targets and indicators. the greatest improvement needs to be made in reporting on suppliers and the value chain.



cutting through complexity™

### 3. Global reporting Initiative. Nueva Guía G4

**PRESIDENT AND DIRECTORS**

TO THE

**STOCKHOLDERS**

OF THE

**BALTIMORE AND OHIO**

**RAIL ROAD COMPANY.**

---

**BALTIMORE:**

**PRINTED BY WILLIAM WOODY,**

*No 6 S. Calvert street.*

1834.

# Novedades Global Reporting Initiative: Nueva Guía GRI v4

## Trayectoria de la Guía GRI

3

### Desarrollo de la Guía GRI desde el año 2000



### Desarrollo de las Guías GRI desde 2000



# Novedades Global Reporting Initiative: Nueva Guía GRI v4

## Estructura GRI G4 - Estructura general

3

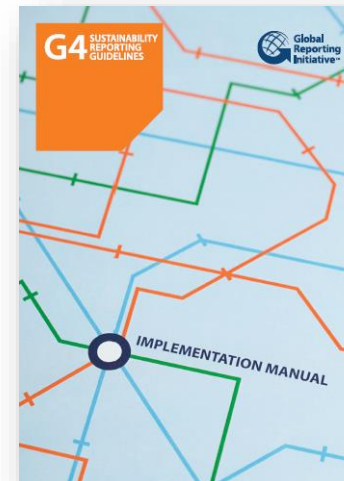
**G4** pretende hacer más “**amigables**” (más sencillos y claros) los informes de sostenibilidad. Se incide en los **aspectos e impactos materiales** y en el **enfoque estratégico de los asuntos de sostenibilidad** de la organización. Por otra parte, GRI pretende que se **involucre más a los grupos de interés**.

### Parte 1: *Reporting Principles and Standard Disclosures*

Explica los requisitos de reporting respecto a la estructura – ‘**qué**’ debe ser reportado.

### Parte 2: *Implementation Manual*

Aporta indicaciones detalladas a las organizaciones sobre ‘**cómo**’ pueden hacer el reporte siguiendo los criterios establecidos en G4.





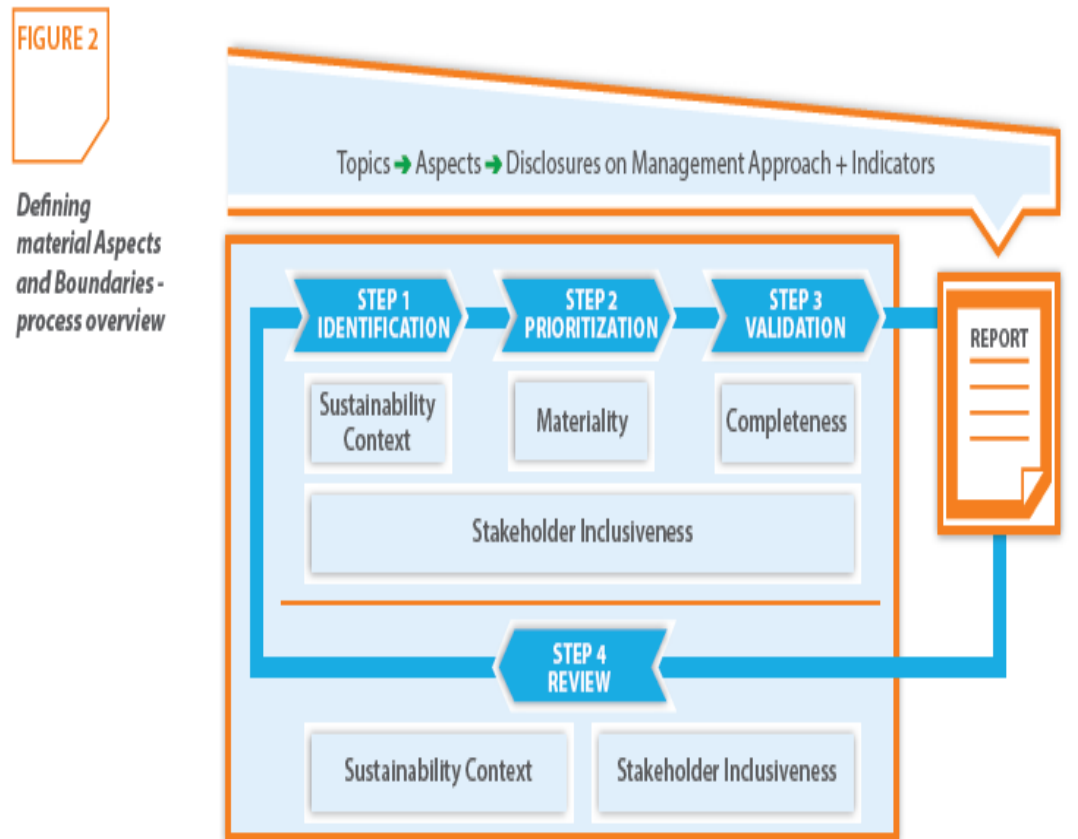
### Principal cambio conceptual: todo gira en torno a la materialidad

Aunque los principios no cambian, la **materialidad predomina en el enfoque** para elaborar los contenidos del informe.

#### En consecuencia:

- Desaparece la distinción entre indicadores *core* y *additional*.
- Desaparece la obligatoriedad de reportar los indicadores de los suplementos sectoriales.
- Se requiere revelar el proceso de identificación de Aspectos materiales y la manera de involucrar a los grupos de interés.
- Se requiere un Enfoque de Gestión para cada Aspecto material identificado.

### Qué y dónde es material



## Nuevos indicadores y otros requerimientos

Los principales **cambios en materia a reportar** se concentran en Ética e integridad, Gobierno Corporativo y la inclusión en el alcance de la cadena de suministro.

### Otros requerimientos:

Las compañías tendrán que considerar el **impacto dentro y fuera de su control**, es decir, a lo largo de toda su cadena de valor.



¿Qué ha cambiado con respecto a las guías anteriores?

- Se han introducido nuevos requerimientos a indicadores existentes y se han introducido **10 nuevos indicadores** relacionados con composición, participación y papel de los órganos de Gobierno corporativo (G4-35, G4-36, G4-42, G4-43, G4-46, G4-48, G4-50, G4-52, G4-54 y G4-55).
- Información detallada **sobre el proceso de remuneración**, incluyendo el ratio de remuneración de la persona(s) que percibe(n) la máxima retribución en cada país en el que se realicen operaciones significativas respecto a la compensación mediana anual de todos los empleados en cada uno de dichos países (G4-54 y G4-55).
- Existe una diferencia importante en los requisitos de reporte para alcanzar los niveles “*in accordance*” “*CORE*” y “*COMPREHENSIVE*”: 1 indicador respecto a 21 indicadores.

Elementos clave a considerar

- **Los nuevos requerimientos de información pretenden que se reporte de qué manera las organizaciones gestionan los temas relacionados con sostenibilidad a nivel de consejo de administración y a nivel de dirección ejecutiva.**
  - TAMBIÉN EN EL NUEVO CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

¿Qué ha cambiado con respecto a las guías anteriores?

- Es un elemento nuevo de reporte. Consiste en 3 indicadores: G4-56 (valores, principios y normas y códigos de conducta), G4-57 y G4-58 (mecanismos internos/externos frente a comportamientos no éticos).
- Como requisitos de reporte para alcanzar el nivel “ *in accordance - CORE* ” sólo es necesario reportar G4-56. Para obtener el nivel “ *In accordance - COMPREHENSIVE* ” sería necesario reportar los 3 indicadores.

Elementos clave a considerar

- Los códigos de conducta, mecanismos de debida diligencia, modelo de salvaguarda, prevención de conflictos de interés y transparencia.
- Comunicación y formación de los empleados sobre el código de conducta.
- **Canales disponibles para que empleados u otros grupos de interés puedan formular denuncias relacionadas con ética e integridad, número de denuncias interpuestas y acciones/medidas desarrolladas. Tipo de denuncias denuncias e incidentes relacionados con ética e integridad. Si existe confidencialidad cuando se formulan denuncias. Procedimientos desarrollados para investigar los incidentes relacionados con ética e integridad.**
  - TAMBIÉN EN EL NUEVO CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

# Novedades Global Reporting Initiative: Nueva Guía GRI v4

## Estructura GRI G4 - Estructura general

Se definen dos ámbitos de reporte: **General Standard Disclosures** y **Specific Standard Disclosures**.

### Specific Standard Disclosures

Agrupa los Enfoques de Gestión y los Indicadores de Desempeño económico, ambiental, de prácticas laborales, derechos humanos, impactos sociales y de responsabilidad del producto.

Category	Economic	Environmental				
Aspects <sup>III</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economic Performance</li> <li>Market Presence</li> <li>Indirect Economic Impacts</li> <li>Procurement Practices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materials</li> <li>Energy</li> <li>Water</li> <li>Biodiversity</li> <li>Emissions</li> <li>Effluents and Waste</li> <li>Products and Services</li> <li>Compliance</li> <li>Transport</li> <li>Overall</li> <li>Supplier Environmental Assessment</li> <li>Environmental Grievance Mechanisms</li> </ul>				
Category	Social					
Sub-Categories	Labor Practices and Decent Work	Human Rights	Society	Product Responsibility		
Aspects <sup>III</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Employment</li> <li>Labor/Management Relations</li> <li>Occupational Health and Safety</li> <li>Training and Education</li> <li>Diversity and Equal Opportunity</li> <li>Equal Remuneration for Women and Men</li> <li>Supplier Assessment for Labor Practices</li> <li>Labor Practices Grievance Mechanisms</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investment</li> <li>Non-discrimination</li> <li>Freedom of Association and Collective Bargaining</li> <li>Child Labor</li> <li>Forced or Compulsory Labor</li> <li>Security Practices</li> <li>Indigenous Rights</li> <li>Assessment</li> <li>Supplier Human Rights Assessment</li> <li>Human Rights Grievance Mechanisms</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Local Communities</li> <li>Anti-corruption</li> <li>Public Policy</li> <li>Anti-competitive Behavior</li> <li>Compliance</li> <li>Supplier Assessment for Impacts on Society</li> <li>Grievance Mechanisms for Impacts on Society</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Customer Health and Safety</li> <li>Product and Service Labeling</li> <li>Marketing Communications</li> <li>Customer Privacy</li> <li>Compliance</li> </ul>		

Además de los enfoques de gestión, se requiere reportar los respectivos indicadores de desempeño.



cutting through complexity™

## 4. Informes integrados Marco de actuación

**PRESIDENT AND DIRECTORS**

**TO THE**

**STOCKHOLDERS**

**OF THE**

**BALTIMORE AND OHIO**

**RAIL ROAD COMPANY.**

---

**BALTIMORE:**

**PRINTED BY WILLIAM WOODY,**

*No 6 S. Calvert street.*

**1834.**



## INTEGRATED REPORTING <IR>

El enfoque actual sobre los estados financieros de una organización es insuficiente para responder a la pregunta:

**¿cuál es el valor de la organización?**

La información financiera abarca tanto el desempeño financiero y el riesgo, sin embargo, insuficiente ya que debe servir para apoyar las decisiones de inversión, reflejar el pensamiento integrado y el proceso de toma de decisiones dentro de las organizaciones.

[HOME](#) > [THE IIRC](#) > [STRUCTURE OF THE IIRC](#) > [COUNCIL](#) > [LIST OF IIRC MEMBERS](#)

## LIST OF IIRC MEMBERS

- Alex Malley, CEO, CPA Australia
- Andrew Wright, Treasurer to TRH The Prince of Wales and The Duchess of Cornwall, AAS
- Dr. Angellen Kamna, Chief Investment Officer, APG Asset Management
- Aron Cramer, President and CEO, Business for Social Responsibility
- Abushi Saito, President and CEO, Tokyo Stock Exchange
- Barry Melancon, President and CEO, AICPA
- Charles Tilley, CEO, CIMA
- Charles McDonough, Vice President and Controller, The World Bank
- Professor Dr. Christoph Stöckelberger, Executive Director and Founder, Globethics.net
- David Nusbaurn, CEO, WWP
- Dennis Nally, Chairman, PwC
- Edward Nusbaurn, CEO, Grant Thornton
- Erik Breen, Member of the Executive Board, Eumedion
- Hans Hoogervorst, Chairman, IASB

## Conceptos fundamentales

Los **capitales**, entendidos como almacenes de valor que se convierten en aportaciones al modelo de negocio de una empresa.

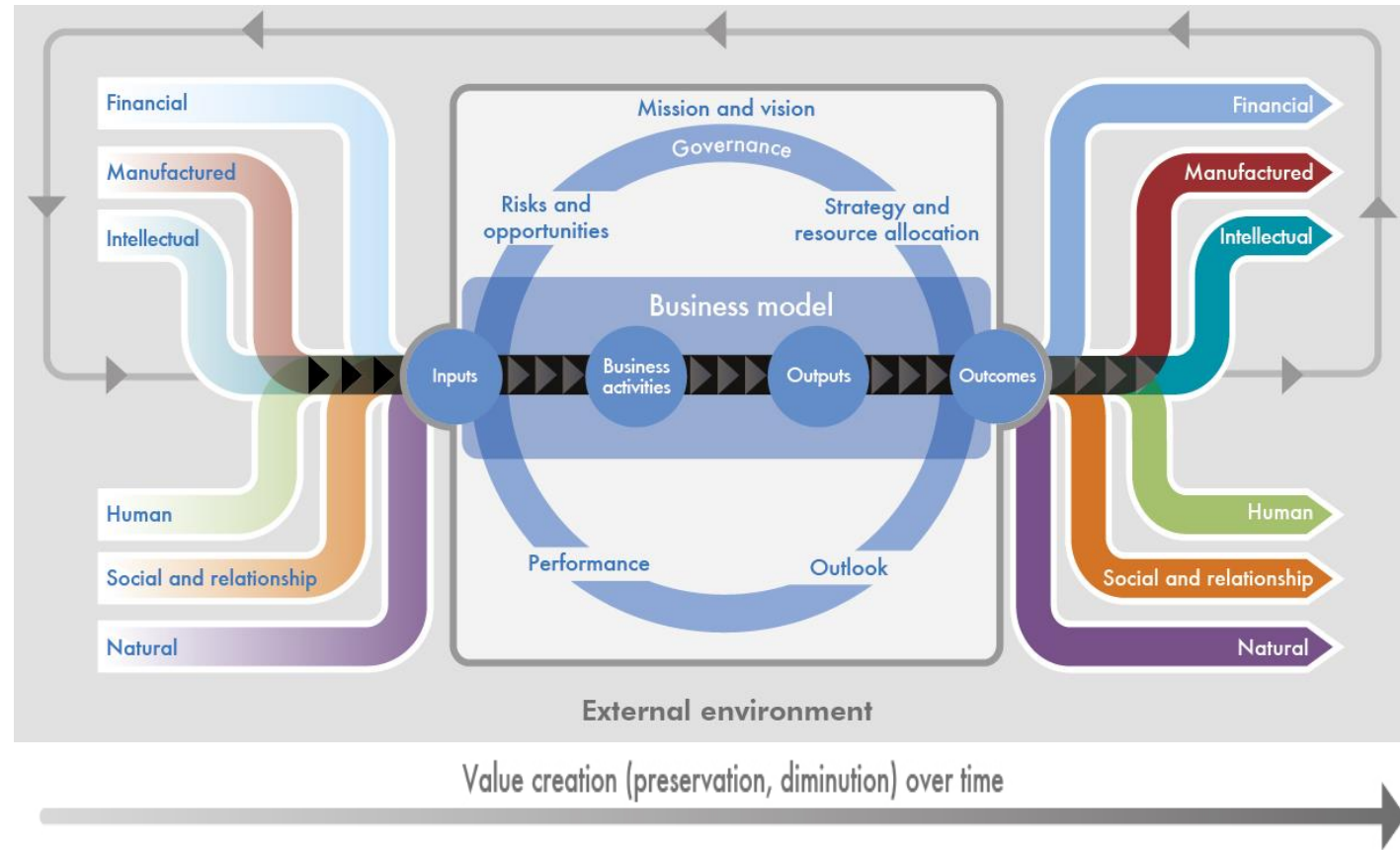
- Financiero
- Industrial
- Intelectual
- Humano
- Social
- Natural

El **modelo de negocio** es el núcleo de la organización y representa los elementos fundamentales de su actividad

La **creación de valor** entendida como un proceso a largo plazo en el que intervienen los grupos de Interés y los distintos capitales de la organización.

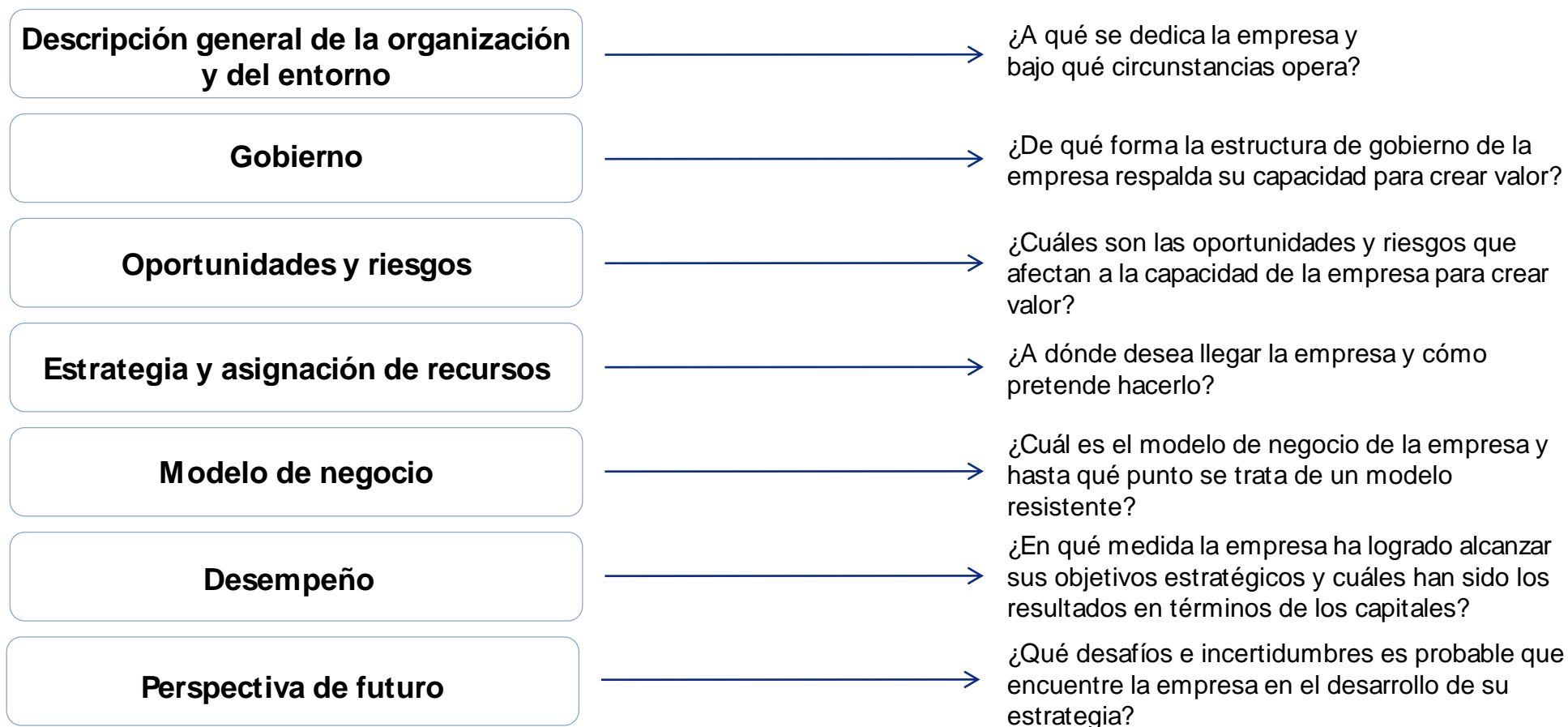
Deberán incluir

- Descripción de **sus políticas**
- **Resultados obtenidos**
- **Gestión de los riesgos.**





## Elementos de contenido



## Materiality

***An integrated report should disclose information about matters that substantively affect the organization's ability to create value over the short, medium and long term.***

The materiality determination process for the purpose of preparing and presenting an integrated report involves:

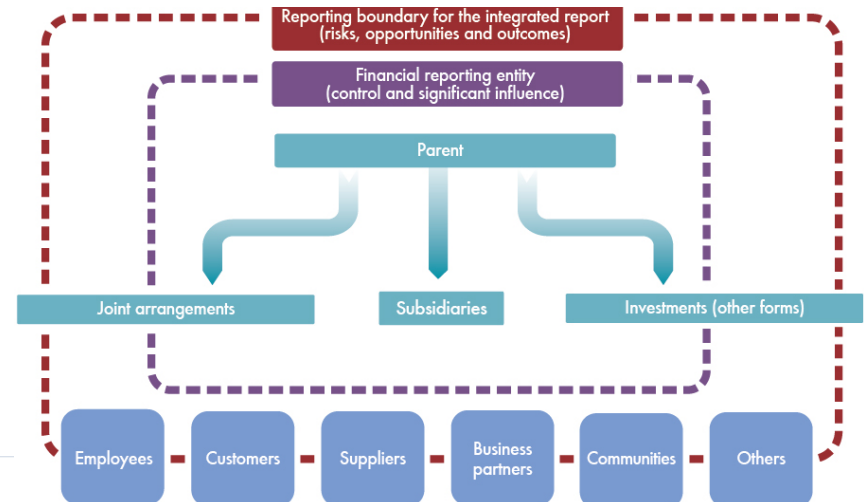
- Identifying relevant matters based on their ability to affect value creation.
- Evaluating the importance of relevant matters in terms of their known or potential effect on value creation.
- Prioritizing the matters based on their relative importance.
- Determining the information to disclose about material matters.

This process applies to both positive and negative matters, including risks and opportunities and favorable and unfavorable performance or prospects. It also applies to both financial and other information. Such matters may have direct implications for the organization itself or may affect the capitals owned by or available to others.

To be most effective, the materiality determination process is integrated into the organization's management processes and includes regular engagement with providers of financial capital and others to ensure the integrated report meets its primary purpose.

## Determining the boundary for an integrated report has two aspects:

- The financial reporting entity (i.e., the boundary used for financial reporting purposes)
- Risks, opportunities and outcomes attributable to or associated with other entities/stakeholders beyond the financial reporting entity that have a significant effect on the ability of the financial reporting entity to create value.





cutting through complexity™

## 5. HACIA DÓNDE VA EL REPORTING

**PRESIDENT AND DIRECTORS**

TO THE

**STOCKHOLDERS**

OF THE

**BALTIMORE AND OHIO**

**RAIL ROAD COMPANY.**

---

**BALTIMORE:**

**PRINTED BY WILLIAM WOODY,**

*No 6 S. Calvert street.*

1834.

## GRI G4

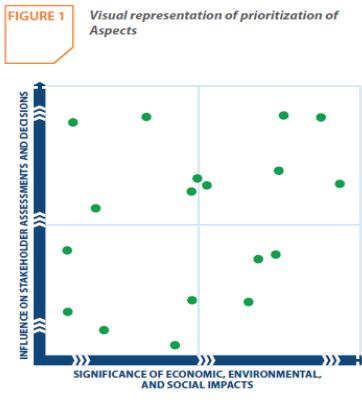
### Objetivo.-¿QUÉ ES RELEVANTE Y DÓNDE?

Contar con un listado de asuntos materiales relevantes para la organización por ser relevantes para los grupos de interés al influir en sus decisiones sobre la organización y también por ser relevantes para el negocio por los impactos que generan.

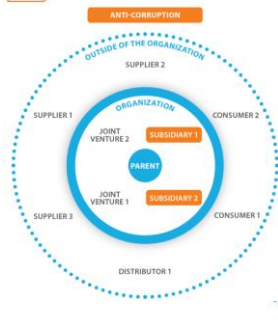
El proceso debe exponerse de manera clara en el texto del informe.

El aspecto de la cadena de valor es intrínseco a este análisis puesto que va ligado al concepto de BOUNDARY

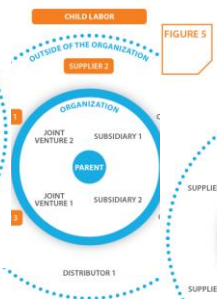
Gráficamente GRI pretende que el proceso implantado por las organizaciones permita llegar a una matriz.



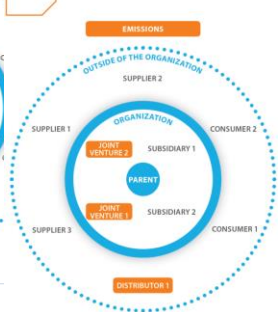
**FIGURE 3** An example where the topic of anti-corruption is only relevant to certain entities within the organization



An example where the topic of child labor is only relevant to certain entities outside of the organization



An example where the topic of emissions is relevant within and outside of the organization



## IIRC

### Objetivo.- ¿QUÉ ES RELEVANTE Y DÓNDE?

An integrated report should disclose information about matters that substantively affect the organization's ability to create value over the short, medium and long term.

### Concepto clave.- CAPACIDAD DE CREACIÓN DE VALOR

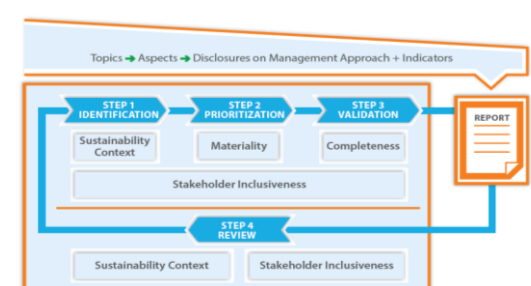
El proceso para determinar la materialidad debe exponerse de manera clara en el informe.

BOUNDARY también está contemplado como un factor para determinar la materialidad.

La efectiva identificación debe atender a factores de magnitud de los impactos y de probabilidad de ocurrencia (puede ser de manera cualitativa)

El proceso de IIRC es parecido al de GRI puesto que se basa en los cuatro pasos.

**FIGURE 2** Defining material Aspects and Boundaries - process overview



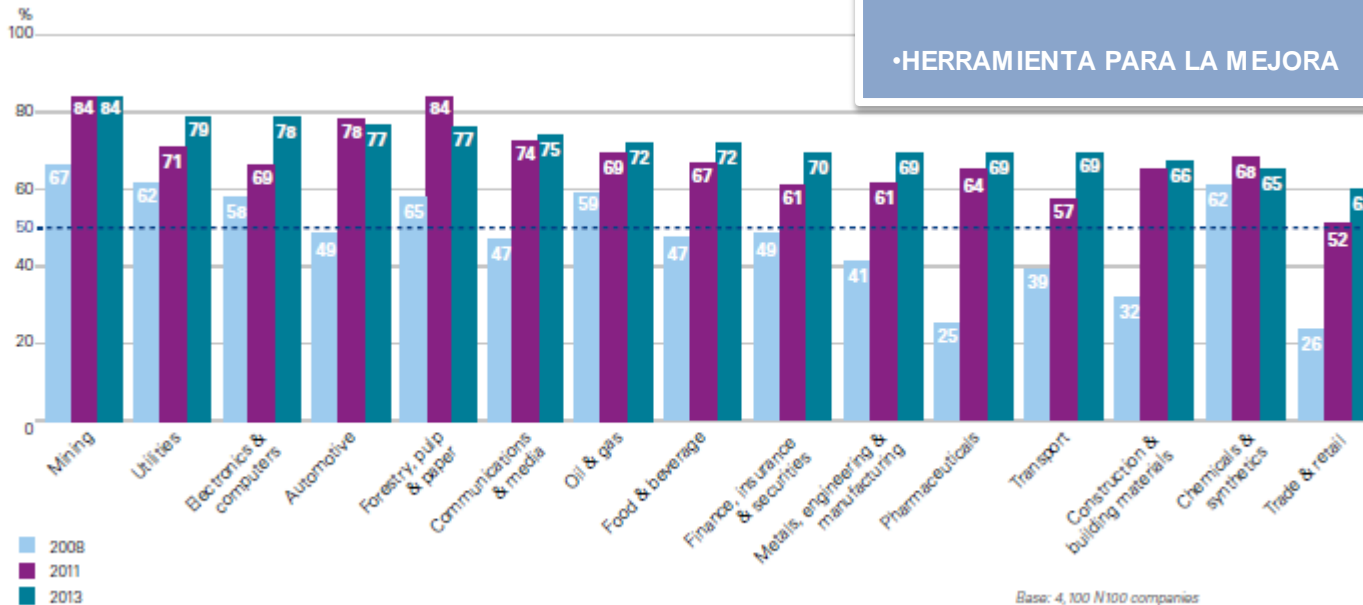
KPMG VIEW

## To report or not to report? The debate is over

Companies should no longer ask whether or not they should publish a CR report. We believe that debate is over. The high rates of CR reporting in all regions suggest it is now standard business practice worldwide. The leaders of N100 or G250 companies that still do not publish CR reports should ask themselves whether it benefits them to continue swimming against the tide or whether it puts them at risk.

The important questions now are “what?” and “how?” – or, in other words, it is now about the quality of CR reporting and the best means to reach relevant audiences. This includes assessing what is material for the business, proper engagement with stakeholders, having an honest communication strategy including openness about challenges and putting in place the underlying processes to gather and check data.

### Sector reporting trends



- TRANSPARENCIA
- DIÁLOGO
- COMPROMISO
- GENERACIÓN DE CONFIANZA
- VISIÓN ESTRATÉGICA LARGO PLAZO
- CONTROL DE LOS ASUNTOS CLAVE
- MOTOR DE CAMBIO
- HERRAMIENTA PARA LA MEJORA

### Key findings:

- The gap between the sectors with the highest and lowest CR reporting rates has narrowed to just 22 percentage points, from 32 in 2011 and 42 in 2008.
- Reporting rates have changed only incrementally in most sectors since 2011, reflecting the maturity of reporting.
- Nine sectors moved from having a minority of companies reporting in 2008 to a majority in 2013.
- The automotive and telecommunications & media sectors now have some of the highest levels of CR reporting (77 percent and 75 percent). Five years ago, their CR reporting rates were among the lowest (49 percent and 47 percent).

Base: 4,100 N100 companies  
Source: KPMG International, The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013, December 2013

## Key findings:

- Regulatory requirements have driven reporting to its highest levels in France, Denmark and South Africa.
- The highest growth rates since 2011 were seen in India, Chile, Singapore, Australia, Taiwan, Romania, China (incl. Hong Kong) and Nigeria.

**Figure 9:**  
Reporting rates by country



Base: 4,100 N100 companies  
Source: KPMG International, The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013, December 2013

EVOLUCIÓN DE LA INFORMACIÓN CORPORATIVA A LO LARGO DEL TIEMPO



## Informes anuales

[Informe integrado](#)

[Informe de sostenibilidad](#)

[Informe financiero anual](#)

[Informe anual de gobierno corporativo](#)

[Memorias de actividades de las comisiones consultivas del Consejo de Administración](#)

[Informe anual sobre remuneraciones de los consejeros](#)

[Informe anual sobre el cumplimiento del Código de separación de actividades](#)

[Informe anual de separación de actividades reguladas](#)

### MEMORIA ANUAL 2013 [↗](#)

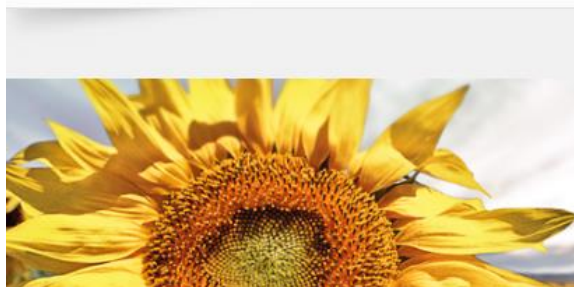
"ACCIONA ha reaccionado de forma flexible y con gran dinamismo poniendo en marcha un Plan de Acción para mitigar el impacto del cambio regulatorio y mantener su línea de crecimiento y creación de valor en Energía e Infraestructuras".

[INFORME ANUAL 2013 \[↗\]\(#\)](#)

[MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2013 \[↗\]\(#\)](#)

[CUENTAS ANUALES 2013 \[↗\]\(#\)](#)

[INFORME INTEGRADO \[↗\]\(#\)](#)



### INFORMES ANUALES

El informe anual de ACCIONA es el lanzamiento regular más importante pues proporciona información de gran valor a los accionistas e inversores.

[INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO 2014](#)

[Pdf de 1182KB](#)

[INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO 2013](#)

[Pdf de 1319KB](#)

[INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO 2012](#)

[Pdf de 1576KB](#)

[INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO 2011](#)

[Pdf de 225KB](#)


[INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO 2010](#)

[Pdf de 143KB](#)

[INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO 2009](#)

[Pdf de 150KB](#)





**“si no sabes a dónde  
te diriges no  
necesitas una  
brújula”**

Bjorn Stigson

**PATRICIA REVERTER**

KPMG Governance, Risk and Compliance  
Risk Consulting  
Directora

[preverter@kpmg.es](mailto:preverter@kpmg.es)

**KPMG**  
cutting through complexity™

© 2015 KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG, el logotipo de KPMG y “cutting through complexity” son marcas registradas o comerciales de KPMG International.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.